

Dominik Dědiček

obsahuje  
**TEST**  
dovedností

# Facebook jednoduše



NAUČTE SE ZA VÍKEND

A small graphic of a calendar page showing the numbers 5, 6, and 7, indicating a weekend learning schedule.

**C** PRESS

**Dominik Dědiček**

# **Facebook**

## **Jednoduše**

---

**Computer Press, a.s.**  
**Brno**  
**2010**

# Facebook Jednoduše

**Dominik Dědiček**

**Computer Press, a.s.**, 2010. Vydání první.

**Jazyková korektura:** Alena Láníčková

**Vnitřní úprava:** Martina Petrová

**Sazba:** René Kašík

**Rejstřík:** Daniel Štreit

**Obálka:** Martin Sodomka

**Komentář na zadní straně obálky:** Michal Janko

**Technická spolupráce:** Jiří Matoušek,  
Zuzana Šindlerová, Dagmar Hajdajová

**Odpovědný redaktor:** Michal Janko

**Technický redaktor:** Jiří Matoušek

**Produkce:** Petr Baláš

**Computer Press, a.s.,**  
Holandská 3, 639 00 Brno

Objednávky knih:  
<http://knihy.cpress.cz>  
[distribuce@cpress.cz](mailto:distribuce@cpress.cz)  
tel.: 800 555 513

ISBN 978-80-251-3196-1

Prodejní kód: K1848

Vydalo nakladatelství Computer Press, a.s., jako svou 3752. publikaci.

© Computer Press, a.s. Všechna práva vyhrazena. Žádná část této publikace nesmí být kopírována a rozmnožována za účelem rozšiřování v jakékoli formě či jakýmkoli způsobem bez písemného souhlasu vydavatele.

# Obsah

## ÚVODEM

7

## KAPITOLA 1

### Poprvé na Facebooku

9

REGISTRACE VLASTNÍHO ÚČTU

9

VYHLEDÁNÍ PRVNÍCH PŘÁTEL

11

PŘIDÁNÍ ZÁKLADNÍCH INFORMACÍ NA PROFIL

11

POŘÍZENÍ PROFILOVÉHO OBRÁZKU

12

AKTIVACE ÚČTU

14

PŘIHLAŠOVÁNÍ SE K FACEBOOKU

14

## KAPITOLA 2

### Základy práce s Facebookem

17

VYHLEDÁNÍ PŘÁTEL

17

HLAVNÍ STRÁNKA, CO S NÍ A CO UMÍ

19

NASTAVENÍ KANÁLU NOVINEK

20

VAŠE PRVNÍ AKTUALIZACE STAVU

20

PŘILOŽENÍ FOTOGRAFIE K AKTUALIZACI STAVU

21

PŘILOŽENÍ VIDEA K AKTUALIZACI STAVU

22

PŘILOŽENÍ ODKAZU K AKTUALIZACI STAVU

23

KDO UVIDÍ A KDO NEUVIDÍ VAŠI AKTUALIZACI STAVU

24

PŘIDÁNÍ KOMENTÁŘE A OZNAČENÍ PŘÍSPĚVKU JAKO „TO SE MI LÍBÍ“

25

CHAT

25

ZPRÁVY

26

UPOZORNĚNÍ

28

NASTAVENÍ E-MAILOVÝCH UPOZORNĚNÍ

28

HESLO K ÚČTU FACEBOOK

29

VAŠE JMÉNO

29

ZMĚNA JAZYKOVÉ VERZE FACEBOOKU

30

ZRUŠENÍ VAŠEHO ÚČTU

31

# KAPITOLA 3

## Profil a Zed' 33

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| ZMĚNA/NAHRÁNÍ PROFILOVÉHO OBRÁZKU | 33 |
| PŘIDÁNÍ INFORMACÍ DO PROFILU      | 34 |
| ZEĎ, JEJÍ NASTAVENÍ A PRÁCE S NÍ  | 38 |

# KAPITOLA 4

## Vlastní obsah 41

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| VYTVOŘENÍ FOTOALBA                                         | 41 |
| NASTAVENÍ VIDITELNOSTI EXISTUJÍCÍHO ALBA                   | 44 |
| OZNAČENÍ PŘÍTELE NA FOTOGRAFII                             | 46 |
| ZMĚNA ORIENTACE EXISTUJÍCÍ FOTOGRAFIE                      | 47 |
| ZMĚNA USPOŘÁDÁNÍ FOTOGRAFIÍ V ALBU                         | 47 |
| PŘESUNUTÍ FOTOGRAFIE DO JINÉHO ALBA                        | 48 |
| SDÍLENÍ ALBA MIMO FACEBOOK                                 | 49 |
| SMAZÁNÍ FOTOGRAFIE V ALBU                                  | 50 |
| SMAZÁNÍ CELÉHO ALBA                                        | 50 |
| NAHRÁNÍ VIDEA                                              | 50 |
| ÚPRAVY INFORMACÍ O VIDEU                                   | 51 |
| NASTAVENÍ VIDITELNOSTI VIDEA                               | 53 |
| SMAZÁNÍ VIDEA                                              | 55 |
| POZNÁMKY                                                   | 55 |
| VYTVOŘENÍ POZNÁMKY                                         | 57 |
| PŘILOŽENÍ OBRÁZKU K POZNÁMCE A PRÁCE S NÍM                 | 58 |
| OZNAČENÍ PŘÍTELE V POZNÁMCE                                | 62 |
| NASTAVENÍ VIDITELNOSTI POZNÁMKY                            | 62 |
| ULOŽENÍ POZNÁMKY                                           | 64 |
| JAK UPRAVIT EXISTUJÍCÍ POZNÁMKU                            | 65 |
| JAK SMAZAT EXISTUJÍCÍ POZNÁMKU                             | 65 |
| JAK ZOBRAZIT KONCEPTY SVÝCH POZNÁMEK A JAK S NIMI PRACOVAT | 66 |
| JAK SVÉ POZNÁMKY ZOBRAZIT                                  | 66 |

# KAPITOLA 5

## Stránky 69

|                          |    |
|--------------------------|----|
| VYHLEDÁNÍ STRÁNKY        | 69 |
| JAK PRACOVAT SE STRÁNKOU | 70 |

## KAPITOLA 6

**Skupiny**

|                        |    |
|------------------------|----|
| VYHLEDÁNÍ SKUPINY      | 75 |
| ZEĎ SKUPINY            | 75 |
| DISKUZNÍ FÓRUM SKUPINY | 76 |
| OPUŠTĚNÍ SKUPINY       | 77 |

## KAPITOLA 7

**Události**

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| VYHLEDÁNÍ UDÁLOSTI                          | 79 |
| POZVÁNÍ PŘÁTEL K UDÁLOSTI                   | 80 |
| PRÁCE S UDÁLOSTÍ                            | 80 |
| VYTVOŘENÍ VLASTNÍ UDÁLOSTI                  | 83 |
| POZVÁNÍ OSOB K VAŠÍ UDÁLOSTI                | 84 |
| ÚPRAVA A DOPLNĚNÍ INFORMACÍ O VAŠÍ UDÁLOSTI | 85 |
| POSLÁNÍ ZPRÁVY HOSTŮM                       | 86 |
| SEZNAMY HOSTŮ UDÁLOSTI                      | 87 |
| ZRUŠENÍ UDÁLOSTI                            | 88 |

## KAPITOLA 8

**Aplikace třetích stran**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| VYHLEDÁNÍ A PRVOTNÍ SPUŠTĚNÍ APLIKACE | 91 |
| NASTAVENÍ PRO PŘÍSPÍVÁNÍ APLIKACÍ     | 92 |
| RÁMEČEK APLIKACE                      | 93 |
| KARTA APLIKACE                        | 94 |
| ZÁLOŽKA APLIKACE                      | 94 |
| OPUŠTĚNÍ APLIKACE                     | 95 |
| BLOKOVÁNÍ APLIKACE                    | 96 |

## KAPITOLA 9

**Soukromí na Facebooku**

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| ZOBRAZENÍ AKTUÁLNÍ ÚROVNĚ NASTAVENÍ SOUKROMÍ | 99  |
| SOUKROMÍ PRO VYHLEDÁVÁNÍ                     | 100 |
| SOUKROMÍ PRO MOŽNOSTI KOMUNIKACE S VÁMI      | 101 |
| SOUKROMÍ INFORMACÍ NA VAŠEM PROFILU          | 102 |
| SOUKROMÍ KONTAKTNÍCH ÚDAJŮ                   | 107 |
| ZOBRAZENÍ VAŠEHO PROFILU Z POHLEDU PŘÍTELE   | 109 |

## PŘÍLOHA A

|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| <b>Desatero atraktivního profilu na Facebooku</b> | <b>111</b> |
|---------------------------------------------------|------------|

## PŘÍLOHA B

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| <b>Test nabytých dovedností</b> | <b>115</b> |
| <b>SPRÁVNÉ ODPOVĚDI</b>         | <b>117</b> |

## PŘÍLOHA C

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| <b>Tipy na zajímavé aplikace</b>     | <b>119</b> |
| <b>APLIKACE PRO MOBILNÍ TELEFONY</b> | <b>119</b> |
| <b>ESEMES</b>                        | <b>120</b> |
| <b>PICNIK</b>                        | <b>120</b> |
| <b>POLL</b>                          | <b>121</b> |
| <b>QUIZ PLANET</b>                   | <b>121</b> |
| <b>PRIVACY MIRROR</b>                | <b>121</b> |
| <b>SLIDESHOW</b>                     | <b>121</b> |
| <b>VISUAL BOOKSHELF</b>              | <b>121</b> |
| <b>WHERE I'VE BEEN</b>               | <b>121</b> |
| <b>WINDOWS LIVE MESSENGER</b>        | <b>122</b> |

|                 |            |
|-----------------|------------|
| <b>Rejstřík</b> | <b>123</b> |
|-----------------|------------|

## ÚVODEM

„Dej mi Facebook“ – tak právě těmito s jistotou řečenými slovy povětšinou končí konverzace s lidmi, které jsme dlouho neviděli či které jsme právě potkali. Nikdo se vás již nebude ptát na vaši korespondenční adresu pro dopisování nebo na vaše telefonní číslo, ale právě na onen – Facebook.

Facebook se za několik málo let své vlastní existence stal standardem internetové komunikace a nyní hrde kráčí po boku e-mailu. Ale kdo ví, třeba to bude za pár let úplně jinak a e-mail budeme znát jen jako součást Facebooku. Ostatně, kdo by se tomu divil s tempem expanze Facebooku na nové internetové trhy?

Takže pokud se vás někdo zeptal, zda máte Facebook, a vy ho ještě nemáte, rychle to napravte s pomocí právě této knížky.

Facebook je neustále rozvíjející se službou, a tak je těžké vystihnout všechny zajímavé funkce a udržet aktuálnost celé knihy. Pokud byste měli nápad na zajímavou funkci do případného aktualizovaného vydání této knihy, neváhejte se o něj podělit a kontaktujte mne:

**Facebook:** Záložka **Diskuse** na stránce <http://fbjednoduse.jdem.cz>

**E-mail na autora:** dominik@dedicek.cz

Hodně štěstí při práci i zábavě s Facebookem přeje Dominik Dědiček,  
autor knihy.

## CO JE TO FACEBOOK?

Sociální síť. Tak právě tímto slovním spojením lze stručně definovat Facebook. Jak již napovídá slovo „sociální“, bude se jednat o něco, co má souvislost se společnostmi. Ano, správně, v tomto případě budou vaší společnostmi jak stávající, tak i noví přátelé, které na Facebooku naleznete.

„Stavebním kamenem“ Facebooku jsou již zmínění přátelé, přátelství na rozdíl od sociálních sítí typu Twitter lze navázat pouze symetricky, to znamená, že pokud přátelství nepotvrdíte buď vy, nebo druhá strana, nebude navázáno a ani jeden z vás neuvidí příspěvky a obsah toho druhého.

Další neopomenutelnou součástí Facebooku jsou stránky a skupiny, jež zastrešují komunikaci uživatelů zainteresovaných v subjektech, které jsou jejich předmětem. Přidáním se ke stránce tak například můžete vyjádřit sympatie třeba k oblíbené značce vína.

Opomenout nelze ani události, které jsou silným nástrojem k organizaci akcí všemožných rozměrů, počínaje malými oslavami narozenin přes křest knihy po velké hudební festivaly.

Facebook je sám o sobě pouze platformou ke komunikaci a sdílení, právě aplikace běžící na jeho platformě ho dělají obsahově bohatším a dávají uživatelům např. možnost editace vlastních fotek přímo z jeho prostředí.

## ELEKTRONICKÁ PŘÍLOHA KNIHY

Jelikož je Facebook neustále vyvíjející se službou, je velmi náročné vystihnout postupy v knize tak, aby byly funkční třeba i za půl roku. Proto je součástí knihy i inovativní forma elektronické přílohy, kterou s nadsázkou nazývám „o Facebooku na Facebooku“. Podle předchozích slov jste nejspíše sami usoudili, že elektronická příloha knihy se nachází přímo na Facebooku. Budu vám vděčný, pokud mi sdělíte jakékoliv nedostatky a připomínky právě na stránce této knihy – ostatně, v tom, jak je sdělit, vám pomůže právě tato kniha. Doufám, že na eventuální neaktuálnost některých postupů budete pohlížet s porozuměním.

Facebook stránku knihy naleznete na adrese: <http://fbjednoduse.jdem.cz>.



## KONVENCE POUŽITÉ V KNIZE

V této knize byly použity následující speciálně formátované odstavce:

Tento odstavec textu upozorňuje například na to, jak si usnadnit práci s Facebookem, či třeba na to, jak by mělo vypadat správné heslo.

**tip**

Tento odstavec upozorňuje na možná úskalí postupu a navrží k jeho správnému dokončení.

**poznámka**

## KAPITOLA 1

# Poprvé na Facebooku

**REGISTRACE ■ VYHLEDÁNÍ PRVNÍCH PŘÁTEL ■ PŘIDÁNÍ ZÁKLADNÍCH INFORMACÍ  
■ POŘÍZENÍ PROFILOVÉHO OBRÁZKU ■ AKTIVACE ÚČTU ■ PŘIHLAŠOVÁNÍ  
A ODHLAŠOVÁNÍ SE**

Prvním krokem k získání vlastního účtu na Facebooku je registrace.

## REGISTRACE VLASTNÍHO ÚČTU

Registrace je intuitivní, skládá se pouze z několika kroků a zabere jen pár minut. K registraci se dostanete zadáním adresy <http://facebook.com> do adresního řádku vašeho internetového prohlížeče.

The screenshot shows the Facebook homepage. At the top, the Facebook logo is on the left, and the login section is on the right. The login section has a dark background with the text "Přihlášení" (Login) and "Je to zdarma a přidat se může každý." (It's free and anyone can join). Below this, there are input fields for "Křestní jméno:" (First name), "Příjmení:" (Last name), "Váš e-mail:" (Your email), and "Nové heslo:" (New password). There are also dropdown menus for "Jsem:" (I am), "Datum narození:" (Date of birth), and "Pohlaví:" (Gender). A "Přihlášení" (Login) button is at the bottom of the login section. On the left side of the page, there is a section titled "Díky Facebooku můžete navázat kontakty s lidmi a sdílet s nimi své zážitky." (Thanks to Facebook, you can reconnect with people and share your experiences with them). Below this text is a world map with several profile icons connected by dotted lines, representing a global network. At the bottom of the page, there is a footer with links to "Čeština", "English (US)", "Español", "Português (Brasil)", "Français (France)", "Deutsch", "Italiano", "العربية", "हिन्दी", "□□(□□)", and "»". There is also a copyright notice "Facebook © 2010 Čeština" and a link to "O službě Reklamy Vývojářů Kariera Podmínky užívání" (About the service Advertisers Developers Career Terms of use).

Čeština English (US) Español Português (Brasil) Français (France) Deutsch Italiano العربية हिन्दी □□(□□) »

Facebook © 2010 Čeština

O službě Reklamy Vývojářů Kariera Podmínky užívání • Najít přátele Soukromí Mobile Centrum nápovědy Blog Pomůcky

**Obrázek 1.1** Hlavní stránka Facebooku, kterou uvidíte vždy před přihlášením ke svému účtu

Registrační formulář je v případě Facebooku trochu netradičně pojmenován, jmenuje se **Přihlášení**, a to někdy může svádět k dojmům, že se pomocí něho přihlašujete. K samotnému přihlášení se využívají dvě textová pole v záhlaví stránky, přihlášení je věnován prostor později v této kapitole. Ve formuláři naleznete tato pole, která musíte vyplnit:

- **Křestní jméno:** Do tohoto pole zadejte své křestní jméno, které se bude zobrazovat vašim přátelům a pomocí kterého vás budou moci na Facebooku najít.

- **Příjmení:** Do tohoto pole zadejte své příjmení, které opět pomůže lidem najít vás na Facebooku.
- **Váš e-mail:** Do tohoto pole zadejte svoji e-mailovou adresu, na kterou vám přijde zpráva s aktivacním odkazem. Na tuto adresu vám také budou chodit e-mailová upozornění a v případě ztráty hesla vám na ni přijde i náhradní heslo.
- **Nové heslo:** Do tohoto pole napište heslo, pomocí něhož se budete spolu s e-mailovou adresou k Facebooku přihlašovat.

Jak má vypadat správné heslo? Mělo by být delší než 6 znaků, mělo by obsahovat malá i velká písmena, nejlépe i čísla a popřípadě interpunkční znaménka. Také by nemělo být voleno na základě skutečností (např. jméno), které jsou o vás veřejně známy. Nicméně jedinou podmínkou při volbě hesla na Facebooku je to, aby bylo delší než oněch zmíněných 6 znaků.

tip

- **Jsem:** Z rozvíracího seznamu zvolte své pohlaví.
- **Datum narození:** Z oblasti rozvíracích seznamů u této položky zvolte své datum narození.

Pokud jste zvolili z rozvíracího seznamu datum narození, od něhož zatím neuběhlo 13 let, není registrace na Facebook možná a bude vám do budoucna tato možnost upřena.

poznámka

Pokud máte všechna tato pole vyplněná, klepněte na tlačítko **Přihlásit**, které naleznete pod formulářem.

Po klepnutí na tlačítko **Přihlásit** budete vyzváni k opsání bezpečnostního kódu, který zamezuje auto-

### Bezpečnostní kontrola

Zadej **obě slova** v spodním rámečku **oddělená mezerou**.

Nemůžete přečíst následující slova? Zkuste jiná slova nebo zvukový kontrolní kód



Text v rámečku: china ariel |

◀ Zpět

Přihlášení

Kliknutím na tlačítko Přihlášení dáváte najevo, že jste si přečetli a souhlasíte se vším, co je uvedeno v dokumentech Podmínky použití a Zásady ochrany osobních údajů.

**Obrázek 1.2** Zadání bezpečnostního kódu

matickým registracím. Do textového pole **Text v rámečku** opište text, který vidíte na obrázku. Pokud je text na obrázku nečitelný, klepněte na odkaz **Zkuste jiná slova**.

Pokud jste kód opsali do textového pole, klepněte opět na tlačítko **Přihlásit**, které se nachází pod textovým polem.

## VYHLEDÁNÍ PRVNÍCH PŘÁTEL

Pokud jste úspěšně provedli předchozí kroky, můžete pokračovat vyhledáním prvních přátel. Toto vyhledání je automatizované a probíhá ověřením kontaktů z vašeho e-mailového adresáře.

Pokud tedy chcete tímto způsobem vyhledat své první přátele, zadejte svoji e-mailovou adresu do pole **Váš e-mail** a heslo pak do pole **Heslo k e-mailu**. Pokud tímto způsobem nechcete vyhledat přátele či se bojíte o své soukromí, můžete tento krok přeskočit klepnutím na odkaz **Přeskočit tento krok** ve spodní části rámečku.

Obrázek 1.3 Vyhledání prvních přátel z e-mailového adresáře

Po dokončení ověřování budete automaticky přesměrováni na stránku s přehledem přátel, které se pomocí kontaktů ve vašem e-mailovém adresáři podařilo nalézt. U nalezených osob, které chcete přidat jako přátele, zaškrtněte políčka. Pokud chcete vybrat všechny osoby, nemusíte jejich políčka zaškrtnávat jednotlivě, nýbrž je můžete všechny najednou označit zaškrtnutím políčka **Vybrat všechny přátele** v horní části boxu.

Pokračujte klepnutím na tlačítko **Přidat mezi přátele**. Pokud jste si přidání přátel rozmysleli, můžete i v této fázi registrace tento krok přeskočit klepnutím na tlačítko **Přeskočit** ve spodní části rámečku.

## PŘIDÁNÍ ZÁKLADNÍCH INFORMACÍ NA PROFIL

Přidat základní informace, pomocí nichž vás budou moci lidé najít, můžete již při registraci. Lze ovšem pokračovat i bez jejich zadání a zadat/upravit je lze samozřejmě později, v tomto případě se nezdružuje čtením tohoto postupu a krok rovnou přeskočte klepnutím na odkaz **Přeskočit**.

V rámečku vidíte několik textových políček se kterými můžete pracovat:

- **Střední škola:** Do tohoto textového pole zadejte název školy, na které jste studovali či studujete. Z rozvíracího seznamu **Ročník** pak zvolte váš ročník.
- **Vysoká škola:** Do tohoto pole začněte psát název vysoké školy, kterou jste studovali či studujete. Jakmile pak uvidíte v seznamu pod tímto textovým polem její název, klepněte na něj. Z rozvíracího seznamu **Ročník** pak zvolte váš ročník.

- **Zaměstnání:** Do tohoto textového pole napište název organizace, ve které jste zaměstnání. Pokud se jedná o organizaci větších rozměrů, zobrazí se její název v seznamu pod polem během psaní jejího názvu – v tom případě na něj klepněte.

Pokračujte klepnutím na tlačítko **Uložit a pokračovat** ve spodní části rámečku, i v tomto případě můžete krok přeskočit klepnutím na odkaz **Přeskočit** vedle tlačítka **Uložit a pokračovat**.

Krok 1  
Přidat přátele

Krok 2  
Najít přátele

Krok 3  
Informace o profilu

Krok 4  
Profilová fotka

### Zadejte informace o profilu

Tato informace vám pomůže najít vaše přátele na Facebooku.

**Střední škola:**

**Vysoká škola / Univerzita:**

**Zaměstnavatel:**

[◀ Zpět](#)
[Přeskočit](#)
[Uložit a pokračovat.](#)

Obrázek 1.4 Přidání informací o vzdělání a zaměstnání

## POŘÍZENÍ PROFILOVÉHO OBRÁZKU

V nadpisu podkapitoly jste si mohli všimnout, že obrázek zastupující váš obsah na Facebooku nenazývá profilovou fotkou, nýbrž profilovým obrázkem. Nazývám ho tak proto, že tím obrázkem, který zastupuje váš obsah, nemusí být nutně vaše fotka, ale třeba vámi nakreslená postavička. Stejně jako předchozí kroky můžete i tento krok přeskočit a věnovat se mu v budoucnu – v tom případě klepněte na odkaz **Přeskočit** vedle tlačítka **Uložit a pokračovat**.

- Svůj profilový obrázek můžete vytvořit dvěma způsoby, a to:
- nahráním existujícího souboru obrázku z vašeho počítače,
  - nebo pořízením webovou kamerou (pokud ji vlastníte).

Oběma zmíněným způsobům vytvoření profilového obrázku jsou věnovány následující odstavce.