

LUCIA BANÍKOVÁ – LIBUŠA REMOVČÍKOVÁ

89

INŠPIRATÍVNYCH
podnikateľských
NÁPADOV

*Ako sa vynájsť a z riešenia
problému urobiť biznis*





MEDIÁLNA AGENTÚRA ZAMERANÁ NA VÝKON

Globálna agentúra, ktorá využíva lokálne znalosti trhu. Naš tím odborníkov zvyšuje svojimi dlhoročnými skúsenosťami obchodné, či marketingové výsledky klientov. Okrem odbornosti poskytujeme ľudskosť pri komunikácii, rýchlosť a flexibilitu.

+421 948 335 007 bratislava@performics.com www.performics.com



14 Rokov na trhu



29 Krajín



+150 Spokojných klientov

MGR. LUCIA BANÍKOVÁ • MGR. LIBUŠA REMOVČÍKOVÁ



inšpiratívnych podnikateľských nápadov

2022

89

inšpiratívnych podnikateľských nápadov

Autorky: Mgr. Lucia Baníková
Mgr. Libuša Removčíková

Jazyková redaktorka: Bc. Linda Horobová

Vydavateľ:



Všetky práva vyhradené. Žiadna časť tejto publikácie sa nesmie kopírovať bez výslovného písomného súhlasu vydavateľa.

ISBN: 978-80-972470-4-1

Predhovor

Inšpirácie na podnikanie nikdy nie je dosť, aj preto sa veľmi teším, že na trh prichádza novinka nabitá nápadmi z celého sveta. Číslo 89 sa tak možno pre mnohých z vás stane symbolom zmeny a nájdania odvahy uskutočniť svoj podnikateľský sen. Pre mňa je symbolom nostalgie a hrdosti na to, že dobrá myšlienka pokračuje ďalej.

„Predchodkyňa“ tejto knihy s názvom 99 inšpiratívnych podnikateľských nápadov vyšla presne pred desiatimi rokmi a bol to nielen prvý titul vydavateľstva Podnikajte.sk, ale zároveň aj moja prvá kniha. Hoci ja som si ešte raz zopakovala úlohu spoluautorky pri knihe 49 hrdiniek slovenského biznisu, neskôr som sa presunula hlavne k beletrii. Pôvodná 99-ka tak pre mňa navždy ostane srdcovkou, pretože v roku 2012 naštartovala nielen vydávanie „číselnej“ edície kníh z biznisového prostredia, ale aj moju autorskú kariéru.

Vtedy som ešte netušila, že raz budem písať príhovor do voľného pokračovania, ktoré prináša množstvo nových podnetov. Nápady v tejto knihe sú nielen dobrým zdrojom inšpirácie, ale aj praktických informácií, ktoré sa pri rozbiehaní vlastného biznisu zídu každému. Z príkladov v knihe si môžete zobrať podstatu a zvyšok pretvoriť podľa seba. Mnoho biznisov totiž uspelo hlavne vďaka originálnemu prístupu k podnikaniu a tak to môže byť aj vo vašom prípade.

Prajem vám veľa úspechov a radosti z vytvárania niečoho nového.

Ivica Ďuricová

spisovateľka

autorka knihy 99 inšpiratívnych
podnikateľských nápadov

Obsah

Ked' k podnikaniu inšpiruje cestovanie

01. Mapy, ktoré svetobežníkom pomáhajú vidieť svet inak.....	12
Nemecko – AWESOME MAPS	

02. Ohnisko do batohu je obľúbeným spoločníkom na cestách.....	15
USA – SOLO STOVE	

03. Cez kopce vrtuľníkom – softvér uľahčuje cestovanie leteckým taxíkom	19
Švajčiarsko – MYAIRSEAT	

04. Startup Waynabox urobil cestovanie tajomnejším a originálnejším.....	23
Španielsko – WAYNABOX	

05. Turistom pomáha rezervácia uskladnenia batožiny v miestnych obchodoch	26
Dánsko – LUGGAGEHERO	

06. Namiesto turistických prehliadok zábavná a netradičná hra, ktorá umožní vidieť mesto inak.....	29
Holandsko – SECRET CITY TRAILS	

Ked' k podnikaniu inšpiruje ekológia

07. Záchrana záhrady bez chemikálií, so škodcami zatočí hydina.....	34
Švajčiarsko – PIA OECHSLIN	

08. Dánsky ekologický nápad Sprout – ceruzky, z ktorých vyklíči paradajka či bazalka	36
Dánsko – SPROUT	

09. Rozložiteľné rakvy umožňujú šetriť prírodu aj po smrti	40
Holandsko – THE LOOP LIVING COCOON	

10. Namiesto plastov obal z húb – startup svojím alternatívnym materiálom ohúril svet.....	45
USA – ECOVATIVE DESIGN	

11. Životné prostredie môže byť čistejšie vďaka jedlým výrobkom.....	48
India – NOM	

12. Rodinný podnik Twiice vyrába jedlé poháre na kávu	51
Nový Zéland – TWIICE	

13. Plochá fľaša ako dizajnerský kúsok, ktorý šetrí miesto v batožine aj životné prostredie.....	53
Austrália – MEMOBOTTLE	

14. Krabicové víno luxusného vzhľadu zaujme a je aj ekologické	56
Veľká Británia – LAYLO	

15. Švédsky startup Karma zachraňuje tony potravín.....	59
Švédsko – KARMA	

16. Umelá inteligencia pomáha obchodníkom efektívnejšie objednávať čerstvé ovocie a zeleninu.....	61
USA – AFRESH	
17. Ako znížiť odpad z oblečenia? Nekupovať, ale požičať si ho.....	63
Nórsko – FJONG	
18. Ekologická móda – ručne pletené oblečenie, z ktorého deti nevyrastú.....	65
Island – AS WE GROW	
19. Sustainable Salons – cesta k nulovému odpadu v kaderníckych salónoch.....	68
Austrália – SUSTAINABLE SALONS	
20. Tryska Altered Nozzle šetrí vodu aj energiu.....	72
Švédsko – ALTERED	
21. Zariadenie Lightfoot pomáha jazdiť efektívnejšie a bezpečnejšie, šetrí tiež životné prostredie	75
Veľká Británia – LIGHTFOOT	
22. CO2 kalkulačka umožňuje vyberať si produkty podľa ich uhlíkovej stopy	78
Švédsko – 2030 CALCULATOR	
Ked' k podnikaniu inšpiruje zdravie	
23. Startup Zenyum bojuje s krivými zubami použitím 3D technológie.....	82
Singapur – ZENYUM	
24. Prístroj od spoločnosti FoodMarble dokáže zmierniť tráviace ťažkosti	85
Írsko – FOODMARBLE	
25. Zdravšia „kancelária“ v lese či na pláži vďaka netradičnému nábytku	87
Belgicko – NOTADESK	
26. Aplikácia, ktorá sa stará o duševné zdravie	90
USA – CALM	
27. Krabička FabFitFun obsahuje všetko pre zdravý životný štýl.....	93
USA – FABFITFUN	
28. Mladá Írka pomáha psom dosiahnuť dlhý a zdravý život vhodnou stravou	96
Írsko – FETCH YOUR PET NEEDS	
Ked' k podnikaniu inšpirujú deti	
29. Pokazený kočík inšpiroval k biznisu a rodiny získali „partáčku“ na cesty	100
Nemecko – MAMI POPPINS	
30. Hračky, ktoré si nekúpite, ale požičiate, šetria peňaženku aj planétu.....	103
USA – GREEN PIÑATA TOYS	
31. Problémy nemajú šancu, s radosťou pomôžu malí jedáci starostí.....	106
Nemecko – SORGENFRESSER	
32. Plyšová hračka povie deťom rozprávku na dobrú noc namiesto rodiča	109
Rusko – MISHKA AI	

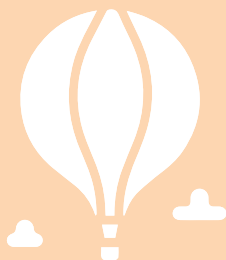
33. Ponožka, ktorá môže zachrániť život dieťaťa a rodičom pomáha pokojne spať...	112
Veľká Británia – OWLET	
34. Edukatívne programovanie pre malých aj veľkých	114
Čína – MAKEBLOCK	
35. Dubajský startup Junkbot učí deti vyrábať si vlastné roboty z odpadu	118
Spojené arabské emiráty – JUNKBOT	
36. Terapiu v kníhkupectve a rozvíjanie detí knižnými balíčkami ponúka český rodinný podnik	120
Česko – FLOWERS & DINOSAURS UNIVERSITY	
37. Indická vzdelávacia platforma NutSpace mení prístup k učeniu detí	124
India – NUTSPACE	
38. Telefón ako študijný pomocník žiakov v Indii	127
India – TOPPR	
39. Koncept „telocviku“ pre najmenších, ktorý rozvíja detskú motoriku a kreativitu	131
Veľká Británia – MINI MONKEY GYM	
Ked' k podnikaniu inšpiruje jedlo	
40. Fastfood a mäsiarstvo, kde živočíšne mäso nenájdete	134
Veľká Británia – RUDY'S DIRTY VEGAN DINER	
41. Holandský startup vyvíja laboratórne pestované bravčové mäso	137
Holandsko – MEATABLE	
42. Prášok z repky olejnej ako alternatíva k živočíšnym bielkovinám	139
Poľsko – NAPIFERYN	
43. Cvrčky v jedálničku už nie sú len záležitosťou exotiky	142
Česko – SENS	
44. Unikátne chladničky pre firmy ponúkajú zamestnancom lacnejšiu a kvalitnejšiu alternatívu stravovania	145
Francúzsko – FOODLES	
45. Mindful Chef dodáva boxy s kvalitnými surovinami na prípravu zdravého receptu	148
Veľká Británia – MINDFUL CHEF	
46. Craft Gin Club – revolučná služba pre milovníkov ginu sa vo Veľkej Británii teší popularite	151
Veľká Británia – CRAFT GIN CLUB	
47. Startup Wine Valet teší predplatiteľov pravidelnou donáškou vína presne podľa ich chuti	154
Austrália – WINE VALET	

48. Rybacie konzervy ako originálny suvení a turistická atrakcia	156
Portugalsko – COMUR	
49. Zemiakové správy vhodným darčekom pre priateľov aj obchodných partnerov	160
USA – POTATO PARCEL	
50. Namiesto odchodu do dôchodku vynášiel unikátny recept na popcorn, ktorý zbožňuje celé mestečko	163
USA – MILL STREET TREATS	
51. Keď správnym naštartovaním dňa naštartujete biznis	166
Veľká Británia – SPOON CEREALS	
Keď k podnikaniu inšpirujú technológie	
52. Jednoduchšie parkovanie v Dubaji ponúka startup, ktorý založil Škót	170
Spojené arabské emiráty – YALLAPARKING	
53. Študentský nápad, ako vyriešiť problém s parkovaním, je úspešným biznisom	173
USA – AIRGARAGE	
54. ReefCam prináša oceán do obývačiek na celom svete	176
USA – REEFCAM	
55. Unikátny nápad z Ukrajiny, vďaka ktorému sa domáci miláčikovia nikdy nebudú nudiť	179
Ukrajina – PETCUBE	
56. Nástroj PlayPlay uľahčuje podnikateľom tvorbu videí	183
Francúzsko – PLAYPLAY	
57. Aplikácia Jeenie poskytuje nepretržité tlmočenie prostredníctvom videohovoru	185
USA – JEENIE	
58. Startup Speechly rozumie požiadavkám zákazníkov zadaných hlasom, unikátnosť tak dodáva aj e-shopom	187
Fínsko – SPEECHLY	
59. Inovatívne slúchadlá prispôsobujú zvuk každému používateľovi na mieru	189
Austrália – NURAPHONE	
60. Digitálna knižnica ponúka za mesačný poplatok viac ako 60 000 e-kníh	192
Poľsko – LEGIMI	
61. Veľké súbory vo formáte PDF sa stali inšpiráciou na úspešný biznis	195
Švajčiarsko – SMALLPDF	
62. Rozšírenie, ktoré uľahčí nakupovanie na internete a ušetrí peňaženku	197
Veľká Británia – POUCH	
63. Unloc rieši problém s kľúčmi a zlepšuje mobilitu aj logistiku v Nórsku	199
Nórsko – UNLOC	

64. Strach zo zoznamovania ako podnet pre startup so vzťahovým poradenstvom...	201
USA – RELATIONSHIP HERO	
65. BibeCoffee dokáže vďaka monitorovaniu kávovarov minimalizovať straty kaviarní.....	205
Grécko – BIBECOFFEE	
66. O produktivitu zamestnancov sa stará kávovník z dielne českých dizajnérov	208
Česko – THE GREENEST COMPANY	
67. Startup CropSafe šetrí poľnohospodárom straty v miliardách libier	212
Severné Írsko – CROPSAFE	
68. Inovatívny nápad – umelá inteligencia pomáha so starostlivosťou o rastliny.....	214
USA – BLOOMCATCH	
69. Objatie možno cítiť aj na diaľku, zabezpečí ho inovatívne tričko	216
USA – HugShirt	
70. Startup, vďaka ktorému môžu firmy zvýšiť svoje konverzie	220
Česko – SMARTLOOK	
Keď k podnikaniu inšpiruje pandémia	
71. Sôlo reštaurácia bez akejkoľvek sociálnej interakcie.....	226
Švédsko – BORD FÖR EN	
72. V oblakoch, a pritom na zemi – netradičná reštaurácia pre cestovateľov	230
Nigéria – URBAN AIR	
73. Z klenotníctva do ulíc – ako sa šperky počas lockdownu dostali k zákazníkom.....	232
USA – J&M JEWELERS	
74. Práca z domu, no mimo domu, napríklad na ruskom kolese	234
Japonsko – YOMIURILAND	
75. Online videohovory so živými kozami pomohli prežiť pandémiu päťstoročnej farme	236
Veľká Británia – CRONKSHAW FOLD FARM	
76. Prenájom bazénov – záchrana počas „korona“ prázdnin	239
USA – SWIMPLY	
77. Skupinové cvičenie pod holým nebom počas pandémie – ide to aj bezpečne.....	242
Kanada – LMNTS OUTDOOR STUDIO	
78. Výpoveď v práci a pandémia ukázali umelkyni smer – živia ju portréty vyryté v listoch stromov.....	245
Filipíny – MARY MAE DACANAY	
79. Nástroj HandKey chráni ľudí pred koronavírusom	248
India – SAFETOUCH DESIGN	

Ked' k podnikaniu inšpiruje móda a krása

80. Vlastný rukopis na českej koži – pár, ktorý pár ťahmi vytvára jedinečné doplnky.....	252
Česko – PÁRTAHAMA	
81. Manželia vyrábajú obrúčky z kostí dinosaura, jeleních parohov aj meteoritov.....	256
USA – MANLY BANDS	
82. Šperky na mieru z vlasov zákazníčky	258
Nemecko – SYBILLE PAULSEN	
83. Parížsky startup Heuritech dokáže vďaka umelej inteligencii predpovedať módné trendy.....	262
Francúzsko – HEURITECH	
84. Vybrať džínsy na mieru či zistiť úbytok centimetrov po cvičení pomáhajú inteligentné legíny.....	264
Izrael – LIKEAGLOVE	
85. Navigácia v topánkach – inovatívne vložky vedú do cieľa pomocou vibrácií	267
India – LECHAL	
86. Smart ponožky vytvorené školáčkou pomáhajú deťom pri aktivitách	271
USA – WISE POCKET	
87. Bezpečie a pohodlie pre tehotné zamestnankyne pracujúce v priemysle	274
Austrália – COGEAR	
88. Kozmetické krabičky, ktoré svojich predplatiteľov vždy prekvapia.....	277
Taliansko – ABIBY	
89. Nápad, ktorý nemal fungovať, no zarobil milióny – psie okuliare.....	279
USA – DOGGLES	
O autorkách.....	283
Zoznam použitej literatúry.....	284



***Ked' k podnikaniu inšpiruje
cestovanie***



Nemecko

01 . *Mapy, ktoré svetobežníkom pomáhajú vidieť svet inak*

Predstavte si, že ku každej voľnočasovej aktivite máte poruke prehľad miest po celom svete, ktorý vám ukáže, kde môžete loviť ryby, bicyklovať, surfovať či potápať sa. A pritom nemusí ísť o tučnú brožúru s množstvom písmen a strán. Stačí jedna strana alebo plátno a na ňom veselá kreatívna mapa. S tak trochu nudnými obyčajnými mapami sa v roku 2009 rozhodol zatočiť Simon Schütz z Berlína.

Iba nápad nestačí, dôležité je mať dobrý tím

Simon v sebe cítil podnikateľského ducha už od puberty, preto sa rozhodol študovať obchod. Medzi jeho obľúbené voľnočasové aktivity patrí surfovanie, ktoré ho aj doviedlo k nápadu rozbehnúť vlastný biznis. Keď si šiel v roku 2009 „užiť vlny“ po Európe, chcel si svoje výlety značiť na mape a zachovať si takýmto spôsobom spomienky na navštívené miesta. Pichať špendlíky do obyčajnej kancelárskej mapy mu však prišlo veľmi nudné. Začal preto rozmýšľať, ako vytvoriť kreatívnejšiu verziu, ktorá by dokonale zaznamenávala miesta na surfovanie. Sám by ale nápad realizoval ťažko, navyše jeho parkeťou bola ekonómia a obchod, nie kreslenie a kreatívna tvorba. S nadšením sa preto k nemu pridali jeho dvaja kamaráti – Lars, ilustrátor a fanatik do komiksov, a Timo, ktorý mal na starosti vytvorenie webstránky. Začal sa tak črtáť tím, ktorý v roku 2010 rozbehol spoločnosť s názvom Awesome Maps.

Za ťažkými začiatkami dala bodku pozitívna spätná väzba od neznámej osoby

Začiatky podnikania nie sú jednoduché asi pre nikoho, rovnako si ťažkou fázou prešli aj tvorcovia netradičných máp. Popri rozbiehaní biznisu Simon stážoval v spoločnosti Myspace, kde pracoval aj Lars, Timo zas pracoval na plný úväzok v agentúre, ktorá sa zaoberala správou webových stránok. Popritom však chceli svoj nápad posúvať vpred a nevzdávali sa. Mapy začali ponúkať prostredníctvom webstránky, pričom ich spočiatku svojpomocne tlačili u Simona v byte. V roku 2013 taktiež rozbehli kampaň na crowdfundingovom portáli Kickstarter. Hoci sa im podnikanie začalo rozbiehať pomaly, o to lepšie „chutila“ skúsenosť, ktorú tvorca nápadu neskôr zažil.

Krátko po odštartovaní crowdfundingovej kampane šiel Simon na Bali, kde sa počas surfovania zaozprával s ďalším surfistom. Počas rozhovoru sa tento chlapík zmienil o prvej Surftrip mape zo Simonovej dielne. Netušiac, že sa práve rozpráva s jej tvorcom, povedal, že ide o naozaj cool mapu pre surferov. Simon bol šokovaný, že niekto o jeho spoločnosti nielenže počul, ale dokonca aj ich produkt odporúča ďalej. Nadšený zákazník Simona predstavil svojej priateľke, ktorá sa napokon stala ďalšou z členov tímu Awesome Maps – dnes vedie vývoj produktov a je zodpovedná za stratégiu. Po skúsenosti, ktorá zakladateľovi ukázala, že jeho nápad má zmysel a získal si už viacerých priaznivcov, sa spoločnosť začala rozrastať. Pribudli ďalšie kreatívne tematické mapy, ďalší členovia tímu, ako aj pozitívne spätné väzby od zákazníkov.

Každý kúsok ilustrovaného sveta je založený na osobných skúsenostiach

Jednou z vecí, v ktorých spočíva výnimočnosť týchto máp, je ručná práca. Všetky sú ručne ilustrované, čo zahŕňa veľa práce a diskusií. V spoločnosti Awesome Maps ponúkajú kreslený svet, ktorý detailne znázorňuje podstatné informácie k mnohým voľnočasovým aktivitám. Všetky témy vznikajú na základe skúseností a vedomostí tímu. Pokiaľ tvorcovia pripravujú mapu,

ktorá je o niečom, s čím nemajú osobnú skúsenosť, pýtajú sa ľudí, ktorí danú činnosť robia. Pri tvorbe potápačskej mapy sa napríklad prihlásili na kurzy potápania a viedli rozhovory s potápačmi. Ešte počas zisťovania informácií ilustrátor začne kresliť, následne vo firme spoja vedomosti s obrázkami, a tak vznikne pestrá mapa určená pre každého, kto má záľubu napríklad v spomínanom potápaní.

Počty tém a následne vytvorených máp neustále rastú, rovnako ako počty rôznych foriem. Firma Awesome Maps ponúka svoje diela napríklad na uterákoch či veľkých plátnach, no myslela tiež na malých prieskumníkov, preto venovala niekoľko tém deťom. Medzi mapami si na svoje prídu aj instagramoví nadšenci, ktorí cestujú a hľadajú dokonalé miesta na fotku, ktorá im prinesie veľa srdiečok. Dokonca vymysleli aj čiernobiele mapy, ktoré si môžu zákazníci vyfarbovať sami, či turistické mapy, na ktorých sa dajú miesta stierať ako na žreboch.



Ukážka paraglajdickej mapy.
Zdroj: awesome-maps.com

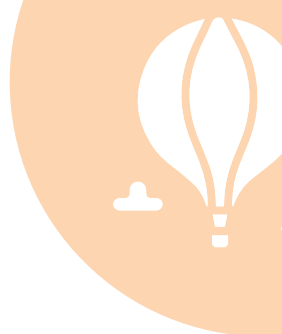
Má kreslená mapa zmysel v období digitalizácie?

Možno si kladiete otázku, načo fyzické mapy v dobe digitalizácie? Podľa Simona nie je účelom ich nápadu dať návod, ako sa dostať na to či ono miesto. Svet predsa má digitálne formy máp a rôzne aplikácie, čo považuje za jednoznačne užitočné. Mať však všetky informácie k jednej téme na jedno pozretie v hmotnom produkte je podľa neho magické. Ľudia môžu preskúmať, kam chcú ísť nabudúce, alebo si zaznačiť, kde už boli, a vytvárať si tak peknú a netradičnú spomienku na svoje spoznávanie sveta.





USA



02 . **Ohnisko do batohu je oblúbeným spoločníkom na cestách**

Zakladanie ohňa voľne v prírode je nebezpečné a na viacerých miestach aj zakázané práve preto, že hrozí jeho rozšírenie do okolitého lesa. A niekedy ani vytvorenie ohniska na záhrade pred domom nie je úplne jednoduché. Treba nájsť vhodné miesto a vybudovať ho tak, aby bolo okolie zabezpečené pred požiarom a pravdepodobne ho už nebude možné premiestniť. Väčšinu týchto obmedzení sa snažili odstrániť vo firme Solo Stove.

Sen o podnikaní z detstva pretvorili v dospelosti na realitu

Firmu Solo Stove založili dvaja bratia z USA, Jeff Jan a Spencer Jan. V mladosti totiž často chodili do prírody a trávili veľa času kempovaním. Navyše vždy snívali o spoločnom podnikaní, a to v niečom, čo bude ľudí spájať. Keď sa ich cesty o niekoľko rokov rozišli, pretože Jeff zostal s manželkou a deťmi v Texase a Spencer odišiel s rodinou do Šanghaja, začali nad spoločným biznisom rozmýšľať ešte intenzívnejšie. Chceli byť bližšie pri sebe a želali si, aby ich deti vyrastali spolu.

V roku 2010 tak vymysleli „sporák“ na vonkajšie použitie. Vznikol nápad akéhosi umelého prenosného ohniska, ktorý si neskôr dali patentovať.

Fascinovať ich začal spôsob predaja cez internet, a tak sa rozhodli vytvoriť e-shop. Postupom času sa na základe dopytu od zákazníkov ich ponuka rozrástla o príslušenstvo na opekanie a ešte väčšie prenosné ohniská. Svoje nové produkty financovali prostredníctvom crowdfundingových kampaní na Kickstarteri viackrát, pričom ich poslednou cieľovou sumou bolo 20 000 dolárov (približne 17 000 eur). Taký obrovský úspech a záujem o prenosné ohnisko však nečakali. Ich nápad získal až 1 704 331 dolárov (približne 1 500 000 eur). Výrobky sa nevyhli ani testovaniu – redaktori turistického časopisu ich vyskúšali na púšti v Jordánsku a preverili ich aj dobrodruhovia z televízneho kanálu Discovery Channel.

Zaujali kompaktnosťou či elimináciou dymu



Jeden z typov prenosných ohnisk Solo Stove.
Zdroj: solostove.com

Prenosné ohnisko Solo Stove vyzerá ako veľký hrniec, v ktorom horí. Niekoľko desiatok centimetrov vysoké steny z nerezovej ocele napovedajú, že založiť si táborák v takejto „horúcej jame“ je bezpečnejšie ako len obloženie bežného ohniska napríklad kameňmi. Výrobok má však pridanú hodnotu, ktorou je prúdenie vzduchu zo spodnej strany, čím sa udržiava oheň bez toho, aby používatelia museli dúchať do pahreby či prilievať akékoľvek palivo, čo v konečnom dôsledku šetrí financie, energiu aj dych.

Bratia taktiež vyriešili problém mnohých táborníkov, ktorí sa pre dym presúvali z miesta na miesto, no aj napriek tomu po opekačke „voňali“ ako riadne vyúdené mäso. Do svojho nápadu bratia zakomponovali technológiu, ktorá dym z ohňa eliminuje, vďaka čomu si partia opekajúcich môže

pri táboráku pokojne posedieť a užívať atmosféru kempovania, pričom si na konci dňa nemusia urobiť kúpeľ, aby zo seba odstránili dymový zápach.

Najvýraznejším bodom, ktorým si získali srdcia viacerých turistov a milovníkov stanovačiek, bola kompaktnosť výrobku. Ohnisko sa totiž dá kamkoľvek preniesť vo vrecku alebo v taške. Vďaka tomu si oheň môžu zákazníci vychutnať v záhrade za domom, nasledujúci víkend si vziať ohnisko na kempovanie do hôr, neskôr zasa napríklad na chatu. A nikde po sebe nenechajú vypálenú diery či nebudaj prírodu.

Ciel'ovou skupinou sú rodiny aj tzv. backpackeri

Zakladatelia Solo Stove sa zamerali najmä na rodičov, ktorí chcú so svojimi deťmi tráviť viac času, a preto spolu chodia napríklad kempovať. Taktiež do ich cieľovej skupiny patria ľudia, ktorí sa chcú znovu spojiť s prírodou. Skrytú príležitosť alebo diery na trhu našli aj v takzvaných „backpackeroch“, ktorí cestujú naprieč viacerými mestami a štátmi len s minimálnou batožinou. Takéto skupiny ľudí zvyknú využívať karavany, ktoré môžu zaparkovať kdekoľvek. Potom si môžu vybrať prenosné ohnisko, na paličku napichnúť špekáčik, alebo v USA obľúbené penové cukríky, a popri chystaní takejto večere si vychutnať pohodu pri bezpečnom táboráku. Ak sa potom chcú pohnúť ďalej, len ho zbalia do tašky a vo svojej ceste pokračujú.

O úspechu nápadu svedčí nielen podpora na Kickstarteri, ale aj pozitívne ohlasy na ich webe. Zákazníci tvrdia, že ich na výrobku baví práve možnosť



Ohnisko v taške. Zdroj: solostove.com

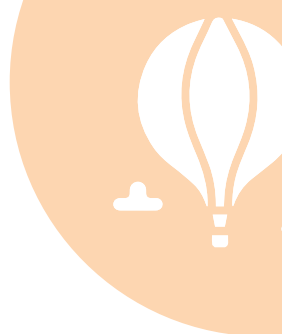
89 inšpiratívnych podnikateľských nápadov

presúvať ho z miesta na miesto, a taktiež nízka potreba paliva. Odráža sa to aj na ročnom obrate tejto firmy, ktorý je približne 5,2 milióna dolárov (približne 4,6 milióna eur), a viac ako 120 000 sledovateľoch na sociálnych sieťach.





Švajčiarsko



03. *Cez kopce vrtuľníkom – softvér uľahčuje cestovanie leteckým taxíkom*

Vyhliadkové lety sú známe aj u nás, no vzdušná taxislužba môže pre Slováka znieť čudne a nepredstaviteľne. V niektorých krajinách však patrí medzi často využívané. Ide napríklad o Švajčiarsko, kde vznikla aj spoločnosť MyAirSeat. Operátorom, ktorí spolupracujú s majiteľmi vrtuľníkov a lietadiel, pomáha s propagáciou a efektívnejším využitím dopravných prostriedkov, koneční zákazníci majú zasa možnosť využiť zdieľanú prepravu a ušetriť na ceste.

Vzdušný taxík šetrí hodiny cestovania

Vo Švajčiarsku je bežné, že si obyvatelia objedajú leteckú prepravu na premiestnenie sa napríklad ponad vysoké Alpy. Desaťminútový let cez kopec tak môže ušetriť tri hodiny jazdy autom alebo vlakom okolo hôr. Preto tu existuje viacero operátorov, ktorí majú buď vlastné vrtuľníky, alebo spolupracujú s prevádzkovateľmi a majiteľmi týchto dopravných prostriedkov, a konečným zákazníkom tak sprostredkujú vzdušnú prepravu. Ide o podobný systém ako pri bežných taxislužbách. Operátori tiež ponúkajú letecké snímkovanie či vyhliadkové lety.

Z komunikácie na LinkedIne úspešná spolupráca

A práve dopyt po vzdušnej preprave na švajčiarskom trhu bol impulzom pre Švajčiara, pilota Alexandra Burgera. Chcel vytvoriť platformu na zjednodušenie práce práve spomínaným operátorom. Vznikla tak spoločnosť MyAirSeat, medzi zakladateľmi ktorej je aj rodák zo Slovenska Jakub Lajmon. Ten stojí za zrodom online rezervačného a predajného softvéru pre malé a stredné letecké spoločnosti, najmä čo sa týka technickej stránky.

Keď Alexander na platforme LinkedIn Jakuba oslovil, zistili, že obaja majú podobný nápad a zároveň má každý z nich čo ponúknuť. Alexander ako bankár a človek, ktorý vie robiť obchod, Jakub ako IT profík, ktorý dokázal naprogramovať platformu. Alexander už s ideou vytvoriť systém, ktorý by sprostredkoval zákazníkom letecký taxík, pracoval dlhšie a mal aj prvých klientov, ktorým by službu vedel ponúknuť. Potreboval však niekoho, kto dokáže vytvoriť riešenie, ktoré splní očakávania. Spolu s Jakubom sa po troch týždňoch od prvého kontaktu na sociálnej sieti stretli v Zürichu a porozprávali sa o predstavách a funkciách aplikácie. O dva mesiace neskôr Jakub pripravil prvú verziu systému a Alexander ju v priebehu mesiaca predal prvým trom klientom, čo firme pomohlo s počiatočnými finančnými nákladmi a ďalším rozvojom. Vytvoriť funkčný produkt za nízke náklady vedel Jakub aj vďaka tomu, že založil spoločnosť IN Solutions, v ktorej takéto riešenia dodávajú klientom – prevažne malým firmám.

Softvér umožňuje jednoduchšie zasiahnúť viac ľudí, peniaze šetrí aj zákazníkom

Platforma MyAirSeat ponúka operátorom možnosť zvýšiť využitie lietadiel, osloviť viac ľudí a automatizovať proces objednávanie, nakoľko koncovým zákazníkom umožňuje jednoduchšiu rezerváciu letu a platbu online. Na operátorov sa rozhodli zamerať z dôvodu, že spoločnosť tak nie je odkázaná len na koncových zákazníkov a ich platby. Operátorom totiž ponúkajú ročné predplatné služby, vďaka čomu má MyAirSeat dostatok financií na svoj rozvoj.

Operátori sa v prípade záujmu najskôr registrujú na webovej stránke spoločnosti a skontaktujú sa s príslušným oddelením. Klient po registrácii získava vlastnú podstránku alebo odkaz, ktorý môže uverejniť na svojej webovej stránke či sociálnej sieti. Prostredníctvom tohto odkazu si potom zákazníci môžu rezervovať vyhladkový let, prepravu či iné služby, ktoré operátor ponúka. Klienti si zároveň môžu v rámci tohto systému vytvárať podujatia, a jednoduchšie sa tak prezentovať. Zákazníci si zasa môžu prostredníctvom platformy napláňovať personalizovanú trasu a poslať žiadosť operátorovi.

Zakladatelia MyAirSeat sa rozhodli staviť ešte na jednu, a to hlavnú konkurenčnú výhodu. Koncovým zákazníkom, ktorí majú záujem napríklad o let päťmiestnym vrtuľníkom, no cestujúcich je menej, MyAirSeat umožňuje zdieľať túto službu ďalším ľuďom, ktorí chcú cestovať v podobnom čase a prejsť rovnakú trasu. Vtedy sa suma za celý let rozdelí medzi päť osôb, nie medzi dvoch. Prevádzkovateľ letov tak využije celú kapacitu vrtuľníka a zákazníci majú zasa lacnejšiu prepravu. Operátorom to však ponúka ešte jednu výhodu – väčší zásah a rozšírenie cieľovej skupiny, nakoľko aj sami zákazníci o službe hovoria a zdieľajú ju.

Registráciou sa síce začína spolupráca operátora a MyAirSeat, no ani zďaleka tu nekončí. Spoločnosť sa so svojimi klientmi snaží udržiavať kontakt a zisťovať, čo sa im na systéme páči a čo by, naopak, chceli zmeniť. Získavajú tak nápady na rozšírenia a vylepšenia. Nejde však o akýsi e-mailový dotazník, ale výlučne o osobný rozhovor pracovníkov z MyAirSeat a ich klienta.

Ročné predplatné je využívané aj v iných krajinách, lietať budú tiež s dronmi

Každý operátor, ktorý sa službu rozhodne využiť, si ju zaplatí na rok. Ide o individuálne nastavenú cenu, no pohybuje sa aj podľa veľkosti flotily – maximálne ale do 10 000 švajčiarskych frankov (približne 9 600 eur). Koncových zákazníkov takýto letecký taxík stojí okolo 150 švajčiarskych frankov (približne 145 eur).

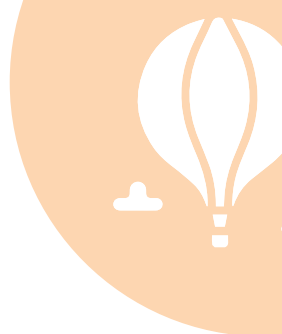
Spoločnosť mala prvých zákazníkov zabezpečených už pred samotným rozbehnutím biznisu, v roku 2021 už spolupracovala s približne 15 operátormi. Mesačne urobili všetci operátori dokopy približne 100 letov. Služba nie je obmedzená len na Švajčiarsko. Využívajú ju už aj operátori v iných alpských oblastiach, napríklad v Rakúsku. Oblúbe sa tiež teší v dovolenkových destináciách, ako napríklad v Abu Dabí.

Spoločnosť sa v blízkej budúcnosti plánuje spojiť s väčším startupom, ktorý chce podobným spôsobom prevádzkovať aj bezpilotné lietadlá (drony). Ich cieľom je byť jednou z prvých platforiem, ktorá bude podporovať takúto netradičnú formu cestovania, ako napríklad MHD.





Španielsko



04 . *Startup Waynabox urobil cestovanie tajomnejším a originálnejším*

Možnosť spoznávať svet za výhodnú cenu je v súčasnosti obrovským lákadlom pre mnohých, najmä však pre študentov a mladých. Viacerí cestovatelia majú radi všetko presne naplánované, no sú aj takí, ktorí radšej stavia na intuíciu a idú tam, „kam ich srdce ťahá“. A práve druhá skupina turistov si príde na svoje, ak využije služby startupu Waynabox. Ten na trh prišiel s originálnym nápadom cestovania, ktoré je vždy prekvapením – cieľovú destináciu sa zákazníci dozvedia len dva dni pred odchodom.

Zakladateľov startupu inšpirovala výhodná ponuka vlakovej spoločnosti

Za nápadom Waynabox stoja traja mladí ľudia – Pau Sendra, Ferran Blanché a Daniel Jiménez zo španielskej Valencie, ktorých spojila vášeň k cestovaniu a podnikateľské myslenie.

Inšpiráciou sa im stalo nízkonakladové cestovanie, ktoré ponúkala medzinárodná európska vlaková spoločnosť – jej služby využívala aj trojica kamarátov. Počas jednej spoločnej cesty dospeli k názoru, že cestovanie vlakom je príliš pomalé, preto sa im zdalo efektívnejšie používať na prepravu v rámci Európy

nízkonákladovú leteckú dopravu. Následne trojici napadlo spojiť „lacné“ lievanie s ubytovaním do balíčka, ktorý začali ponúkať ako službu. Zaumienili si vytvoriť cenovo dostupné, zábavné a spontánne výlety pre dobrodružných cestovateľov, ktorí majú radi spoznávanie neznámych cieľov.

Až do poslednej chvíle zákazníci netušia, kam budú cestovať

Waynabox ponúka originálne a prekvapivé výlety na miesta, o ktorých sa cestovatelia dozvedia len dva dni pred cestou. Štandardné výlety začínajú od fixných 100 eur na osobu za trojdňové pobyty. V cene je okrem leteniek zahrnuté aj ubytovanie na danom mieste. V prípade záujmu o raňajky je možné doplatiť si 35 eur na osobu.

Patentovaný softvér Waynabox porovnáva časy letov, ceny, destinácie, dostupnosť a kvalitu. Najlepšie možnosti sa automaticky prispôbia preferenciám zákazníka, ako napríklad cena dovolenkového balíka, dátum odletu a dátum cesty. Algoritmy vytvárajú zoznam dvanástich dostupných cieľov. Zákazník môže buď prijať všetky ako možné prekvapenie, alebo jedno bezplatne vylúčiť. Následne môže vylúčiť za poplatok 5 eur až deväť miest, avšak musí ponechať minimálne tri navrhované tajomné ciele.

Vydať sa na cestu je možné nielen po Európe

Používatelia si môžu vybrať z viac ako 50 destinácií vrátane obľúbených pártý stredísk v južnom Španielsku a v severnej Afrike, či amerických metropol ako Los Angeles alebo San Francisco. Odchody sa uskutočňujú z viacerých európskych štátov, najčastejšie však zo Španielska či Francúzska.

Od spustenia startupu v marci 2015 si užilo prekvapivý výlet viac ako 85 000 cestujúcich. Spoločnosť špecializovaná na ponuku týchto výletov bola na súťaži Startup Europe Awards ocenená ako najlepší startup v Európe v cestovnom ruchu.

Počas pandémie spoločnosť stavila na cestovanie po domácom Španielsku

Vzhľadom na neistotu pri návšteve zahraničných destinácií pre šíriaci sa koronavírus a nižší cestovný ruch sa spoločnosť rozhodla počas pandémie prísť s ponukami, ktoré sa zameriavali na národný turizmus a cesty po Španielsku. Od júla 2020 mohli zákazníci cestovať autom do miestnych destinácií. Tieto „trasy prekvapenia“ trvali minimálne 5 a maximálne 15 dní, pričom si cestujúci mohli zvoliť tempo cesty alebo počet zastávok. Mohli sa prepravovať buď vlastným autom, alebo si prenajať auto či karavan od spoločnosti Indie Campers, s ktorou startup Waynabox nadviazal spoluprácu. Cena začínala od 360 eur na osobu a zahŕňala ubytovanie v hoteloch, vidieckych domoch či v kempoch a na miestach pre karavany alebo obytné autá.

V koncepte cestovania po cestách pokračuje spoločnosť aj naďalej, ponuku však rozšírila o ďalšie destinácie ako Francúzsko, Taliansko či Portugalsko. Vycestovať je možné aj na menej ako 5 dní a cena začína na 45 eurách za osobu.





Dánsko

05. ***Turistom pomáha rezervácia uskladnenia batožiny v miestnych obchodoch***

Mnohí cestovatelia poznajú ten pocit, keď prídu do cudzieho mesta s mnohými kuframi či ťažkým batohom na chrbte a ubytovať sa môžu až o niekoľko hodín neskôr. Zjednodušiť život a zážitok z objavovania nových destinácií sa rozhodol zakladateľ platformy LuggageHero, ktorá umožňuje bezpečne uložiť osobné veci za minimálne ceny. Návštevníci miest si tak zatiaľ môžu bez obáv a záťaže napríklad pozrieť pamiatky.

Zakladateľ a inšpirovala nepríjemná situácia, v ktorej sa ocitol

Zakladateľ Jannik Lawaetz začal svoju podnikateľskú cestu v Kodani. Myšlienka spoločnosti LuggageHero vyplynula z Jannikovej osobnej skúsenosti, ktorú zažil počas krátkej dovolenky v Barcelone. Posledný deň svojej cesty sa mu stala nepríjemnosť. Musel opustiť ubytovanie o deviatej ráno a nemal kde uložiť svoje dva veľké kufre. Jeho let bol totiž naplánovaný na neskoré popoludnie, takže nevedel, čo urobiť s batožinou. Potom zbadal miestny obchod na rohu ulice. Podarilo sa mu presvedčiť prevádzkovateľa, aby si tam mohol na necelý deň odložiť kufre.

Táto skúsenosť bola jeho inšpiráciou na vytvorenie riešenia problému, s ktorým sa počas svojich ciest stretáva veľa ľudí. Vznikol nápad na založenie spoločnosti LuggageHero.

O batožinu bude postarané a turisti ani nemusia siahať hlboko do vrecka

Spoločnosť LuggageHero poskytuje jednoduchú, cenovo dostupnú a bezpečnú službu uschovania batožiny. Miesta na odloženie kufrov či cestovných tašiek umožňujú rôzne firmy vrátane maloobchodných predajní, hotelov či kaviarní. Všetky podniky preveruje miestny zamestnanec spoločnosti LuggageHero, ktorý pravidelne kontroluje, či je služba v súlade so stanovenými štandardmi. Každá batožina je zabezpečená jedinečnými zámkami, ktoré sú bezplatne poskytované v prevádzkach a na miestach, kde je služba ponúkaná.

Zákazník si môže prostredníctvom webovej stránky spoločnosti vyhľadať ideálne miesto pre svoju batožinu v konkrétnom meste. Taktiež má možnosť kliknúť na položku „Moja poloha“ a použiť mapu. Po rezervácii termínu jednoducho príde na dané miesto, odloží si svoju batožinu a klikne na tlačidlo „spustiť časovač úložiska“ na smartfóne, alebo na odkaz uvedený v e-maile či SMS. Pri vyzdvihnutí batožiny zasa zvolí tlačidlo „zastaviť časovač úložiska“, ktoré následne spracuje platbu.

LuggageHero je jediná služba úschovne batožiny na svete, ktorá účtuje poplatky iba za hodiny, počas ktorých zákazníci mali batožinu uloženú. Ceny sa líšia v závislosti od rôznych obchodov či miest na úschovu a sú uvedené v každom profile obchodu pred rezerváciou. V Prahe turisti napríklad za odloženie batožiny zaplatia 1 euro za hodinu a 2 eurá ako rezervčný poplatok. Cena zároveň zahŕňa aj poistenie batožiny. Aby spoločnosť zabezpečila, že cestujúci nebudú platiť príliš veľa, má stanovený denný strop. Ak by si teda niekto chcel batožinu uskladniť napríklad v Prahe na viac ako 24 hodín, bude mu v prvý deň účtovaná suma maximálne 8 eur a následne 5 eur za každý začatý deň.