

Petr Kazík

UKOVĚŤ DOBRÉHO LEKTORA

**Praktické tipy a návody
pro začínající i zkušené přednášející**



Poradce
ro praxi

Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude **trestně stíháno**.

Používání elektronické verze knihy je umožněno jen osobě, která ji legálně nabyla a jen pro její osobní a vnitřní potřeby v rozsahu stanoveném autorským zákonem. Elektronická kniha je datový soubor, který lze užívat pouze v takové formě, v jaké jej lze stáhnout s portálu. Jakékoliv neoprávněné užití elektronické knihy nebo její části, spočívající např. v kopírování, úpravách, prodeji, pronajímání, půjčování, sdělování veřejnosti nebo jakémkoliv druhu obchodování nebo neobchodního šíření je zakázáno! Zejména je zakázána jakákoliv konverze datového souboru nebo extrakce části nebo celého textu, umísťování textu na servery, ze kterých je možno tento soubor dále stahovat, přitom není rozhodující, kdo takovéto sdílení umožnil. Je zakázáno sdělování údajů o uživatelském účtu jiným osobám, zasahování do technických prostředků, které chrání elektronickou knihu, případně omezují rozsah jejího užití. Uživatel také není oprávněn jakkoliv testovat, zkoušet či obcházet technické zabezpečení elektronické knihy.

Věnování:

*Tuto knihu věnuji svým předchůdcům, vzorům a velkým učitelům –
Evě Šeinerové, Antonii Kráčmarové, Annám Böhmovým,
Vojtěchu Štucbartovi, Marcelu Kubáškoví a Davidu Gruberovi.
Všem svým kolegům – lektorům z AHRy. Dík za spolupráci
Janě Šoferové. Svoji skvělé manželce a spolupracovnici
Dagmar Kazíkové za všechno. A svým pokračovatelům
Ondrovi a Martinovi.*

*Knihy edice **Poradce pro praxi** se věnují nejrůznějším tématům z oblasti vedení lidí a řízení firem, marketingu a prodeje, rozvoje pracovních, komunikačních a manažerských dovedností, vztahů v zaměstnání, budování kariéry a rozvoje osobnosti. Edice je určena jak profesionálům z řad odborných pracovníků, manažerů a podnikatelů, kteří si chtějí osvěžit své vědomosti a ověřit si v praxi nabyté znalosti, tak těm, kteří se připravují na svou budoucí profesi nebo začínají budovat vlastní profesní kariéru.*

Ing. Petr Kazík

Rukověť dobrého lektora

Praktické tipy a návody pro začínající i zkušené přednášející

Vydala Grada Publishing, a.s.

U Průhonu 22, Praha 7

tel.: +420 220 386 401, fax: +420 220 386 400

www.grada.cz

jako svou 3308. publikaci

Odpovědná redaktorka Mgr. Lucie Nassereddine Marková

Sazba Antonín Plicka

Počet stran 112

První vydání, Praha 2008

Vytiskla tiskárna Rodomax-Print, s.r.o.

Rezecká 1164, Nové Město n. Metují

© Grada Publishing, a.s., 2008

Cover Photo © profimedia.cz

ISBN 978-80-247-2453-9 (tištěná verze)

ISBN 978-80-247-6522-8 (elektronická verze ve formátu PDF)

© Grada Publishing, a.s. 2011

Obsah

O autorovi	7
Řekli o knize	9
Úvod	15
1. kapitola	
Příprava školení	17
1.1 Koho máme před sebou?	19
1.2 Kdo nám řekne, co chtějí?	20
1.3 Jak určíme, co potřebují?	21
2. kapitola	
Tvorba vzdělávacího plánu	27
2.1 Užitečná struktura – cyklus zkušenostního učení	30
2.1.1 Jak to běžně děláme?	31
2.1.2 Jaká je nejlepší praxe?	32
2.1.3 Jak to budeme dělat?	33
2.1.4 Jak nám to jde?	33
3. kapitola	
Učební styly	39
3.1 Prožij	41
3.2 Pochop	42
3.3 Pozoruj	42
3.4 Příklady	42
3.5 Interaktivní techniky	43
3.5.1 Testy ve vyučovacím procesu	43
3.5.2 Obrácení rolí	45
3.5.3 Modelová situace	45
3.5.4 Případová studie	46
3.5.5 Brainstorming	48
3.5.6 Skupinová diskuze	49
3.6 Postup pro tvorbu scénáře	52
4. kapitola	
Než skutečně začneme	57

4.1 Úprava prostředí	59
4.1.1 Rozestavění stolů	59
4.2 Didaktická příprava	62
4.2.1 Flipchart	62
4.2.2 Dataprojektor a PC	63
4.2.3 Kamera, videorekordér a televize	64
5. kapitola	
Kouzlo dobrého začátku	69
5.1 Komunikační dovednosti	71
5.1.1 Verbální komunikace	71
5.1.2 Neverbální komunikace	72
5.1.3 Paraverbální komunikace	73
5.2 Efektivní prezentace lektora	73
5.2.1 Struktura efektivní prezentace	74
5.3 Sladění – vykročit společně v jednom směru	77
5.4 Kouzlo a zrada otázek	78
6. kapitola	
Čeho jsme dosáhli	81
6.1 Přístup k hodnocení	83
6.2 Realizace hodnocení	83
6.2.1 Formulář k hodnocení lektorem	83
6.2.2 Formulář k sebehodnocení účastníka	84
6.2.3 Struktura pozitivního hodnocení	85
6.2.4 Způsoby provedení hodnocení	86
6.2.5 Co máme hodnotit?	89
7. kapitola	
Jak to využijeme	91
7.1 Systémy individuálního rozvoje	93
7.2 Nejlepší teorie je dobrá praxe	95
7.2.1 Benchmarking	95
7.2.2 Koučování	95
8. kapitola	
Rekapitulace – ověření vlastního stylu	99
8.1 Nejčastější nešikovnosti a manýry	101
Závěr	105
Literatura	107

O autorovi

Ing. Petr Kazík

Petr Kazík se věnuje pedagogické a lektorské činnosti. Přestože vystudoval ekonomii a půlku svého profesního života vykonával různé manažerské funkce v oblasti obchodu, marketingu a TOP managementu, neustále se věnoval vzdělávání. V počátcích to byla externí výuka ekonomie na středních školách a tříletá zkušenost ve funkci ředitele vyšší odborné školy zahraničního obchodu a cestovního ruchu.

I když se ještě na pár let vrátil k řízení obchodu a marketingu, jeho další cesta směřovala před deseti lety k založení vlastní vzdělávací společnosti AHRA. Se svou společností působil ve více než dvou stech významných firmách ČR.

V posledních letech se převážně věnuje vzdělávání dalších lektorů – certifikát za absolvování jeho lektorských kurzů získalo již více než 200 lektorů. Pedagogické aktivity došly k naplnění ve funkci prorektora Ostravské univerzity.



Řekli o knize

Tuto knížku si musíte přečíst

... i když třeba nejste a ani nehodláte být profesionálním lektorem vzdělávání dospělých na plný úvazek. Proč? Proč se vám to bude náramně hodit?

Všichni potřebujeme komunikovat. Aspoň občas prezentovat, pravidelně pak něco říci na poradě, každou chvilku něco vyjednat – telefonicky, osobně, mezi čtyřma či více očima...

Lektor vzdělávání dospělých má v tomto směru jednu z nejtěžších pozic. Školení, semináře, tréninky už dávno nebývají dvouhodinové, ale celodenní. Nejméně jeden celý den. To pro lektora znamená být nejméně šest hodin naprosto ve střehu. Hrát divadlo jednoho herce. Střídat to s dirigováním orchestru účastníků, z nichž ovšem každý sebevědomě cítí, že právě on má právo si poručit, co a jak se bude hrát. A každý má milion jiných starostí, které vy coby lektor musíte přebít užitečností a poutavostí toho, co předvádíte a co je necháte předvádět. Nemáte nad účastníky žádnou jinou moc než moc své odbornosti, slušnosti... a vrcholného komunikačního umění, které vás prověří snad jako žádnou jinou profesi.

Kdo tedy ob stojí v profesi lektora vzdělávání dospělých, ten ob stojí v drtivé většině komunikačních situací jinde.

Současný univerzitní prorektor pan Petr Kazík zde v průběhu minulých let skvěle obstál na druhou. Nejen že se tomuto umění sám mistrně naučil, ale naučil se též předávat je jiným. Při předávání mnohokrát narazil na nešvary začínajících i pokročilejších lektorů. Má je zmapovány snad jako nikdo jiný v naší zemi. Píše o nich v této publikaci jasně, srozumitelně, výstižně, bez snobského nadužívání odborných termínů. „Chovejte se k frekventantům kurzu tak a tak... a oni zareagují přesně takto...“, protože taková už je lidská povaha a její základní zákonitosti.“ Rozhodně se mám na řadě míst čím inspirovat i já, byť po odvedení více než 850 autorských kurzů...

Bývalý student ekonomické fakulty Petr Kazík – před více než dvaceti lety – byl účastníkem jednoho z mých prvních kurzů s názvem Racionální čtení a techniky duševní práce. A to účastníkem velmi vnímavým. Ostatní v jeho kurzu se hlavně starali o to, jak se zlepšit ve svém čtenářském výkonu. To on také – ale k tomu i něco navíc. Pamatuji si přesně jeho slova, že minimálně stejně jako dovednosti práce s informacemi ho zajímala „ta psychologie“ v kurzu. Vrtalo mu už tehdy hlavou, proč některá výuka a některý učitel své studenty ohromně baví (ač se ve výuce zároveň

tvrdě pracuje) a jiný příšerně nudí (i když hodně ví a pokouší se třeba i o legrácky).

Od té doby urazil Petr ohromný kus cesty. Jistě má i na to, aby v oboru, o němž je tato knížka, zazářil i na mezinárodní úrovni.

David Gruber
zakladatel profese nezávislého lektora
v Československu

Cesta je snazší, když máte dobrého průvodce...

Znáte ten pocit, když skončí film, jdete domů z kina a pořád přemýšlíte nad tím, co jste viděli? Mohl to být vymyšlený příběh, přesto ve vás zanechal určitou „stopu“. Uběhne několik hodin, dní, možná i měsíců, ale ve vás pořád zůstává silný zážitek, na který nemůžete jen tak zapomenout?

Je hodně pravděpodobné, že se podobně budete cítit po přečtení této knihy. Je to jednoduchý a srozumitelný průvodce nejen pro lektory z povolání. Čte se jedním dechem. Hudební průmysl by takové dílo nazval „The best of“.

Jednotlivé kapitoly jsou pečlivě vybrané a prověřené základní kameny, které vám pomohou k vybudování vlastního lektorského umění, efektivnějšího systému vzdělávání nebo prostě jenom k pochopení souvislostí, osvěžení znalostí a zasazení útržků do širšího kontextu.

Trochu podezřívám autora, že se jakýmsi pokoutným způsobem zmocnil mého tajného lektorského deníčku. Pozměnil jméno a profesi a použil zápisky jako inspiraci pro „Příhody Ferdy Pytlíka“ – odborníka z praxe a začínajícího lektora, jehož příběh se prolíná celou knihou a díky kterému snadno a lidsky pochopíte, proč je probírané téma důležité a co všechno může ovlivnit.

Ať už půjdete jakýmkoli směrem, mějte tohoto průvodce při ruce. Usnadní vám cestu a nedovolí ztratit se.

Jana Schattauerová
vedoucí vzdělávání a rozvoje
Plzeňský Prazdroj, a.s.