

# Detox firmy

**ZBAVTE SE  
KORPORÁTNÍCH  
ZLOZVYKŮ**

Daniel Morys





# Detox firmy

**ZBAVTE SE  
KORPORÁTNÍCH  
ZLOZVYKŮ**

Daniel Morys



SDRUŽENÍ  
DOPRAVNÍCH  
PODNIKŮ ČR

Autor děkuje Sdružení dopravních podniků ČR za podporu při vydání této knihy.

***Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy***

*Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele.*

*Neoprávněné užití této knihy bude **trestně stíháno**.*

*Automatizovaná analýza textů nebo dat ve smyslu čl. 4 směrnice 2019/790/EU a použití této knihy k trénování AI jsou **bez souhlasu nositele práv zakázány**.*

**Ing. Daniel Morys, MBA**

## **Detox firmy**

### **Zbavte se korporátní zlozvyků**

Vydala Grada Publishing, a.s.  
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7  
tel.: +420 234 264 401  
www.grada.cz  
jako svou 10513. publikaci

Odpovědný redaktor Petr Somogyi  
Grafická úprava a sazba Jan Šístek  
Návrh a zpracování obálky Vojtěch Wagner  
Počet stran 128  
První vydání, Praha 2026  
Vytiskla TISKÁRNA V RÁJI, s.r.o., Pardubice

© Grada Publishing, a.s., 2026

*Názvy produktů, firem apod. použité v knize mohou být ochrannými známkami nebo registrovanými ochrannými známkami příslušných vlastníků.*

ISBN 978-80-271-6450-9 (ePub)  
ISBN 978-80-271-6449-3 (pdf)  
ISBN 978-80-271-5914-7 (print)

# Obsah

<b>O autorovi</b> . . . . .	7
<b>Napsali o knize</b> . . . . .	9
<b>Úvod: Detoxikujte svou firmu</b> . . . . .	13
<b>Část I:</b>	
<b>Stíny korporátního světa</b> . . . . .	17
1 <b>Rigidorium – pevnost beze změny</b> . . . . .	19
2 <b>Strachosféra – atmosféra zastrašování</b> . . . . .	23
3 <b>Lenošían – země demotivace</b> . . . . .	27
4 <b>Vztahové tornádo – když kolegové válčí</b> . . . . .	33
5 <b>Šéfobijci – ztracená důvěra lidí</b> . . . . .	39
6 <b>Zákazníkofobie – když klient není král</b> . . . . .	43
7 <b>Inovacekrust – prorážení kůry odporu</b> . . . . .	47
<b>Část II:</b>	
<b>Stavíme nový základ</b> . . . . .	51
8 <b>Motivatorium – alchymie zapálení týmu</b> . . . . .	53
9 <b>Kulturovize – vytváření nové firemní kultury</b> . . . . .	57
10 <b>Lídrmorfóza – proměna vůdce</b> . . . . .	63
11 <b>Komunikatorium – mosty místo zdí</b> . . . . .	67
12 <b>Empatikon – síla porozumění</b> . . . . .	71

---

13	Podvědomník – architektura mysli . . . . .	77
14	Zdravídium – zdraví, energie a pohoda jako pilíř úspěchu . . . . .	81
<b>Část III:</b>		
<b>Navigace k férovému zisku . . . . .</b>		<b>87</b>
15	Navigátorium – kompas strategického směru . . . . .	89
16	Měřicí metronom – rytmus 360stupňového hodnocení . . . . .	93
17	Konzistenceklíč – odemknutí trvalého úspěchu . . . . .	97
18	Profitronika – generátor férového zisku . . . . .	101
19	Strategikon – mapa ke konkurenční výhodě . . . . .	105
20	Akcionářovník – spánek s klidným svědomím . . . . .	109
Zastávky na naší dobrodružné mapě . . . . .		113
Poděkování . . . . .		119
Literatura . . . . .		121
Rejstřík . . . . .		123

## O autorovi

**Ing. Daniel Morys, MBA**, je český manažer, od roku 2016 ředitel a předseda představenstva (od roku 2017 generální ředitel) Dopravního podniku Ostrava a.s. (DPO). Je členem předsednictva Sdružení dopravních podniků České republiky a zakládajícím členem Leaders Clubu Moravskoslezského kraje. Jeho dlouhodobou vizí v čele DPO je změnit celkový pohled na městskou hromadnou dopravu a udělat z ostravského dopravního podniku ten nejmodernější v republice.

Před nástupem do DPO působil jako generální ředitel a jednatel společnosti ČEZ Energetické služby, kdy navázal na předchozí manažerské pozice v rámci Skupiny ČEZ a v dalších firmách. Vystudoval marketing a management na Slezské univerzitě v Opavě (2001), MBA program absolvoval na Liverpool John Moores University (2009).

V soutěži Manažer roku 2020 se umístil v TOP desítce a zároveň se stal vítězem v kategorii Služby. Dlouholeté manažerské zkušenosti ho stále utvrzují v tom, že každý podnik stojí a padá s lidmi, kteří jsou nejcennějším kapitálem jakékoliv firmy.



*„Jediné, co můžete změnit, jste vy sami. Ale někdy tím změníte úplně všechno.“*

– Carlos Slim Helú, mexický podnikatel, v letech  
2010–2013 nejbohatší člověk na světě

*„Jednoduchost je nejvyšší sofistikovanost.“*

– Leonardo da Vinci

# Napsali o knize

Jako manažer s více než dvacetiletou zkušeností s vedením relativně velké firmy, ale zároveň jako člověk, který nikdy nebyl v korporátu, bych na úvod začal slovy: tato kniha není pro všechny!

Není pro manažery, kteří mají rádi svůj klid, schvalovací kolečka, zaběhnuté procesy a větu „tohle teď nebudeme řešit“. Není pro lídry, kteří si pletou autoritu s pozicí a odvahu s úderností prezentací v PowerPointu. Je pro ty, kteří tuší, že se v jejich firmách už dávno neláme výkon... a pozor! Je hlavně pro všechny, kteří mají odvahu.

Korporátní nešvary totiž nevznikají náhodou. Jsou v podstatě výsledkem jakési tolerance. Ovšem jde spíše o odvrácenou tvář tolerance, směrem ke strachu, alibismu, neupřímnosti a pohodlnému mlčení. Vznikají pokaždé, když vedení ví, že něco nefunguje, a přesto to nechá být. Protože čísla zatím vycházejí. Protože „není vhodná doba“. Protože by to bolelo. A ve výčtu toho, proč to nejde, bych mohl ještě pokračovat.

Z mého úhlu pohledu si kniha *Detox firmy* na nic nehraje. Nehladí ego a neprodává iluze o rychlých řešeních ani univerzálních modelech řízení. Pojmenovává věci pravými jmény. Ukazuje, že toxická kultura není vedlejší efekt růstu, ale důsledek špatného řízení. A že ztracená důvěra, vyhořelí lidé a vnitřní politika nejsou problémem personálního oddělení – vždy je to selhání leadershipu.

Nabízí pomyslné zrcadlo, do něhož místy není hezký pohled. Možná v něm totiž poznáte vlastní firmu. Možná dokonce i sami sebe. Možná momenty, kdy jste i vy zvolili pohodlí místo odpovědnosti. Pokud vás to bude při čtení dráždit, je to vlastně dobře. Nejhorší reakcí by totiž byla lhostejnost – pak knihu rovnou zavřete, k ničemu vám nepomůže.

Myslím si, že autor nepíše ani tak z pozice moralisty, ale z pozice někoho, kdo byl součástí systému a rozhodl se ho přestat omlouvat. Sdílí zkušenosti, jež nejsou navenek uhlazené, ale opravdu skutečné.

Protože změna nezačíná tím, že „něco zavedeme“. Začíná tím, že si přiznáme, co jsme dlouho přehlíželi, a musíme „to něco“ umět pojmenovat.

Zisk a fungující firma není měkký ideál. Je to tvrdý výsledek kultury, ve které se lidé nebojí mluvit, myslet a nést za svá rozhodnutí odpovědnost. Firmy, které to nechápou, mohou ještě chvíli vydělávat. Ale vlastně už jen dlouhodobě přežívají.

Zopakuj to tedy znovu: Pokud hledáte návod, jak zůstat v systému a nic zásadního neměnit, tuhle knihu raději zavřete! Pokud jste ale lídr, který cítí, že korporace nepotřebují další optimalizaci, ale v podstatě „detox“, jste na správném místě. Protože

„dekorporatizace“ začíná rozhodnutím, že se už nebudeme tvářit, že je všechno v pořádku.

Tomáš Pelikán  
předseda Sdružení dopravních podniků ČR

Daniel Morys patří k nejvýraznějším lídrům své generace. U nás není zvykem, aby špičkoví manažeři psali knihy, a je to velká škoda. Kvalitní manažerská teorie totiž vzniká jen popisem té nejlepší praxe. A právě to Daniel dělá: jako generální ředitel Dopravního podniku Ostrava dokázal během několika let proměnit tradiční městský podnik v inovativní evropský benchmark. Zavedl projekty, které změnil způsob cestování – od plateb kartou s denní optimalizací až po konec papírových jízdenek, antikolizní systémy či program „Bez dieselu“. Je držitelem ocenění Manažer roku v kategorii Služby, působí v předsednictvu Sdružení dopravních podniků České republiky a aktivně inspiruje lídry v Leaders Clubu. Jeho práce je důkazem, že excelence není náhoda, ale výsledek odvahy, jasných principů a schopnosti vidět dál než ostatní.

Tato kniha je originální tím, že se nebojí pojmenovat toxické firemní jevy s nadhledem, humorem a nečekanou lehkostí. Místo suché teorie používá metafory, příběhy a jazyk, který dokáže odhalit podstatu problémů rychleji než jakýkoliv audit. Je to průvodce, který kombinuje psychologii, leadership, kulturu a strategii do srozumitelného celku. A hlavně – ukazuje, že změna nezačíná procesy, ale paradigmatem, z něhož lídr vychází.

Jedním z největších přínosů této knihy je netradiční a originální terminologie. Autor dokáže složité jevy popsat tak přesně a trefně, že se z nich stávají nezapomenutelné obrazy. Pojmy jako „strachosféra“, kdy je strach základním stavebním kamenem firemní kultury a nikdo se neodvažuje říct, co si myslí, nebo „inovacekrust“, neproniknutelná bariéra bránící realizaci nových nápadů, umožňují lídrům okamžitě rozpoznat problémy, jež by jinak zůstaly skryté. Terminologie není samoučelná: je to praktický nástroj, který pomáhá vidět realitu ostřeji, jednat rychleji a rozhodovat moudřeji.

Knihy přesně pojmenovává to, co mnozí lídři cítí, ale často nemají odvalu říct nahlas: že rigidita, strach, demotivace, konflikty nebo ignorace zákazníků nejsou „součástí hry“, ale překážkami, které brání růstu. A že zdravá kultura není luxus, ale základní infrastruktura výkonu.

V Leaders Clubu často mluvíme o tom, že skutečná změna nevychází z nástrojů, ale z principů. Nástroje jsou užitečné – ale jen tehdy, když stojí na správném paradigmatu. Tato kniha vás povede k tomu, abyste změnil způsob, jakým se díváte na vedení, kulturu i výkon. A když se změní pohled, změní se i chování. A když se změní chování, změní se výsledky.

Autor používá metafory, jež jsou někdy až divadelní – a možná právě proto tak dobře fungují. Pomáhají vidět realitu jinak, s nadhledem, humorem a zároveň s přesností, která

se nedá obejít. Příběhy z praxe připomínají situace, které zná každý lídr, a nástroje jsou praktické, použitelné a lidské.

Věřím, že manažeři budou tuto knihu číst proto, že jim nabídne něco, co v běžných příručkách nenajdou: odvahu pojmenovat skutečné problémy, schopnost podívat se na vlastní organizaci novou optikou a konkrétní kroky, které mohou změnit atmosféru, výkon i vztahy. Připomínání známých principů bude zásadní, protože právě ty se v praxi nejčastěji vytrácejí – a přitom tvoří základ každého dobrého vedení. Bude to kniha, která pomůže lídrům růst – a s nimi i jejich týmům a celým firmám.

Petr Kazík  
viceprezident Leaders Clubu

