

KOKOTI z reklamky



Albrecht Smuten

Kokoti z reklamky



All rights reserved.

Copyright © Albrecht Smuten, 2024

Cover Art © Albrecht Smuten, 2024

Illustrations © Albrecht Smuten, 2024

Czech Edition © Nakladatelství EPOCH, Praha 2024

ISBN 978-80-278-0219-7 (print)

ISBN 978-80-278-1520-3 (pdf)



Ivance & Robinovi

V reklamách to chodí tak, že
90 % nápadů končí v koši.



Když si uvědomíte, jaký
píčoviny to dotáhly
až k realizaci...



... určitě si dokážete
představit ten zbytek.



Reklama

Těž agoška. Agentura
zaměstnávající grafiky,
ilustrátory, fotografy,
textaře a další tvůrčí
profesionály.

A celou řadu zbytečných
parazitů s trendovými
pozicemi, jako jsou
account manager nebo
creative director.



Cílový skupiny dokážou
bejt komplikovaný.



Ale v podstatě se
celej marketing odvíjí od
jednoduchýho základu.



Ošklivejm lidem
prodáváme knížky
a hezkejm kondomy.



Dneska jsem se v práci
parádně přehnal.



Chtěl jsem říct: „Jdi do
hajzlu, ty nulo, nebude
hasit tvoje průsery.“



Ale místo toho ze mě
vypadlo: „Jasně, šéfe,
žádný problém.“



Práce v reklamě
je hodně o pomáhání.



Dopoledne pomáháte hromadit
majetek zahraničním
korporacím...



... a odpoledne pomáháte
bohatnout tuzemským
vekslákům.

