



TWICE

PŘÍBĚH SLAVNÉ DÍVČÍ K-POPOVÉ SKUPINY



JAMIE HEAL
NEOFICIÁLNÍ FANKNIHA

Twice

Vyšlo také v tištěné verzi

Objednat můžete na
www.cpress.cz
www.albatrosmedia.cz



Jamie Heal
Twice – e-kniha
Copyright © Albatros Media a. s., 2025

Všechna práva vyhrazena.
Žádná část této publikace nesmí být rozšiřována
bez písemného souhlasu majitelů práv.

ALBATROS  **MEDIA**

TWICE

PŘÍBĚH SLAVNÉ DÍVČÍ K-POPOVÉ SKUPINY

JAMIE HEAL

 P R E S S

OBSAH

ÚVOD DO SVĚTA K-POPU	7
----------------------------	---

ČÁST PRVNÍ: PŘÍBĚH TWICE

1 6MIX A SIXTEEN	19
2 DEBUT	35
3 THE STORY BEGINS – PŘÍBĚH ZAČÍNÁ	45
4 ONCE	56
5 CHEER UP	66
6 RECEPT NA VÝHRU	77
7 ONE IN A MILLION	88
8 VÍTEJTE V TWICELANDU	99
9 NÁRODNÍ MILÁČCI	110
10 WHAT IS LOVE?	123
11 SUMMER NIGHTS	135
12 RADOST I SLZY	147
13 FEEL SPECIAL	160
14 MORE & MORE	169

ČÁST DRUHÁ: ČLENKY TWICE

15	NAYEON	191
16	JEONGYEON	199
17	MOMO	207
18	SANA	215
19	JIHYO	222
20	MINA	230
21	DAHYUN	238
22	CHAEYOUNG	246
23	TZUYU	254
ZDROJE FOTOGRAFÍ		262

ÚVOD DO SVĚTA K-POPU

Korejská pop music neboli k-pop představuje velmi obecný výraz, pod nějž lze zařadit velké množství sólových umělců, ale i hudebních skupin. Liší se od sebe žánrem skladeb (zastoupeno je zde R'n'B, taneční hudba, hip-hop, balady, rock i indie), uměleckou stylizací, počtem členů a stále častěji i národností – členové řady skupin pochází z Japonska, Číny a dalších zemí. Co však téměř všechny tyto skupiny – včetně Twice – spojuje, je kultura k-popu. Ta se vyvíjí přibližně posledních 20 let, přičemž nejde jen o hudbu. Žánr klade stejný důraz i na perfektní taneční choreografii, resp. na dokonalý vzhled a osobnosti jednotlivých umělců. Následující řádky jsou stručným průvodcem několika důležitými body, koncepty a událostmi. Cílem je, aby kdokoli, kdo se s tímto fascinujícím žánrem teprve seznamuje, dokázal k-popu porozumět.

ZÁBAVNÍ A NAHRÁVACÍ SPOLEČNOSTI

Obdobně jako v případě západních gramofonových společností jsou i zde nahrávací společnosti zábavními agenturami, které mají na starost nahrávání a propagaci k-popových interpretů a rovněž zajišťují jejich financování. Těchto firem existuje celá řada, ale již více než deset let jim vévodí takzvaná „velká trojka“ – SM Entertainment, YG Entertainment a JYP Entertainment. V poslední době se ale jedním z významných hráčů stala i společnost Big Hit Entertainment, jež má pod svými křídly skupinu BTS. Tyto agentury zastupují skupiny, sólové umělce a herce, kteří jsou často vázáni přísnými smlouvami, jež upravují například i jejich stravování, partnerský život a společenské vystupování.

TRAINEES

Zábavní společnosti ustavičně pořádají konkurzy a hledají nové talenty. Ti, které vyberou, jde často o mladé teenagery, se pak řadu let intenzivně učí zpěvu, tanci a dalším potřebným dovednostem, například cizím jazykům. Zároveň se věnují i klasickému studiu ve školách. Být „trainee“ znamená tvrdě na sobě pracovat. Musíte projít měsíčním hodnocením a ti, kteří nedosáhli požadované úrovně, jsou vyloučeni. Ti, kteří obstojí, doufají, že si je společnost vybere k „debutu“ (viz níže).

ROLE VE SKUPINĚ A TZV. LINES

K-popové skupiny mají obvykle alespoň čtyři členy. Přestože zpívají a tančí všichni, každý z nich má v rámci uskupení svou specifickou roli – zpěváci, tanečníci a visuals (ti, kteří zaujmou už svým vzhledem). Každá skupina má svého lídra (často, ale ne vždy, jde o nejstaršího člena) a *maknae*, nejmladšího člena, benjamínka skupiny, který musí být naprosto rozkošný a roztomilý. Fanoušci si navíc často vyčlení dílčí skupinky nebo lines, které mohou být definovány jejich rolemi v kapele (například hlasová line), stejným věkem (a tedy společným rokem narození – jako v případě line 98), jejich národností (například u Twice je to Twice's Japanese neboli j-line) nebo jakýmkoliv dalšími společnými charakteristikami.

DEBUT

Agentura, konkrétně její producenti, choreografové, stylisté, hlasoví korepetitoři a další odborníci pracují s vybranými členy na termínu jejich premiéry, tzv. debutu. Debut je zpravidla rozhodujícím okamžikem, velkou šancí zaujmout a prosadit se na přeplněném trhu. Mnoho společností věnuje přípravám na debut měsíce. S dostatečným předstihem zveřejní teaserové fotografie a videa jednotlivých členů skupiny, či dokonce klipy nebo celá před-debutová videa. V den debutu vystoupí na speciální předváděcí akci. Následující měsíce se objevují v médiích a účinkují v hudebních pořadech.

IDOL

Idol je hlavní hvězda k-popu – protipól hip-hopera, rockera a umělce dalších „vedlejších“ žánrů. Idolové musí být všestranně nadaní herci, zpěváci, tanečníci a zároveň musejí i dobře vypadat. Kromě toho se od nich očekává, že budou s fanoušky komunikovat, jak osobně, tak na sociálních sítích, a že se budou účastnit nejrůznějších show.

AEGYO

Aegyo, vyslovováno [eg-jo], je použití roztomilého hlasu, předvedení roztomilého obličejového gesto, které lze označit za projev jistého způsobu flirtování či náklonnosti. Očekává se, že idolové-ženy (někdy i muži) *aegyo* předvedou jako hosté estrádních pořadů, na setkání s fanoušky a na koncertech. Jako *aegyo* je vnímaná např. i imitace dětského hlasu, gesta rukou symbolizující srdce či polibek anebo vytvoření „super roztomilého“ obličejové pomoci předstíraných dolíčků nebo vytvořením „V“ na bradě.

GIRL CRUSH

Pro dívčí skupiny byla typická roztomilá a nevinná image, kterou vyjadřovaly školními uniformami nebo panenkovskými kostýmy v pastelových barvách. Po roce 2010 však skupiny jako Miss A, f(x) a 2NE1 zvolily tvrdší, sebevědomější, osobitější sexy image, která se

více přibližovala západním interpretům. Tento styl se začal označovat jako „girl crush“. Postupně v průběhu desetiletí některé skupiny, jako například Red Velvet a Girls' Generation, zosobňovaly jak koncept roztomilosti, tak i girl crush.

HUDEBNÍ POŘADY

Hudební pořady se vysílají v celostátní i kabelové jihokorejské televizi téměř na každodenní bázi. Jejich formáty se různí, ale všechny poskytují skupinám prostor představit své nejnovější nahrávky a občas i jiné skladby. Promítají se zde hudební videoklipy, ale tím nejpodstatnějším je vystoupení před živým publikem (i když samy skupiny často využívají playback). Každá show navíc uděluje cenu nejlepšímu účinkujícímu. „Vítězství v hudebním pořadu“ je první meta každého k-popového idola. Mnohé show mívají často vánoční nebo jiné sezónní speciály. V nich skupiny předvádí coververze svých hitů nebo vystoupí společně s jinými umělci v rámci speciálního čísla.

ESTRÁDNÍ POŘADY

Svou osobnost a smysl pro humor mají idolové možnost předvést v některém z četných jihokorejských estrádních pořadů. Ty mohou zahrnovat například i jednoduchou talk show, mnohem častěji se však jedná o soutěže, hry, kanadské žerty a další příležitosti, během nichž idolové mohou předvést, co v nich je. Pořady jako *Weekly Idol*, *Running*

Man a Knowing Bros uvádí oblíbené taneční hry, v rámci nichž idolové předvádí choreografie jiných skupin nebo zrychlené verze či náhodně vybrané části vlastních písní.

V LIVE

Tato aplikace byla spuštěna v roce 2015 a slouží ke streamování obsahu fanouškům k-popu. Umělci zde mohou zveřejňovat videa nebo hudební nahrávky a naživo komunikovat s fanoušky. Jejich komentáře může streamer během vysílání číst nahlas. Živé vstupy mohou být avizovány dopředu nebo jde o spontánní vysílání, na něž upozorní notifikace v telefonu. Twice službu pravidelně využívají. Často jsou streamy opatřeny titulky, aby byly zpřístupněny i zahraničním fanouškům.

CENY / UDÍLENÍ CEN

Ve světě k-popu se každoročně uděluje řada cen. Hodnotí se jak status umělců, tak i jejich nahrávky a výkony uplynulého roku. Mezi ty nejprestižnější patří MAMA (Mnet Asian Music Awards), MMA (Melon Music Awards), Korean Music Awards, Seoul Music Awards a Golden Disc Awards. Jedná se o velkolepé akce. Idolové se při nich prochází po červeném koberci a pózují fotografům; a společně také usedají do VIP sekce. Řada interpretů zde vystupuje s jednou svou skladbou nebo s jejich medley, a to za hlasité podpory fanoušků. O tom, komu ceny připadnou, rozhoduje několik věcí – zpravidla se zohledňují

prodeje, streamy a online hlasování – a z toho důvodu taky často vzbuzují kontroverze.

FANDOMY

K-popoví fanoušci jsou srdcaři a svým oblíbencům vyjadřují bezmeznou podporu. Zavedené hudební skupiny mají fanouškovskou základnu, která nese vlastní jméno. Twice fandí jejich once, BTS kryje záda jejich Army a Blackpink podporují jejich Blink. Do fandomu může patřit kdokoli, není potřeba žádného členství a každý se může zapojit takovou měrou, jakou si sám zvolí. Fandomy komunikují hlavně prostřednictvím online fór. Ta je přímo vybízí ke streamování videí nebo burcují k hlasování v hudebních pořadech či cenách. Domlouvá se zde hromadné skandování a transparenty, které se pak objeví na koncertech. Zkrátka se zde jakýmkoli způsobem podporují členové hudebních skupin. Fandomy často jménem svých idolů pořádají rozsáhlé charitativní sbírky.

COMEBACKY

Aby se jednalo o comeback v k-popovém slova smyslu, nemusí být skupina mimo hudební scénu příliš dlouho, stačí pouze vydat a propagovat svůj nový počín. Častokrát to souvisí se změnou „konceptu“, což může být cokoli – od nové barvy vlasů až po zcela odlišný hudební žánr. Velmi často jde o motiv, který se pak objevuje v outfitech, stylu a hudbě.

GENERACE

K-pop má již čtyři generace. Ta první vznikla v 90. letech 20. století s počátkem k-popu. V jejím čele stála hudební skupina Seo Taiji and Boys. Dále k ní patřily úspěšné dívčí skupiny S.E.S. a Fin.K.L. Druhá generace odstartovala korejskou vlnu (*hallyu*) v roce 2000 a dala vzniknout legendám, jako jsou dívčí skupiny Girls' Generation, 2NE1 a Wonder Girls; a zapomenout nesmíme ani na ty chlapecké – Big Bang a Super Junior. Třetí generaci ovládly chlapecké skupiny EXO a po nich BTS. Na mezinárodním poli se prosadily i dívčí skupiny jako Twice, Blackpink, Red Velvet a další. V roce 2018 se zrodila čtvrtá generace v čele s dívčími skupinami (G)I-dle, Iz*One a Itzy a chlapeckými formacemi Stray Kids a Ateez.

ČÁST PRVNÍ

PŘÍBĚH TWICE

1

6MIX *A SIXTEEN*

SOUL, JIŽNÍ KOREA: 18. ŘÍJNA 2015

Před kamerou sedí devět dívek. Už tři měsíce žijí ve společném bytě, sdílejí ložnice po dvou, třech nebo čtyřech. Nejmladší z nich je šestnáct let, té nejstarší devatenáct a jsou různých národností – korejské, japonské a taiwanské. Některé se kamarádí už léta, jiné se znají blíže teprve půl roku. Vypadají jako obyčejná parta dospívajících dívek, velmi hezkých dívek.

Začíná živé vysílání. Mluví většinou ty v popředí, výjimkou je blondatá dívka uprostřed, která svými velkýma kulatýma očima upřeně hledí do kamery. Čtveřice v zadní řadě mluví povzbuzuje, ukazuje vztyčené palce a prsty dělají srdíčka a polibky. Všechny se chichotají, stydí se, ale jsou velmi natěšené.

Tyto dívky tvoří novou dívčí hudební skupinu a za dva dny budou vydávat svůj úplně první singl a EP. Tím začíná jejich neuvěřitelná cesta...

Ústřední postavou celého příběhu Twice je čtyřicetiletý muž jménem Park Jin-young – spíše známý pod svými iniciálami JYP. Jihokorejský zpěvák a skladatel má na svém kontě tři alba, která se umístila v TOP 10, a pět singlů, jež se probojovaly mezi první desítku – včetně hitu roku 2015 „Who’s Your Mama?“. Narodil se v roce 1971, působí jako produktivní skladatel a producent řady korejských umělců a skupin. Pro náš příběh je ale nejdůležitější, že založil společnost JYP Entertainment, ve které působí jako generální ředitel.

Park Jin-young založil agenturu JYP Entertainment již v roce 1997, ale až obrovský úspěch chlapecké skupiny g.o.d a zpěváka Raina, kteří byli nedílnou součástí první vlny *hallyu* na počátku tisíciletí, z ní učinil významného hráče ve světě k-popu. V roce 2007 uvedla společnost JYP Entertainment na scénu svou první dívčí skupinu: Wonder Girls. Původně pětičlenná sestava s věkovým průměrem 16 let se stala senzací. Kombinovala prvky hip-hopu, R’n’B a retro stylu, pravidelně měnila vizuální koncept a vydávala jeden hit za druhým, včetně debutové skladby „Irony“ nebo songu „Tell Me“. Ten se do povědomí dostal především díky člence skupiny Sohee a její dnes již ikonické hlášce „Omona“. Dále následovaly skladby „So Hot“ a „Nobody“ z roku 2008. Holky se dokonce staly vůbec první k-popovou skupinou, která se dostala do amerického žebříčku Billboard Hot 100, kde „Nobody“ obsadila 76. místo. V následujících letech Wonder Girls k-popu dominovaly a jejich úspěchu se vyrovnala pouze skupina Girls’ Generation agentury SM Entertainment.

Po Wonder Girls uvedla JYP Entertainment na scénu další úspěšné projekty, zejména dívčí skupinu Miss A a chlapeckou formaci 2PM. Debutová skladba Miss A „Bad Girl, Good Girl“ se stala v k-popu klasikou a zpěvačka Suzy si tím získala srdce celého národa. Sám JYP se těšil velké oblibě, hrál cameo ve videoklipech a objevil se i ve skladbách některých svých umělců; byl rovněž vítaným hostem v televizních estrádách. Ze všech zábavních společností se JYP Entertainment pyšní nejlepším mediálním obrazem. Má pověst agentury, která se ke svým trainees a hvězdám chová s patričním respektem. JYP je proslulá tím, že idoly na debut vybírá především na základě jejich osobnosti, nikoliv jen s ohledem na vzhled, a také že naslouchá názorům a představám svých idolů. Koneckonců sám JYP býval aktivním umělcem.

K-pop jde ale neustále kupředu a na konci roku 2013 to s JYP Entertainment nevypadalo zrovna růžově. Kluci z 2PM se stále těšili slušnému úspěchu, ale co se týče dívčích skupin, Wonder Girls i Miss A měly delší pauzu a nevědělo se, kdy a zda vůbec se vrátí na scénu. Podle některých hrozilo, že společnost JYP Entertainment ztratí svou pozici ve Velké trojce. Potřebovala nový úspěšný projekt, a tak v lednu 2014 debutovala chlapecká skupina Got7 a v dubnu byl oznámen plán na debut dvou nových formací: chlapecké skupiny 5Live (která nakonec debutovala v roce 2015 pod názvem Day6) a dívčího uskupení 6Mix.

Agentura JYP Entertainment vkládala do 6Mix velké naděje. Podle zákulisní šeptandy, z níž čerpala i média, se skupina skládala ze šesti dlouholetých trainees. Coby první členka byla potvrzena Lena, dívka americko-korejského původu, která ve svých dvaceti letech byla o dva roky starší než ostatní a coby rapperka se už objevila v písni „Full Moon“ zpěvačky Sunmi. Následovala australsko-čínská trainee Cecilia

a čtyři dlouholeté korejské trainees: Jisoo (uměleckým jménem Jihyo), Jeongyeon, Nayeon a Minyoung. Děvčata byla dobře seštráná, trénovala spolu mnoho let a na svůj debut byla připravená.

Dne 16. dubna 2014 ale Jižní Koreu zasáhla tragédie. Trajekt směřující do prázdninové destinace na ostrově Čedžu u korejského pobřeží ztroskotat. Zahynulo 304 cestujících a členů posádky. Většina z nich byli ještě středoškoláci. Zatímco šokovaný národ truchlil, společnost JYP Entertainment pochopila, že není vhodná doba na uvedení nové skupiny, a tak své plány v tichosti odložila. To se však na 6Mix podepsalo a Cecilia zanedlouho z agentury odešla. Podle některých si své působení jako idol rozmyslela, podle jiných trpěla vleklým zraněním kolena. Ať už to bylo jakkoli, vrátila se do Číny, kde nyní pod jménem Song Yan-fei působí jako úspěšná herečka.

Projekt 6Mix ale ještě neskončil. Agentura JYP Entertainment měla na výběr z velkého množství trainees a volné místo obsadila Sana, japonská trainee, která se s ostatními už znala. Sana už se připravovala na debut v čistě japonské skupině a tento přesun způsobil, že nikdo nevěděl, co se s její původní skupinou stane. Dvě z jejích členek – Momo a Mina – v JYP Entertainment zůstaly, ale Sika, Riho a Mone brzy odešly (Sika nakonec debutovala v roce 2018 s dívčí skupinou Fanatics). Mezitím nová sestava 6Mix začala na podzim 2014 společně trénovat.

Ještě téhož roku v zimě přehodnotila agentura JYP Entertainment své plány s první dívčí skupinou od Miss A, které se na scéně objevily v roce 2010. V únoru 2015 se k-popoví fanoušci místo oznámení data debutu dozvěděli, že nová dívčí skupina vznikne prostřednictvím televizní reality show, která se bude vysílat na jaře. Účastnicemi soutěže

se staly všechny trainees agentury JYP – šlo tedy o výběr mladších dívek pracujících na debutu až pro rok 2017, zbylé členky z chystané japonské skupiny a současnou sestavu 6Mix. Chyběla zde ale jedna důležitá osoba. Někdy v této době totiž agenturu opustila Lena, která tvořila základní pilíř konceptu 6Mix a stejně jako Cecilia dosáhla v dalších letech úspěchu v Číně coby herečka.

Dne 10. dubna 2015 společnost JYP Entertainment vypustila teaser video na *Sixteen* – desetidílnou televizní survival show, která se vysílala na korejském televizním kanálu Mnet. „Projekt nové dívčí skupiny“ měl vyselektovat sedmičlennou formaci z celkem 16 trainees. Pořad měl být poutavý – a současně i brutální. JYP chtěla prověřit zbytky elitních děvčat z 6Mix proti ostatním trainees a zjistit, kdo má dostatečné sebevědomí a talent, aby dokázal vystupovat i pod obrovským tlakem. Cílem bylo sestavit takovou skupinu, která by předvedla své schopnosti a vybudovala si fanouškovskou základnu ještě před svým debutem.

Korejské publikum talentové soutěže miluje. Pořad *Superstar K* se po dlouhou dobu těšil velké oblibě, ale od roku 2011 převzal štafetu *K-pop Star*, který vítězi zajišťuje debut u společnosti dle vlastního výběru. Sám JYP byl porotcem ve všech čtyřech řadách *K-pop Star* a jeho hodnocení bylo vždy trefné, ale zároveň ohleduplné. JYP Entertainment formát survival show úspěšně využila i dříve. Například pořad *Hot Blood Men* z roku 2011 se zaměřil na trénink chlapecké skupiny One Day. Ještě před jejím debutem ji však JYP rozdělil na dvě sestavy: 2AM a 2PM. Nebál se své původní plány měnit a ukázalo se, že udělal správně. Obě skupiny dosáhly velkého úspěchu.

JYP doufal, že z této nové série vzejde stejně úspěšný počín. Účastnicemi pořadu byly nejlepší dívčí trainees jeho agentury – starší

skupina měla kolem 18 let a mladší skupina se pohybovala věkově kolem 15 let a níže. Každou soutěžící oznámili samostatně prostřednictvím krátkého teaseru. Konečně jsme se tak měli možnost seznámit se zbývajícimi členkami skupiny 6Mix: Nayeon, se svým „Jsem holka... se kterou je radost randit!“ se okamžitě stala favoritkou show; Jihyo – veteránka s desetiletou praxí, Minyoung – pěvecké dělo, Sana – bystrá a temperamentní Japonka a poslední z šestnáctky, která byla odhalena, elegantní a noblesní Jeongyeon. Mimo to se představily další dvě japonské trainees: Momo trénovala v Koreji jako trainee od dubna 2012 a měla pověst mimořádně nadané tanečnice, Mina působila u JYP teprve deset měsíců a představovala naprostou neznámou i pro zánícené příznivce k-popu, kteří vycházeli jen z jejího krátkého, ale živelného tanečního teaseru.

V mladší skupině byly další tři dlouhodobé trainees korejského původu: Dahyun, kterou mnozí znali už od zveřejnění jejího virálního videa s „orlím tancem“ v kostele; Jiwon, další výrazná zpěvačka, jež trénovala u JYP tři roky, a drobná, teprve šestnáctiletá rapperka Chaeyoung působící u JYP od roku 2012.

Zbýlým sedmi trainees bylo 15 let nebo méně. Přesto se jednalo o talentovanou partu. Patřily mezi ně sestry Chaeryeong (13) a Chaeyeon (14), které obě podepsaly smlouvu s JYP v roce 2013 po své účasti v *K-pop Star 3*; sladká Eunsuh (14) s buclatými tvářičkami; Somi (14) – Korejko–Kanaďanka s hvězdnými předpoklady, jež se už před začátkem show stala favoritkou číslo dvě; a výrazná Tchajwanka Tzuyu (vyslovuje se [ču-vi]), která měsíc před svými šestnáctými narozeninami slavila tři roky u JYP. Nejmladší z nich však byla Natty z Thajska. Ta sotva dovršila 13 let, přesto měla dostatek sebevědomí a potenciál na to se do skupiny dostat.

Soutěžící byly rozděleny do dvou týmů – majors a minors –, jež odrážely jejich šance na případný úspěch. Majors obdržely symbolický přívěšek, ale především celou řadu privilegií. Zacházelo se s nimi jako se skutečnými idoly, bydlely v luxusu, dostaly finance na oblečení a celodenní přístup do tréninkových studií. Oproti tomu s minors bylo nakládáno jako s chudými příbuznými. Jejich ubytování bylo stísněné a zapáchalo, musely nakupovat na tržnicích a, což bylo možná nejhorší, cvičebny mohly navštěvovat pouze mezi devátou večer a devátou ráno. Právě tyto nepříznivé podmínky se staly hnacím motorem pořadu, protože v řadě soutěží mohly minors prokázat své schopnosti a získat přívěšek a elitní major pozici. O tom, kdo to bude, rozhodoval JYP s přihlédnutím k diváckému online hlasování.

Ještě před uvedením pořadu v květnu 2015 JYP prozradil, že nová dívčí skupina se bude jmenovat Twice – protože se dotkne lidských srdcí hned dvakrát, poprvé skrze sluch a podruhé skrze zrak. Série *Sixteen* slibovala překvapivé momenty a drama, a navíc sám JYP přiznal, že nemá tušení, kdo bude finální skupinu tvořit. První majors vybrali pracovníci agentury na základě „výsledků z uplynulých tréninků“ a do týmu postoupily Nayeon, Minyoung, Jiwon, Momo, Mina, Chaeyoung a Dahyun. To, že se do týmu majors nedostala Jeongyeon, mnohé překvapilo, ale naprostý šok přišel, když do týmu minors zařadili Jiho, která se nedokázala ubránit slzám.

Následujících deset dílů, vysílaných od května do července, postavilo dívky před výzvy, ve kterých musely jako potenciální idoly obstát. Největší důraz se samozřejmě kladl na zpěv a tanec, ale prověřovala se také jejich schopnost týmové spolupráce, propagace, focení a charisma. Jak pořad pokračoval, seznamovali se fanoušci

s jednotlivými soutěžícími prostřednictvím záběrů ze sledovacích kamer – nervozita, hádky, a dokonce i žárlivost mezi dívkami prozrazovaly, o jak nekompromisní a náročnou show se jedná.

V zahajovacím klání musely účastnice prokázat, že patří mezi hvězdy. Diváci si okamžitě našli své favoritky, počínaje Dahyun, která předvedla svůj slavný „orlí tanec“, přes Sanu a její vtipnou parodii na pořad o vaření, při němž pro JYPa připravila jarní závitky, až po třináctiletou Natty, která předvedla svůj taneční talent v choreografii, jež si sama vymyslela.

Při následujícím kole s disciplínou focení na sebe upozornila elegantní Jeongyeon, která si malovala na bílé tričko malířským válečkem, a Mina, jež porotu ohromila pózováním coby zlá královna ze Sněhurky. Na ostatní padl JYPův hněv. Nedokázaly totiž před fotoaparáty ničím zaujmout. Ale byla to Chaeyeon, starší ze sester Chae, která vypadla jako první.

Třetí kolo přineslo dosud nejkrušnější chvíle – souboje jedna proti jedné. V nich vždy vyzvala jedna z minors jednu z majors, aby se spolu utkaly a bojovaly o pozici v prominentním týmu. Zkušenosti starších trainees se projevily v plné síle. Nayeon zaujala svým charismatem a skvělými vokály v coververzi písně „Santa Tell Me“ od Ariany Grande. Momo předvedla své pohybové nadání za doprovodu skladby „Problem“ taktéž od Ariany a Dahyun dokázala, že umí víc než jen neotřelý „orlí tanec“, a to živelným vystoupením na skladbu „La La Latch“ od skupiny Pentatonix. Jihyo, která nastoupila do majors po strhujícím pěveckém výkonu v prvním kole, obstála na jedničku. Fotograf si během focení rýpl do její váhy, a tak Jihyo vsadila na body-positive hymnu „All About That Bass“ od Meghan Trainor.