

Plnobarevná
publikace

Doporučuje
časopis

počítač
pro každého

David
Procházka

Hledáme na internetu v rekordním čase

2., aktualizované vydání



aneb jak se nebát
najít na netu rychle
a dobře to,
co skutečně hledáte...

Pouze

69,-
Kč

39

 GRADA

Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude **trestně stíháno**.

Používání elektronické verze knihy je umožněno jen osobě, která ji legálně nabyla a jen pro její osobní a vnitřní potřeby v rozsahu stanoveném autorským zákonem. Elektronická kniha je datový soubor, který lze užívat pouze v takové formě, v jaké jej lze stáhnout s portálu. Jakékoliv neoprávněné užití elektronické knihy nebo její části, spočívající např. v kopírování, úpravách, prodeji, pronajímání, půjčování, sdělování veřejnosti nebo jakémkoliv druhu obchodování nebo neobchodního šíření je zakázáno! Zejména je zakázána jakákoliv konverze datového souboru nebo extrakce části nebo celého textu, umísťování textu na servery, ze kterých je možno tento soubor dále stahovat, přitom není rozhodující, kdo takovéto sdílení umožnil. Je zakázáno sdělování údajů o uživatelském účtu jiným osobám, zasahování do technických prostředků, které chrání elektronickou knihu, případně omezují rozsah jejího užití. Uživatel také není oprávněn jakkoliv testovat, zkoušet či obcházet technické zabezpečení elektronické knihy.



David
Procházka

Hledáme na internetu v rekordním čase

2., aktualizované vydání





Hledáme na internetu v rekordním čase

2., aktualizované vydání

David Procházka

Vydala Grada Publishing, a.s.

U Průhonu 22, Praha 7

jako svou 2927. publikaci

Odpovědná redaktorka Eva Steinbachová

Počet stran 88

První vydání, Praha 2007

© Grada Publishing, a.s., 2007

V knize použité názvy programových produktů, firem apod. mohou být ochrannými známkami nebo registrovanými ochrannými známkami příslušných vlastníků.

Windows is a registered trademark of Microsoft in the U.S. and other countries.

Windows je registrovaná obchodní známka firmy Microsoft v USA a v ostatních zemích.

Vytiskly Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.

Husova ulice 1881, Havlíčkův Brod

ISBN 978-80-247-1471-4 (tištěná verze)

ISBN 978-80-247-6395-8 (elektronická verze ve formátu PDF)

© Grada Publishing, a.s. 2011





Obsah

Úvod.....	7
------------------	----------

Kapitola 1. Vybíráme připojení k internetu	8
---	----------

<i>Připojení, které vám padne na míru</i>	<i>8</i>
---	----------

<i>Internetovým prohlížečem není jen Internet Explorer</i>	<i>12</i>
--	-----------

Kapitola 2. Elektronická pošta	15
---	-----------

<i>Přehled freemailových služeb</i>	<i>15</i>
---	-----------

<i>Zakládáme e-mail krok za krokem</i>	<i>18</i>
--	-----------

<i>Využíváme e-mailového klienta</i>	<i>19</i>
--	-----------

<i>Přesměrování na mobil a další služby.....</i>	<i>21</i>
--	-----------

<i>Jak dostat pozvání na Gmail?</i>	<i>21</i>
---	-----------

Kapitola 3. Hledáme osoby a komunikujeme	23
---	-----------

<i>Osvědčené způsoby hledání.....</i>	<i>23</i>
---------------------------------------	-----------

<i>Instant Messaging</i>	<i>30</i>
--------------------------------	-----------

<i>VoIP telefonie.....</i>	<i>35</i>
----------------------------	-----------

Kapitola 4. Hledáme informace a vědomosti	40
--	-----------

<i>Vyhledávače jako snadný zdroj informací.....</i>	<i>40</i>
---	-----------

<i>Encyklopedie</i>	<i>45</i>
---------------------------	-----------

<i>Slovníky a informace do školy.....</i>	<i>48</i>
---	-----------

<i>Mapy</i>	<i>52</i>
-------------------	-----------

<i>Plánování tras</i>	<i>54</i>
-----------------------------	-----------

<i>Jízdní řády a MHD.....</i>	<i>57</i>
-------------------------------	-----------

Kapitola 5. Hledáme obrázky.....	59
---	-----------

<i>Vyhledávače obrázků.....</i>	<i>59</i>
---------------------------------	-----------

<i>Přáníčka a novoročenky.....</i>	<i>61</i>
------------------------------------	-----------



Webové kamery 62

Kam za pohyblivými obrázky 63

Kapitola 6. Hledáme zboží za dobré ceny 65

Prohledavače internetových obchodů 66

Nakupujeme na českých e-shopech 66

Nákup na zahraničních e-shopech 69

Internetové aukční síně 69

Inzertní portály 74

Kapitola 7. Hledáme práci 75

Internetová databáze volných míst z dílny Úřadu práce 75

Velké pracovní portály 76

Personální agentury 77

Hledání práce prakticky 78

Tipy a triky vedoucí k nalezení práce 80

**Kapitola 8. Hledáme soubory
na výměnných sítích (P2P) 81**

Co jsou P2P sítě 81

Existující P2P sítě 82

Praktická práce s P2P sítí 84

Rejstřík 87



Úvod

Internet již není sítí vědců a počítačových nadšenců, kteří mu vládli na počátku devadesátých let dvacátého století. Internet je dnes otevřen široké veřejnosti, je dostupný pro většinu domácností, ve školách a na pracovištích. Mezi hlavní přednosti internetu patří komunikace mezi lidmi a to i na několik tisíc kilometrů v reálném čase. Komunikace ale není vše. Internet nám zjednodušuje život, už nemusíme chodit do banky, na poštu, do knihovny. Bezplatný software se již neprodává za distribuční náklady, ale je volně ke stažení. Dovolím si tvrdit, že největší síla internetu je zejména v rychlém nalezení informací. Bohužel ne všechny informace mohou být spolehlivé, proto je nutné si vše ověřit z více zdrojů a potvrdit tak správnost informace. Tato publikace si klade za cíl seznámit širokou veřejnost s možnostmi internetu. Jen málokdo ze začínajících uživatelů tuší, jaké služby lze na internetu využívat. Hledání v rámci internetu zvládají stále jen profesionálové, přičemž nejde o nic složitého. Kniha vás seznámí s efektivním využíváním internetu v domácnostech i ve firmách. Seznámím vás v ní nejen se způsobem, jak dobře vybírat mezi nabídkami připojení, ale také s problematikou elektronické pošty, naučím vás vyhledávat osoby, informace, obrázky či zboží za nejlevnější ceny. Přeji vám pohodové čtení a doufám, že vám kniha pomůže lépe poznat internet a rozšířit vaše obzory.



Kapitola 1.

Vybíráme připojení k internetu

Pokud ještě nejste k internetu připojeni, je při výběru připojení nutné opravdu podrobně vybírat a vážit každou nabídku. Jste-li již na internet připojeni z minulosti, je občas dobré projít nové nabídky či možnosti a zvážit, zda neexistuje výhodnější, levnější nabídka, nebo služba, která za stejnou částku nabízí více možností. Pokusím se vám tedy s výběrem připojení poradit, uvedu zásadní vlastnosti připojení, kterých byste si měli všimnout, a nabídnu různé technologie, které jsou dostupné. V závěru si také povíme několik informací o internetových prohlížečích a jejich schopnostech zobrazovat obsah webových stránek.

Připojení, které vám padne na míru

Jak již bylo uvedeno v úvodu této kapitoly, je potřeba z nabídek připojení opravdu pečlivě vybírat. Marketing je silná zbraň velkých poskytovatelů internetu, často tak zastíní menší firmy s lepšími nabídkami. Nejprve si zjistěte, jaké nabídky připojení jsou ve vašem okolí dostupné. Zeptejte se sousedů, obvolejte firmy z okolí, informujte se na infolinkách velkých operátorů. Jako inspirace vám mohou sloužit typy internetového připojení, které jsou součástí této kapitoly.

Pojmy, na které není radno zapomínat

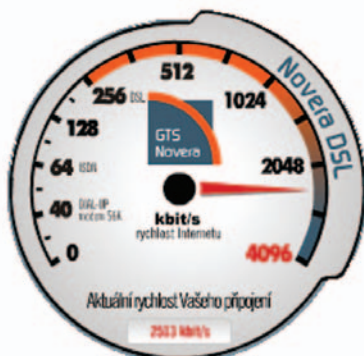
V nabídkách firem je nutné soustředit svou pozornost nejen na cenu připojení za měsíc. Ta je sice důležitá, ale stejně důležité je i vědět, jaké služby za tuto cenu dostanete, jaké jsou omezení služby, jaké nabízí firma příplatkové služby a co se bude dít v případě, že připojení přestane korektně fungovat. Zásadní pojmy lze tedy shrnout do několika bodů.

1. Vybíráme připojení k internetu



Rychlost připojení

Rychlost internetového připojení se udává v kilobitech nebo megabitech za jednu sekundu. Zvlášť je udávána rychlost stahování dat z internetu (download) a zvlášť rychlost odesílání dat (upload). Obvyklý tvar je tedy například 512/128 kbit/s nebo 4/1 Mbit/s. Na běžné surfování vám u vysokorychlostního internetu postačí 512/128 kbit/s, větší rychlost je vhodná v případě, že chcete z internetu stahovat hudbu, filmy apod. Při pouhém surfování větší rychlost příliš nepoznáte. Důležitější je omezení, kterým poskytovatel připojení zatěžuje. Pokud je rychlost v řádech megabitů striktně omezena datovým limitem, pak jde pouze o zavádějící marketingový údaj.



Obr. 1.1:

Rychlost připojení lze pomocí webových služeb i změřit

Fair User Policy (FUP)

Fair User Policy nebo též Fair Use Policy (zkracované FUP) je omezení, které uživateli internetového připojení dovoluje stáhnout pouze určité množství dat za určitý čas. Po překročení tohoto limitu se rychlost připojení snižuje, nebo je k vyúčtování připočten poplatek za data stažená navíc. Některý poskytovatel kontroluje stažená data v měsíční periodě, jiní třeba v týdenních cyklech. Omluvu pro toto omezení spatřují poskytovatelé v zabezpečení stejně kvalitní služby všem uživatelům.

Datové limity a datové balíky za příplatek

Poskytovatelé se často holedbají, že neuplatňují zpomalování rychlosti připojení v rámci FUP. Mnoho z nich ale dává datové limity, po jejichž překročení jsou účtovány další data. Ceny za datové balíky většinou nejsou příliš příznivé.

1. Vybíráme připojení k internetu