



DEUTSCH IM BERUF 1

50 cvičení s klíčem



Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude **trestně stíháno**.

Používání elektronické verze knihy je umožněno jen osobě, která ji legálně nabyla a jen pro její osobní a vnitřní potřeby v rozsahu stanoveném autorským zákonem. Elektronická kniha je datový soubor, který lze užívat pouze v takové formě, v jaké jej lze stáhnout s portálu. Jakékoliv neoprávněné užití elektronické knihy nebo její části, spočívající např. v kopírování, úpravách, prodeji, pronajímání, půjčování, sdělování veřejnosti nebo jakémkoliv druhu obchodování nebo neobchodního šíření je zakázáno! Zejména je zakázána jakákoliv konverze datového souboru nebo extrakce části nebo celého textu, umísťování textu na servery, ze kterých je možno tento soubor dále stahovat, přitom není rozhodující, kdo takovéto sdílení umožnil. Je zakázáno sdělování údajů o uživatelském účtu jiným osobám, zasahování do technických prostředků, které chrání elektronickou knihu, případně omezují rozsah jejího užití. Uživatel také není oprávněn jakkoliv testovat, zkoušet či obcházet technické zabezpečení elektronické knihy.





Copyright © Grada Publishing, a.s.

Iva Michňová

Deutsch im Beruf 1

50 cvičení s klíčem

Vydala Grada Publishing, a.s.
U Průhonu 22, Praha 7
tel.: +420 220 386 401, fax: +420 220 386 400
www.grada.cz
jako svou 3199. publikaci

Lektorovali: Dipl.-Hdl. Tobias Cramer, Ph.D.
PhDr. Lenka Vachalovská, CSc.

Odpovědná redaktorka Mgr. Božena Hrabalová
Sazba Antonín Plicka

Počet stran 128

První vydání, Praha 2008

Vytiskly tiskárny EKON, družstvo

Srázná 17, Jihlava

© Grada Publishing, a.s., 2008

Ilustrace v knize © Miloš Krmášek

Cover Photo © profimedia.cz

ISBN 978-80-247-2408-9 (tištěná verze)

ISBN 978-80-247-6128-2 (elektronická verze ve formátu PDF)

© Grada Publishing, a.s. 2011

Obsah

O autorce	7
-----------------	---

Předmluva	9
-----------------	---

1. kapitola

Deutschland, Tschechien – Kontakte	11
1.1 Staaten, Einwohner, Sprachen	13
1.2 Deutschland	15
1.3 Präpositionen mit geografischen Namen	17
1.4 Wie kommen Sie zu unserer Firma	19
1.5 Telefonieren	21
1.6 Telefongespräche	23
1.7 Telefonieren – Testen Sie Ihre Telefonkompetenz!	25
1.8 E-Mails	27
1.9 Die Netiquette	29
1.10 Wiederholung	31

2. kapitola

Rund um die Arbeit	33
2.1 Lebenslauf	35
2.2 Bewerbung	37
2.3 Berufe	39
2.4 Eigenschaften	41
2.5 Was mache ich?	43
2.6 Wer macht was?	45
2.7 Präpositionen mit den Zeitangaben	47
2.8 Mein verpatztes Vorstellungsgespräch	49
2.9 Warum man manchmal nicht erfolgreich bei der Führung von Verkäufern ist	51
2.10 Wiederholung	53

3. kapitola

Im Büro	55
3.1 Büromaterial	57
3.2 Pluralbildung	59

3.3 Der Computer	61
3.4 Der Chef und seine Sekretärin	63
3.5 Verben im Perfekt	65
3.6 Abkürzungen	67
3.7 Verben im Imperativ	69
3.8 Partizipialkonstruktionen	71
3.9 Besprechungen moderieren	73
3.10 Wiederholung	75

4. kapitola

Präsentation	77
4.1 Erfolgreich präsentieren	79
4.2 Entweder – oder & Co.	81
4.3 Wer hört zu? Zuhörer bei einer Präsentation	83
4.4 Was unterstützt uns bei einer Präsentation	85
4.5 Körpersprache und Territorien	87
4.6 Rechnen	89
4.7 Am Computer	91
4.8 Partizip II	93
4.9 Der Kunde ist König?	95
4.10 Wiederholung	97

5. kapitola

Nicht nur die Arbeit	99
5.1 Redewendungen mit den Körperteilen	101
5.2 Zahlwörter in den Redensarten	103
5.3 Golden oder silbern?	105
5.4 Das Wetter	107
5.5 Kulinarischer Ausflug nach Österreich	109
5.6 Meine Familie	111
5.7 Man kann nie wissen	113
5.8 Häufige Fehler	115
5.9 IQ-Test	117
5.10 Wiederholung	119

O autorce

Mgr. Iva Michňová

Vystudovala FF UK (obory překladatelství tlumočnictví – němčina; italština). Již od studií se věnuje výuce němčiny a překladům. V současnosti vyučuje němčinu na Vysoké škole ekonomické v Praze. Věnuje se odbornému hospodářskému jazyku a překladu odborného textu. Přeložila knihy z oblasti ekonomie, společenských věd a učebnice technických oborů. Je autorkou knih *Business Deutsch* a *Společenská konverzace v němčině* (Grada Publishing 2006, 2007).



Předmluva

Nakladatelství Grada Publishing přináší zájemcům o studium němčiny publikaci, která čtenáři umožní osvojit a procvičit si slovní zásobu a vybrané gramatické jevy k frekventovaným tematickým okruhům.

Více či méně pokročilý student zde nalezne (v zrcadlové grafické úpravě) klíč k jednotlivým cvičením, takže příručku lze doporučit i samoučkům. Kromě řešení jsou v rámci klíče uvedeny i praktické poznámky, které vysvětlují dané jevy podrobněji, popř. upozorňují na typické chyby, jichž se čeští studenti dopouštějí.

Cvičení jsou co do formy rozmanitá a nápaditě spojují faktické poznatky s jejich formální stránkou. Spolu s jazykovými jevy si zájemci osvěží i realie německy mluvících zemí v nejširším slova smyslu. Řada cvičení obsahuje úryvky autentických německých textů k různým tématům, zvláštní pozornost je věnována okruhům práce – firma – ekonomika. Nechybí ani aktuální postřehy týkající se komunikace prostřednictvím e-mailu, SMS aj.

Čtenář jistě ocení a využije odkazy na internetové zdroje dalších informací, stejně jako instrukce pro uchazeče o práci (přijímací pohovory, koncipování životopisu apod.).

Mnohá cvičení nabízejí aktuální témata ze současného společenského života, lze je tedy využít pro další konverzaci a diskusi při práci ve skupině.

Věříme, že předkládaná kniha poučí, obohatí a pobaví i čtenáře znalého poměrně širokého sortimentu učebnic na našem trhu.

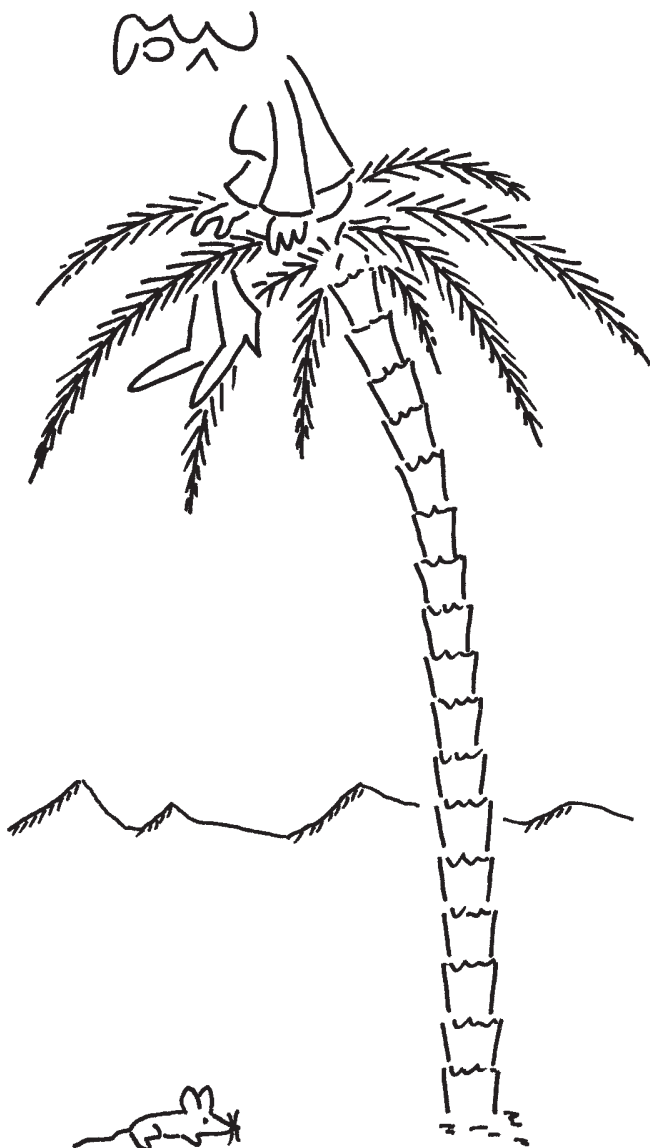
Lenka Vachalovská



Deutschland, Tschechien – Kontakte

- » Staaten, Einwohner, Sprachen
- » Deutschland
- » Telefonieren
- » E-Mails

Poznáte rčení?



Řešení je na straně 120.