



*Nový
kozmetický
hit
Lososie
spermie*

Skutočné príbehy:
CHCELA SOM SI VZIAŤ ŽIVOT
AKO MLADÁ SOM PRIŠLA
O LÁSKU SVOJHO ŽIVOTA

Rozhovory:

*Eňa Vacvalová
Pycó*

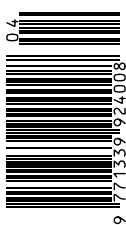
*Lujza Garajová Schrameková
Aneta Langerová*

Viem, kam miznú vaše peniaze

*Všetko o tom, ako si užiť
zarobené peniaze čo najefektívnejšie*

4/2026

2,99 € / 104 Kč



Evita
— **LADIES** —
weekend

5 - 7.6.2026

Hotel Senec



Editoriál

o peniazoch

O peniazoch existuje neuveriteľné množstvo múdrych rád.

Odkladajte si desať percent.

Investujte.

Nikdy si neberte pôžičku.

Naopak – využívajte dobrý dlh.

Kupujte len to, čo naozaj potrebujete.

Ale aj: doprajte si, lebo žijeme len raz.

Keď to človek číta všetko naraz, začne mať podozrenie, že finanční experti si navzájom potajomky sabotujú kariéry. Pravda je však jednoduchá. Máme k peniazom rôzne vzťahy – a každý z nich má svoju logiku.

Poznám ženy, ktoré majú finančný plán presný ako švajčiarske hodinky. Z každej výplaty ide časť bokom. Bez emócií. Bez diskusie. Tie peniaze sa presunú na účet, kam sa nesiahajú. Niečo ako finančný kláštor.

Potom sú ženy investorky. Sledujú grafy, čítajú ekonomické správy a vedia vysvetliť rozdiel medzi fondom a ETF lepšie než niektorí bankári. Peniaze u nich neležia. Peniaze pracujú.

A potom existuje veľmi početná skupina žien, ktoré majú finančný systém založený na jednej veľmi starej a funkčnej metóde: keď sú peniaze, mínajú sa. Keď nie sú, nemínajú sa.

Prekvapivo to funguje už celé generácie.

Samostatnou kategóriou sú ženy, ktoré majú s peniazmi veľmi odvážny vzťah. Hypotéka, lízing, splátky. Dlhy ich nedesia. Berú ich ako nástroj. Niečo ako kreditnú kartu života: dnes užívam, zajtra splácam.

A potom sú ženy, ktoré majú doma zásuvku. V tej zásuvke je obálka. A v tej obálke sú peniaze. Nikto presne nevie koľko. Ani manžel. Je to starý finančný model našich starých mám. Prežil vojny, socializmus aj infláciu.

Keď sa na to človek pozrie z odstupu, zistí jednu vec: neexistuje jediný správny spôsob, ako žiť s peniazmi.

Existuje len spôsob, pri ktorom večer pokojne zaspíte.

Niekoť zaspí spokojný, keď má rezervu na účte.

Niekoť, keď má investičné portfólio.

A niekoť jednoducho preto, že dnes si kúpil krásne topánky.

A možno je to celé jednoduchšie, než si myslíme.

Peniaze totiž nie sú skúška z finančnej gramotnosti.

Sú skôr malý test životnej pohody.

A každá žena si ho píše podľa vlastných pravidiel.



Vaša
Emília

- | | | | |
|----|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 3 | Editoriál | MY A NÁŠ ŽIVOT | BUĎME KRAJŠIE S EVITOU |
| 4 | Obsah | 32 | 70 |
| 6 | Napísali ste nám | Ludia nemajú prehľad, | Lososie spermie – nový zázrak? |
| | OBJAVILI SME PRE VÁS | koľko mínajú | 76 |
| 8 | Jarné prebúdzanie | 36 | 10 tipov, ako ušetriť |
| | LEN V EVITE | Štýl bez impulzívnych nákupov | na kozmetike |
| 10 | Oblečte sa ako | 40 | 82 |
| | ROZHOVOR | Cestovatelia | 5 produktov, ktoré nahradia celú |
| 20 | Lujza Garajová Schrameková – | ROZHOVOR | policu kozmetiky |
| | Namiesto toho, aby som si dala | 46 | ROZHOVOR |
| | tabletku, idem si zabehať | Elena Vacvalová – Nikdy som nič | 84 |
| | SKUTOČNÝ PRÍBEH | neodkladala na dôchodok | Pycó – Teraz mám obdobie, že |
| 28 | Chcela som si vziať život | MÓDA | potrebujem ticho |
| | | 50 | MY A NÁŠ ŽIVOT |
| | | Módny editoriál | 94 |
| | | 58 | Mala som 32 rokov a prišla som |
| | | Trendy trenčkot | o lásku svojho života |
| | | 60 | 98 |
| | | Najmilšie svetle sezóny | Malé podnikateľky, |
| | | 66 | veľké inšpirátorky |
| | | Kabelky jari 2026 | |
| | | 68 | |
| | | Jarné šaty do mesta aj do práce | |



20

LUJZA GARAJOVÁ
SCHRAMEKOVÁ –
NAMIESTO TOHO,
ABY SOM SI DALA
TABLETKU, IDEM
SI ZABEHAŤ



32

ĽUDIA NEMAJÚ
PREHĽAD,
KOĽKO MÍNĀJÚ



84

PYCÓ – TERAZ
MÁM OBDOBIE,
ŽE POTREBUJEM
TICHO



94

MALA SOM 32 ROKOV
A PRIŠLA SOM O LÁSKU
SVOJHO ŽIVOTA

LEN V EVITE

106 Koľko stojí byť ženou?

BUĎME ZDRAVŠIE S EVITOU

112 Zdravie nie je drahé

114 Pobyh v každom veku

VARENIE

122 Tanier má byť ako dúha,
plný farieb

CESTUJEME S EVITOU

132 Menej plánov, viac zážitkov

134 Bhután - krajina, ktorá
vás spomalí

ROZHOVOR

136 Aneta Langerová - Mala som
obdobia, že som deti veľmi chcela

VOĽNÝ ČAS

142 Horoskop

144 Pár skvelých nápadov

146 Pýtajte sa Evity



www.svetevity.sk

Ročník X., číslo 4 apríl 2026, mesačník

ŠÉFREDAKTORKA: Evita Twardzik

FOTO: Katarína Kincelová

PRODUKCIA: Aneta Sárkányová

ONLINE SVETEVITY.SK: Nina Košecká

SPOLUPRACOVNÍCI: Michaela Krívdová,
Lucia Lukušová, Zuzana Matúšová, Nina Murárová,
Klára Twardzik, Linda Urbaniková

MAILOVÁ ADRESA REDAKCIE:

evita@mafraslovakia.sk

FOTO: Helena Kadličková, Katarína Kincelová,
Zuzana Kopálová, Dáša Šimeková

VIZÁŽ: Petra Fraňová, Nina Murárová

STYLING: Nina Murárová

TITULNÁ FOTOGRAFIA: Shutterstock

ILUSTRÁČNÉ FOTOGRAFIE:

Dreamstime, Pinterest, Shutterstock

EDITORIÁL: Katarína Kincelová, Boris Bordács

LAYOUT: Komplot

GRAFICKÁ ÚPRAVA: Richard Janešik

ÚPRAVA OBRÁZKOV: Lukáš Kovačič, Anton Zahradník

Redakcia nevyžiadajú poštu nevracia.

mafraslovakia



112

ZDRAVIE NIE
JE DRAHÉ



134

BHUTÁN -
KRAJINA, KTORÁ
VÁS SPOMALÍ

PREVÁDZKOVÝ RIADITEĽ:

Ivan Netík, tel.: 02/48 238 100

FINANČNÝ RIADITEĽ:

Michal Marcin

OBCHODNÁ RIADITEĽKA:

Katarína Michalechová

RIADITEĽ DIGITÁLNYCH M ÉDIÍ:

Peter Haluška

OBCHODNÍ MANAŽÉRI:

Peter Tomek, tel.: +421 918 726 304

e-mail: peter.tomek@mafraslovakia.sk

Lenka Šturcová, tel.: +421 918 726 303

e-mail: lenka.sturcova@mafraslovakia.sk

PREDPLATNÉ: tel.: 0948/987 958, 0917/238 238

e-mail: predplatne@mafraslovakia.sk

online: <http://predplatne.hnonline.sk>

**MAFRA Slovakia, a. s., je druhým
najsilnejším vydavateľstvom na Slovensku.**

**Vydáva viac ako 50 printových
titulov, prevádzkuje**

**14 webových portálov a internetovú
televíziu.**

ADRESA VYDAVATEĽSTVA:

MAFRA Slovakia, a. s.

Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava

tel.: 02/48 238 100

IČO: 51 904 446

TLAČ: Walstead Moraviapress, s. r. o., U Póny 3061, Břeclav

PREDPLATNÉ NA 12 MESIACOV: 35,88 € s DPH

Cena predplatného s darčekom: 41,10 € s DPH

CENA JEDNEHO VÝTLAČKU: 2,99 €

VOĽNÝ PREDAJ: Mediaprint-Kapa, Pressegross, a. s.

REGISTRAČNÉ ČÍSLO: EV 5167/15, ISSN 1339-9241

VOĽNÝ PREDAJ V ČESKEJ REPUBLIKE:

První novinová společnost, a. s.

PREDAJNÁ CENA V ČR: 104 Kč

Predaný náklad je zverejňovaný v ABC SR a podlieha auditu

v zmysle platnej metodiky ABC SR.

© Copyright MAFRA Slovakia, a. s. Autorské práva sú vyhradené a vykonáva ich vydavateľ. Autori článkov zverejnených v tomto vydaní si v zastúpení vydavateľom vyhradzujú právo udeľovať súhlas na rozmnožovanie a na verejný prenos článkov, ako aj na verejnú rozširovanie rozmnoženiny týchto článkov v zmysle § 33 ods. 1 písm. a) a d) autorského zákona.

Napísali ste nám



ZISTILA SOM, ŽE MA BAVÍ TICHU

Milá redakcia, dlho som si myslela, že hobby musí byť niečo veľké – šport, umenie, cestovanie. Potom som jedného dňa začala chodiť sama do lesa. Bez hudby, bez telefónu. A zistila som zvláštnu vec – mňa baví ticho. Chodiť, dýchať a nemyslieť na zoznam povinností. Neviem, či je to hobby. Ale viem, že sa z tých prechádzok vraciam ako lepší človek. **Marta**

ROZHOVOR S KRISTÍNOU

Vlastne ani neviem, prečo to sem píšem, lebo je to môj osobný smútok a dojatie. Čítala som rozhovor s Kristínkou Svarinskou a pri riadkoch o sestre ma zaliali slzy. Mne tú moju vzala rakovina tesne po Vianociach, boli sme si strašne blízke a vôbec nie som schopná naplniť miesto po nej niekým iným. Tak len chcem napísať, aby ste si vážili, že sú Vaši milovaní ešte pri Vás. **Milena**

SYN NAPÍSAV VETU, KTORÁ MA PREBUDILA

Milá Evita, môj desaťročný syn mal v ško-

le napísať, čo robí jeho mama vo voľnom čase. Napísal: „Moja mama upratuje.“ Keď som to čítala, skoro som sa rozplakala. Nie preto, že by som upratovala veľa. Ale preto, že to je asi jediné, čo ma vidí robiť, ale je to tak. Všetko som vždy odkladala nabok, len aby bolo doma popratané a aby bolo čisto. Skúšam to nastavenie zmeniť, aby vo mne videl aj človeka, ktorý robí veci, čo mu robia radosť. Nielen tie, ktoré musí. **Silvia**

NAŠLA SOM RADOSŤ ÚPLNE NÁHODOU

Milá redakcia, minulé leto som si na dovolenku kúpila malý fotoaparát. Len tak, aby som fotila more a rodinu a aby to neboli fotky z telefónu. Dnes chodím skoro ráno po meste a fotím svetlo v oknách, staré dvere, kaviarne, ktoré sa ešte len otvárajú. Nikdy by som nepovedala, že ma bude baviť taká drobnosť. Ale možno presne o tom je Vaše číslo. Radosť si človek často nájde tam, kde ju vôbec nehládal. **Petra**

Líst mesiaca ZÁLUBA Z DETSTVA

Keď som mala dvadsať, musela som prestať tancovať, hoci som celú mladosť chodila na spoločenské tance. Môj tanečný partner bol však aj mojim frajerom, a keď sme sa po dlhých rokoch prvej lásky rozišli, bolo po tancovaní. Potom prišli deti, hypotéka, práca a nejako som na to zabudla. Minulý rok som mala päťdesiatku. A povedala som si, že ak nie teraz, tak už nikdy. Prihlásila som sa na kurz latinskoamerických tancov, dnes, po pol roku, ich už vyučujem. Našla som toľko nových ľudí, že môj život nabral nový kurz! **Jana K.**

Darček za list mesiaca

Parfumovaná vôňa Radiance od spoločnosti Avon

Naladte sa na pozitívnu energiu novej sezóny, ktorá spolu s dlhšími a teplejšími dňami prináša čerstvú dávku optimizmu. Obsahuje špeciálnu kompozíciu kvetinových, ovocných a drevitých tónov.



V SMS súťaži o knihu Žena troch mužov:

Magdaléna Kotrbancová
Martin,
Zuzana Kiklošová
Žilina,

Vanessa Kubišová
Považská Bystrica,
Monika Červenková
Šurany,

Eva Havrilová
Hertník,
Alžbeta Lipničánová
Predajná

Kliknite na

svet  vity.sk



Viac na SVETEVITY.SK

Každý deň nové články a inšpirácie, triky, návody a kopa zaujímavého čítania.

Zdravie a krása



Suchý peeling:
Tajomstvo
hladkej pokožky,
ktoré funguje
okamžite

Vzťahy



Stratili ste
spojenie sama
so sebou?
Takto prebudíte
ženskú energiu,
ktorá vo vás
drieme

Móda



Culottes hlásia
návrat na
výslnie! Pozrite
sa, ako ich
kombinovať

Astro



Rok ohnivého
koňa verzus
láska: Čo
znamená pre
naše vzťahy?



EVITA magazín

ČO VÁS ZAUJALO, ČO STE ZAŽILI, ČO NÁM CHCETE POVEDAŤ?
PÍŠTE NA ADRESU: EVITA@MAFRASLOVAKIA.SK



@evitamagazin

ZO ŽIVOTA REDAKCIE:

Malí pomocníci pri
fotení a varení.



Výletík musí byť, a pokojne
aj v Banskej Štiavnici.



Výťahová foto tu už
dlho nebola :-).



Slnéčné okuliare
Guess, 74,90 €,
alensa.sk

Denný ochranný
krém, proti
starnutiu pleti
SPF 50, cca 22 €



Bunda
Next,
64 €



Koberec
Colors of
Joy, 95 €



Náplasti pod
oči Medi-Peel,
Hyalurone Rose
Peptide, 16,90 €,
dalora.sk



Marc Jacobs
Daisy Au so
Fresh, 75 ml,
cca 60 €

Jarné prebúdzanie

DOVOĽTE SI NIEČO NOVÉ,
SVIEŽE A PORIADNE
KVETOVANÉ!

Pripravila: **Nina Murárová**
Foto: **archív**

Termoska
Stanley,
50 €



Stolič Avi,
89 €



Svietnik
Tulip, 12,99 €,
westwing.sk



Teplovzdušná
fritéza Tefal Easy
Infrared, 139,90 €,
tefal.sk



Dekoračný
vankúš Mila
Home, 22 €





Košela
Desigual,
80 €



Blúzka
Culture,
28,05 €



Šaty Bardot,
144 €



Nohavice
Alice and
Olivia, 317 €



Prací gél
Durance Rose,
500 ml, Galéria
Cubicon



Kabelka
Aldo, 55 €



Sandále
Next, 73 €



Mokasíny
Anna Field,
34,99 €

OBLEČTE SA ako...

AK OBLUBUJETE PÁNSKY ŠTÝL, TÁTO ŽENA VÁM MÔŽE BYŤ PERFEKTNOU INŠPIRÁCIOU. MARISSA RADA KOMBINUJE OSTRO STRIHANÉ SAKÁ S ČIPKOU ČI MIKINY S PODPÄTKAMI, VĎAKA ČOMU PÔSOBÍ VŽDY ŽENSKY, NO CÍTI SA POHODLNE.



Mikina,
House,
22,99 €



Nohavice,
Only,
35,99 €



Kabelka,
Zalando,
69,95 €



Lodičky,
Aldo,
99,90 €

Marissa Webb

Kto je to?

Marissa Webb je uznávaná americká módna návrhárka, známa najmä štýlom, v ktorom elegantne spája mužské a ženské prvky. Od roku 2013 má vlastnú značku, ktorá nesie jej meno. Žije v New Yorku, no pochádza z Južnej Kórey, odkiaľ ju adoptovala americká rodina. Pri adopcii však chýbal rodný list, takže Marissa dodnes presne nevie, koľko má rokov ani konkrétny dátum, kedy sa skutočne narodila.



Vesta,
Karl Lagerfeld,
139,90 €

Nohavice,
Mohito,
22,99 €



Rolák,
Reserved,
15,99 €

Balerinky,
Next, 52,70 €



Text: Zuzana Matušová, Foto: Instagram, archív firiem

Advertoriál

VEĽKÁ NOC BUDE SENZAČNÁ

STAVTE NA VESELÝ RECEPT OD

Lucky Gyenesovej

MRKVOVO-KARAMELOVÉ „NANUKY“ PODĽA LUCKY GYENESOVEJ

INGREDIENCIE (KORPUS 18 CM):

2 vajcia
170 g múky
90 g trstinového cukru
40 g kokosového cukru
105 g roztopeného masla
70 ml mlieka
70 g mletých vlašských
orechov K-Favourites
3/4 ČL prášku do pečiva
230 g nastrúhanej mrkvy
1/5 ČL škorice
1/5 ČL mletého zázvoru
1/4 ČL muškátového orieška

NA NANUKY:

celý korpus
4 PL karamelu
2 PL čerešňového
džemu K-Favourites
čokoláda
farby do čokolády
paličky
modelovacia hmota na detaily (ušká, chvost, vňať)

POSTUP:

Korpus si môžeme pripraviť aj deň vopred. Celé vajcia vyšľaháme s cukrom do peny, pridáme mlieko, maslo, mrkvu a nakoniec metličkou zapracujeme sypké suroviny a orechy. Pečieme približne 40 minút na 175 °C. Hotový korpus nadrobíme do misky, pridáme karamel a džem a vypracujeme v rukách do hmoty, ktorá nie je ani sypká, ani veľmi mokrá, aby sme dokázali rukami vyformovať nanuky. Do nich vložíme paličky a dáme na pár hodín do mrazničky. Keď stuhnú, ihneď po vytiahnutí z mrazničky ich ponárime do roztopenej čokolády a zdobíme podľa vlastnej fantázie, pomôcť môžu aj malí šibači. Prajeme dobrú chuť.

ZAMILUJTE SA DO VEĽKONOČNÝCH SVIATKOV SPOLU S NAMI! PRIPRAVTE SI DOBROTY, KTORÉ POTEŠIA MALÝCH I VEĽKÝCH ŠIBAČOV A DOKONALE OZDOBIA VÁŠ SVIATOČNÝ STÔL. VYSKÚŠAJTE NÁŠ RECEPT NA VESELÉ MRKVOVO-KARAMELOVÉ NANUKY OD VÍTAZKY ZNÁMEJ TV ŠOU V PEČENÍ LUCKY GYENESOVEJ. SENZAČNE ŠIROKÚ PONUKU VŠETKÉHO, ČO NA ICH PRÍPRAVU POTREBUJETE, NÁJDETE VO VAŠOM KAUFLANDE.



Veľká noc je už predo dvermi. Vychutnajte si ju naplno s každým kúskom jedla a dúškom so značkou K-Favourites, ktorú nájdete exkluzívne vo vašom Kauflande už čoskoro v nových obaloch pod novou značkou K-Gold Edition. Aby vám na veľkonočnom

stole nič nechýbalo, inšpirujte sa na kaufland.sk. V špeciálnej online brožúre „Lahodné recepty pre celú rodinu“ nájdete ešte viac veľkonočných receptov od víťazov i porotcov vašej obľúbenej TV šou o pečení.

15 dôvodov, *prečo sa páry rozchádzajú pre peniaze*

Text: **Linda Urbaníková**

Foto: **Shutterstock**

1. JEDEŇ ŠETRÍ, 2. DRUHÝ MÍŇA

Klasika. Jeden partner má tabuľky, rozpočty a aplikáciu na sledovanie výdavkov. Druhý žije podľa hesla „nejako bude“. Po čase to prestane byť roztomilé.

2. TAJNÉ DLHY

Mnohé rozchody sa začnú v momente, keď sa ukáže kreditná karta, pôžička alebo lízing, o ktorom druhý partner netušil.

3. NEOCHOTA HOVORIŤ O PENIAZOCH

Niektorí ľudia sa o financiách rozprávajú úplne prirodzene, iní majú pocit, že je to tabu. Mlčanie však vytvára podozrenia.

4. NEVYVÁŽENÉ PRÍJMY

Ak jeden z partnerov zarába výrazne viac, môže sa objaviť pocit nadradenosti alebo, naopak, menejcennosti.

5. KONTROLA NAD PENIAZMI

„Ja zarábam, ja rozhodujem.“ Tento model fungoval možno pred sto rokmi. Dnes sa často končí konfliktom.

6. ROZDIELNE FINANČNÉ HODNOTY

Pre niekoho sú peniaze bezpečie. Pre iného zážitky. Keď sa tieto filozofie stretnú, vzniká napätie.



PENIAZE SAMY OSEBE VZŤAH NEROZBIJÚ. ALE SPÔSOB, AKÝM O NICH PARTNERI ROZMÝŠLAJÚ, AKO S NIMI NARÁBAJÚ A AKO O NICH (NE)HOVORIA, DOKÁŽE ČASOM NAROBÍŤ VIAC ŠKODY NEŽ NEVERA. FINANČNÉ HÁDKY PATRIA PODĽA VÝSKUMOV MEDZI NAJČASTEJŠIE DÔVODY ROZCHODOV A ROZVODOV. TU JE 15 SITUÁCIÍ, V KTORÝCH SA LÁSKA ČASTO STRETNE S REALITOU ÚČTU V BANKE.



7. RODINNÉ ZVYKY Z DETSTVA

Ak jeden vyrastal v rodine, kde sa šetrilo na všetkom, a druhý v domácnosti, kde sa peniaze míňali bez plánovania, konflikty sú takmer isté.

8. IMPULZÍVNE NÁKUPY

Drahé kabelky, elektronika alebo auto kúpené bez dohody dokážu narušiť dôveru.

9. INVESTIČNÉ RIZIKO

Jeden chce investovať do akcií, krypta alebo podnikania. Druhý chce istotu a peniaze na účte.

10. POMOC RODINE

Niektorí ľudia pravidelne finančne podporujú rodičov alebo súrodencov. Partner to môže vnímať ako zásah do spoločného rozpočtu.

11. ROZDIELNE PREDSTAVY O BÝVANÍ

Jeden chce hypotéku na veľký dom, druhému stačí menší byt bez dlhov.

12. TAJNÉ ÚČTY

Keď jeden partner zistí, že druhý má „skrytý fond“, dôvera sa často rozpadne.

13. POCIT FINANČNEJ NESPRAVODLIVOSTI

„Ja platím všetko.“ „Ja robím viac.“ Takéto vety sa objavujú v mnohých hádkach.

14. LUXUS VERZUS PRAKTICKOSŤ

Niektorí ľudia milujú značky, drahé hotely a reštaurácie. Iní majú pocit, že sú to vyhodené peniaze.

15. ROZDIELNE PREDSTAVY O BUDÚCNOSTI

Jeden chce šetriť na dôchodok, druhý chce žiť naplno teraz.



EXCELLENCE

UNIVERSAL NUDES *Creme*



MS218526/01

L'ORÉAL
PARIS

**UNIVERZÁLNE PRIRODZENÉ ODTIENE FARIEB
NA VLASY, KTORÉ PRISTANÚ VŠETKÝM!***

FARBA **BEZ AMONIAKU** S MIKROKERATÍNOM PRE 2× SILNEJŠIE VLASY.**

*Testované na kombináciach prírodných odtieňov vlasov a tónov pleti na základe vedeckých publikácií.

**Inštrumentálny test.

Rovnaká práca,

iný plat?

Text: **Linda Urbaníková**

Foto: **Shutterstock**

Čo hovoria čísla

Podľa údajov Eurostatu predstavuje tzv. gender pay gap v Európskej únii približne 12,7 %. To znamená, že ženy v priemere zarobia za rovnakú hodinu práce asi o osminu menej než muži.

KDE ŽENY PRACUJÚ A KDE SÚ PENIAZE

Globálne je rozdiel ešte väčší. Podľa World Economic Forum ženy na svete zarábajú v priemere asi o 20 % menej než muži.

ROZDIELNE PROFESIE: KDE ŽENY PRACUJÚ A KDE SÚ PENIAZE

Jedným z najväčších dôvodov rozdielu v platoch je jednoduchý fakt: ženy a muži často pracujú v úplne iných profesiách. Ekonomika to nazýva segregácia trhu práce – niektoré odvetvia sú dlhodobo „ženské“, iné „mužské“. A tie mužské bývajú spravidla lepšie platené.

Ženy výrazne dominujú v profesiách, ktoré sú spoločensky nevyhnutné, ale finančne podhodnotené. V Európe tvoria približne 75 % zamestnancov v zdravotníctve a sociálnych službách a viac než 70 % pracovníkov v školstve. Učiteľky, zdravotné sestry,

administratívne pracovníčky či pracovníčky v službách – to sú profesie, bez ktorých by spoločnosť nefungovala, ale ich platové tabuľky bývajú relatívne nízke.

Na druhej strane stoja sektory, kde sa koncentrujú vyššie platy – technológia, inžinierstvo, energetika alebo finančný sektor. Tam majú stále výraznú prevahu muži. Napríklad v IT tvoria ženy v Európe len približne 20 – 22 % pracovníkov. A keďže ide o odvetvie s jednými z najrýchlejšie rastúcich plátov, rozdiel sa automaticky prehľbuje.

Podobný obraz vidno aj vo financiách či v priemysle. Vo veľkých bankách alebo

v technologických firmách je síce veľa žien, ale často pracujú v administratívnej, marketingu alebo podpore zázakzníkov. Najlepšie platené technické a strategické pozície zostávajú častejšie v rukách mužov.

Ekonomika má na tento jav dokonca vlastný termín: „glass escalator“ – sklenený eskalátor. Znamená to, že muži sa v tradične ženských profesiách často rýchlejšie dostávajú na riadiace pozície. A, naopak, ženy v mužských odvetviach postupujú pomalšie.

Výsledok je paradoxný. Profesie, kde pracuje najviac žien, patria medzi najmenej platené. A profesie, kde dominujú muži, patria medzi najlepšie zaplatené. Nie je to vždy otázka schopností, ale skôr historického vývoja pracovného trhu a spoločenských očakávaní, ktoré sa menia len veľmi pomaly.

#mojepraveja

Cením si
svoju hodnotu
a jedinečnost.

MS218343/31



TU SOM ČLOVEKOM
TU NAKUPUJEM