



Jana Hradecká a kolektiv

Škola interiérového designu

pro všechny, koho zajímá dobré bydlení

Jana Hradecká a kolektiv

Škola interiérového designu

pro všechny, koho zajímá dobré bydlení

*Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy
Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být re-
produkována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písem-
ného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude trestně stíháno.*

Jana Hradecká a kolektiv



pro všechny, koho zajímá dobré bydlení

TIRÁŽ TIŠTĚNÉ PUBLIKACE:

Vydala Grada Publishing, a.s.
U Průhonu 22, Praha 7
obchod@grada.cz, www.grada.cz
tel.: +420 234 264 401, fax: +420 234 264 400
jako svou 5268. publikaci

Odpovědná redaktorka Věra Slavíková
Grafická úprava a sazba Eva Hradiláková
Foto na obálce Tomáš Krist
Počet stran 232
První vydání, Praha 2013
Vytiskly Tiskárny Havlíčkův Brod, a. s.

© Grada Publishing, a.s., 2013
Cover Design © Grada Publishing, 2013

*Názvy produktů, firem apod. použité v knize mohou být ochrannými známkami
nebo registrovanými ochrannými známkami příslušných vlastníků.*

ISBN 978-80-247-3559-7 (tištěná verze)

ELEKTRONICKÉ PUBLIKACE:

ISBN 978-80-247-8678-0 (elektronická verze ve formátu PDF)
ISBN 978-80-247-8679-7 (elektronická verze ve formátu EPUB)

Úvodní slovo autorky	9	Koloniální	42
Intermezzo – interier škola design	11	Historizující	43
		Loft	44
 1. Atmosféra, koncept	15	 3. Plánování	45
Atmosféra	16	Plánování prostoru	46
Atmosféra ve smyslu prostředí	16	Co je ergonomie?	46
Atmosféra ve smyslu nálady	17	Prostorové a dispoziční vazby a zóny v bytě	48
Co je to koncept?	19	Typy bytových místností a jejich funkce	49
Postup pro vytvoření nástěnky konceptu	20	Normy, legislativa	52
Vzorkovnice	22		
 2. Styly	25	 4. Úvod do technických výkresů ve stavebnictví	53
Co je to vlastně styl?	26	Čtení technických výkresů	54
Přehled stylů	26	Značky	54
Přírodní – natural	27	Popisové pole technického výkresu	54
Retro	28	Měřítko výkresů	55
Glamour	29	Zobrazování stavebních objektů	56
Vintage	30	Půdorysy	56
Městská klasika	31	Svislé řezy	57
Příměstská moderna	32	Pohledy	57
High-tech	33	Zaměření půdorysu a samostatná tvorba stavebních výkresů	57
Purismus, minimalismus	34	Tvorba náčrtu	57
Selský – rustikální	35	Pomůcky k měření	57
Romantický	36	Postup měření	57
Francie – venkov	37	Rýsování	58
Asijský	38	Stylý čar	58
Orientální	39	Kótování	59
Etno	40	Pohledy – příklady zakreslení	60
Příměřský (inspirace Středomořím)	41	Měření oken	60

Měření dveří	61
Schodiště	62
Klenby	62
Výsledné výkresy z náčrtů	63
Ukázky stavebních výkresů	64
Zpracování grafickými programy	66

5. Půdorys, nárys, perspektiva

Půdorys	68
Skici, nárysy	70
Perspektiva – základní pojmy	71

6. 3D modelování a vizualizace

Co je vizualizace a co modelování	76
Programy pro návrh interiérů a jejich domovské stránky	78
CAD programy	80
Tabulka programů, ceny a freeware	82

7. Materiály

Materiály používané v interiérech	84
Textilní materiál	84
Základní rozdělení textilních vláken	85
Charakteristiky nejpoužívanějších vláken	85
Kůže	89
Dřevo	89
Běžné dřeviny	90
Exotické dřeviny	92
Přehled tvrdosti dřeva (MPa)	93
Ostatní materiály používané na výrobu nábytku	94
Kov	95
Sklo	96

Keramika	98
Kámen	98
Stavební materiály používané v interiéru	101
Sádkarton	101
Beton	101
Pandomo	102
Imitace betonu	102
Benátský štuk	102
Cihla	102
Hlína	103
Podlahové materiály	103
Dřevo	103
Keramická dlažba	104
Laminát	104
Linoleum	104
PVC – vinyl	104
Přírodní korek	106
Koberce	106

8. Barvy

Co je to barva? Základní vlastnosti a symbolika barev	110
Achromy	110
Chromatické barvy	112
Teorie barev	115
Barevné kruhy	115
Barevné režimy	115
Systémové uspořádání barev pro nátěrové hmoty a tisk	116
Vzorníky barev pro interiérové a exteriérové barvy	116
Srovnávací vzorníky barev	117
Teorie kombinování barev	117
Optické iluze a klamy – simultánní a následné kontrasty	118
Barevná schémata inspirovaná přírodou	121
Barevná schémata inspirovaná uměleckým dílem	122
Barevná schémata na základě zákona harmonie	122

9. Osvětlení	129	11. Kuchyně a koupelny	165
Trendy v osvětlení	130	Kuchyně	166
Rozdělení svítidel	131	Pracovní trojúhelník	166
Krytí svítidel – IP	133	Umístění kuchyně	166
Světelné zdroje	134	Základní parametry a rozměry	167
Žárovky	134	Materiály na pracovní desky	169
Kompaktní zářivky	134	Typy kování a systémy otevírání skříněk	171
Lineární zářivky	134	Materiály na dřezy	172
Výbojky	135	Baterie – materiály	172
LED	135	Kuchyňské elektrospotřebiče	172
Speciální světelné zdroje	135	Nejčastější chyby při navrhování kuchyní	173
Transformátory a předřadníky	135	Koupelna	175
Intenzita osvětlení v obytných prostorech	136	Stěny	175
Kuchyně	136	Vlastnosti obkladů	177
Obývací pokoj	137	Podlaha v koupelně	177
Ložnice	138	Vodovodní baterie	177
Koupelna	139	Umyvadlo	177
Pracovna	139	Sprchové kouty	178
Dětské pokoje	140	Vana	178
Haly, chodby, schodiště	140	Toaleta	178
		Dřevo v koupelně	179
		Koupelna spojená s ložnicí	180
10. Dekorace	141		
Okenní dekorace	142	12. Kancelářské a dětské prostory	181
Možnosti řasení horního okraje závěsů	142	Kanceláře	182
Jiné způsoby zastínění oken – rolety, žaluzie, panely	146	Dědictví minulosti	182
Dekorační polštáře	149	Trend minimalismu	183
Tapety	150	Trend hravosti	184
Textilní	150	Dětské pokoje	186
Papírové	150	Pokoje pro teenagery	187
Vinylové	150		
Vliesové	151		
Další typy tapet	151		
Dekorační triky, nápady a pravidla při řešení interiérů	154		
Rostliny	163		

13. Historický vývoj nábytkových stylů	189	14. Světoví designéři	203
Prvopočátky bydlení	190	Designové ikony	204
Paleolit	190	Čeští designéři světového jména	204
Starověké kultury – první vyspělé civilizace	191	Světoví designéři světového jména	210
Mezopotámie	191		
Egypt	191		
Indie	191		
Čína	191		
Antika	191		
Řecko	191		
Řím	193		
Keltská a germánská kultura	193		
Byzantská kultura	195		
Islámská kultura	195		
Románské umění	195		
Gotika	195		
Renesance	197		
Baroko	197		
Rokoko	197		
Klasicismus	198		
Ludvík XVI.	198		
Empír	198		
Biedermeier	199		
Historismus	199		
Arts & Crafts	199		
Secese	199		
Art deco	199		
Škola Bauhaus	201		
De Stijl	201		
Kubismus	201		
Funkcionalismus	201		
		15. Zavedení vlastní praxe	221
		Zavedení vlastní praxe	222
		Ukázat se a zaujmout – role herce	222
		Umět o sobě mluvit	222
		Dát o sobě vědět	222
		Prodat své nápady	223
		Šest základních principů prezentace	224
		Prezentační dovednosti – naše tělo a hlas	224
		Co léčit a jak – role doktora	225
		Umění klást otázky	225
		Poznat sen i trápení	225
		Vztah s klientem – role partnera	227
		Respekt	227
		Typologie osobnosti ve vztahu ke klientovi	227
		Naplnění svých cílů – role sportovce	229
		Příbuzní a známí	229
		Náklady a cena na trhu	229
		Vyjednávání o ceně	229
		Námítky a připomínky	230
		Propojení rolí	230
		Literatura a zdroje	231

Úvodní slovo autorky

Publikace, kterou právě otvíráte, je určena všem, které zajímá jejich okolí a jimž záleží na tom, v jakém prostředí žijí a pracují. Těm, kteří mají čas od času chuť měnit a dotvářet své domácí či pracovní prostory a zatím si nejsou jisti, jak na to. Právě těm chceme pomoci při nahlížení do dílny interiérového designu.

Předkládáme zde nástin aspektů, s nimiž se potýkají nejen interiéroví designéři. Text vznikl průběžně, vychází z osnov Interier design školy INTERMEZZO, potřeb a otázek jejích studentů. Nejedná se o učebnici, byť na počátku jejího vzniku byly výukové materiály této školy.

Témata jsou řazena tak, aby na sebe logicky navazovala, stejně jako na sebe navazují jednotlivé činnosti při návrhu i tvorbě nového interiéru. Každé z témat by si jistě zasloužilo samostatnou knihu, mnoho jich je skutečně již k dispozici, nám však jde o ucelený přehled oblastí, s nimiž se interiérový designér musí seznámit. Pokud čtenáře některé téma bude zajímat hlouběji, může sáhnout po detailně zpracované odborné publikaci (na trhu jich je skutečně hodně).

Každá kapitola je opatřena bohatým doprovodným materiálem, fotografiemi, tabulkami, náčrtky či schémata. Jde nám i o názornost, ne pouze o suchou teorii. Text je průběžně prokládán řadou cvičení, na kterých si čtenář může dílčí dovednosti vyzkoušet.

Na výsledné podobě této publikace se podílelo mnoho odborníků, kteří působí v Interier design škole INTERMEZZO jako lektori. Jsou to vesměs odborníci s letitou praxí, kteří vědí, co učí, a svým oborem se skutečně živí.

Touto knihou chceme pootevřít dveře do zákulisí interiérového designu. Naším cílem je vzbudit ve čtenáři zájem o nastíněnou problematiku, nadšení kreativně se podílet na budování svého životního prostoru a chuť dozvědět se víc.

Nikdy není pozdě, a jestliže se na první či poslední stránce rozhodnete stát se interiérovým designérem, rádi vás přivítáme mezi našimi studenty.

Jana Hradecká



Věnování – mým báječným rodičům

Jana H.



INTERMEZZO

Interier design škola

byla založena roku 2008. Jako první škola v České republice specializovaná na výuku interiérového designu získala akreditaci Ministerstva školství. Interier design škola Intermezzo je určena dospělým, kteří se zajímají o design interiéru, nové trendy v bydlení, dekorování a aranžování, historii a vývoj stylů, zkrátka o vše, co souvisí s bydlením.

Škola je určena nejen úplným laikům a zájemcům o kariéru v interiérovém designu, ale i aktivním profesionálům, kteří vědí, že pouze dalším vzděláváním a novými impulzy se mohou udržet na špičce interiérového designu.

Intermezzo pořádá v Čechách i v zahraničí kurzy a školení pro firmy, jejichž předmětem podnikání jsou stavební a interiérové technologie, prvky či doplňky. Několika velmi významným českým i nadnárodním firmám Intermezzo pořádalo školení pro jejich vedoucí pracovníky i zaměstnance z řad architektů, designérů a prodejců.

V Intermezzu vyučuje v současné době 18 lektorů. Většina z nich se podílela na přípravě této knihy.



Jana Hradecká

Interiérová designérka, zakladatelka, majitelka, ředitelka a manažerka Interier design školy a Interier design studia Intermezzo. Spoluzakladatelka a spolumajitelka obchodu Unikosh.

Profesně ji velmi ovlivnily dlouhodobé pobyty v zahraničí (Anglie, USA, Austrálie). Již přes 20 let se věnuje scénografii, publikuje v časopise Spektra, v publikaci Best Office, její články a rozhovory s ní se pravidelně objevují v populárních českých médiích.

V Intermezzu kromě jiného **vyučuje kreslení, materiály a styly, vede různé workshopy, organizuje školení pro firmy.**

Celoživotní vzdělávání je pro Janu samozřejmostí a zálibou, stejně jako výlety do přírody a do zajímavých měst celého světa. Rodina, příroda, umění, design, skauting, divadlo, cestování, dobré jídlo, sport a zdravý selský rozum – to jsou odkazy, ke kterým se Jana hlásí.

Jana má tři dcery, jednoho manžela, dvě morčata, psa a kocoura.



Pavel Hradecký

Vystudoval inženýrskou geodézii, v roce 1993 založil geodetickou kancelář Arcus, od r. 2009 se věnuje létání a instruktorské činnosti. V Intermezzu se kromě IT servisu a pomoci všeho druhu **věnuje výuce zaměřování prostoru a tvorbě stavebních výkresů.**

Životně i profesně jej ovlivnily dlouhodobé pobyty v zahraničí (Anglie, USA, Austrálie). Pavel má kromě své rodiny a létání rád všechny druhy sportů (zvláště ty adrenalinové), cestování, přírodu a svůj klid. Nesnáší nakupování.

V současné době se spolu se svou ženou intenzivně věnuje záchraně památek – řídí a koordinuje citlivé rekonstrukce celých budov včetně interiérů.

Pavel má tři dcery, jednu ženu, dvě morčata, psa a kocoura.



Alžbeta Macíková

Interiérová designérka, lektorka, spoluzakladatelka a spolumajitelka obchodu Unikosh. V Intermezzu **vyučuje barvy, koncept a strategii tvorby interiéru, vede kurzy kreativity a různé workshopy.**

Publikuje v časopise Spektra. Miluje design a věci s ním související, nápady, nečekané, vtipné a trochu výstřední věci a psy. Ráda se vzdělává, zajímá ji praktická psychologie, politika, sport, „hadříky“ a vlastně všechno možné.



Marián Macík

V Intermezzu **vyučuje vše o dřevě, jeho vlastnostech a možnostech použití.** Má praxi v dovozu a prodeji exotického dřeva a dřevěných podlah. Vystudoval na Fakultě řízení a informatiky na Žilinské univerzitě. Má rád cestování, hlavolamy, knihy a psy.



Lenka Čížek Mašková

V Intermezzu **přednáší styly interiérů, textilní materiály a dekorace**. Po absolvování VŠUP, obor textilní tvorba, se začala věnovat práci interiérové designérky a originální interiéry navrhuje jak pro

komerční prostory, tak pro privátní klienty.

Ve svém volném čase se kromě realizací vlastní umělecké tvorby věnuje typologii osobnosti podle enneagramu a rozvíjení skrytých schopností jedince. Velmi ráda pracuje pro různé typy lidí a baví ji pozorovat, jak se jejich osobnostní charakter přenáší do požadavků na zařízení jejich životního prostoru. V nejbližším dnech přivede na svět dalšího Čížeka.



Radek Začal

Architekt, stavební inženýr, zakladatel a spolujednatel architektonického a projekčního ateliéru KUBUS a stavební firmy se zaměřením na architekturu a design nízkoenergetických a pasivních domů navrhovaných na principech udržitelné výstavby. V Intermezzu **vyučuje plánování prostoru, normy, právní předpisy a stavební materiály v interiéru**.

Od mládí se Radek věnoval závodnímu plavání. V současnosti preferuje veškeré vodní sporty, kolo, běhky, sjezdovky, horskou turistiku a cestování za hranice všedních dnů.

Radek má se svou úžasnou ženou dvě skvělé děti.



Tomáš Hladina

Vystudoval geodézii a kartografi na Fakultě stavební ČVUT. S Hradeckými se zná již od roku 2002, kdy jako brigádník při vysokoškolském studiu poznával krásy i úskalí oboru geodézie ve firmě Arcus

Pavla Hradeckého. Poté se ve firmě Scadin Surveys v Severním Irsku věnoval laserovému skenování historických budov a zaměřování interiérů budov moderními metodami. V současné době pracuje na Letišti Václava Havla v Praze, kde má na starosti správu a aktualizaci půdorysů 400 budov a rozvoj webového letištního GIS aplikace.

V Intermezzu společně s Pavlem Hradeckým **vyučuje zaměřování interiérů, tvorbu a čtení technických výkresů a technické kreslení**.

Tomáš má rád přírodu a od dětství se věnuje běhu ve všech podobách od orientačního až po maratonský, lyžování a cyklistice. Při jeho aktivitách ho podporuje manželka se synem.



Iva Bastlová

Vystudovala VOŠ ve Volyni se specializací na tvorbu a navrhování interiérů a Technickou univerzitu ve Zvolenu, obor nábytek a výrobky ze dřeva. V Intermezzu **vyučuje navrhování kuchyní, koupelen**

a tvorbu nábytku. Jako bytová návrhářka se zaměřuje na kompletní projekty – od ideového návrhu až po dozor při realizaci. Specializuje se na originální interiéry a atypické vybavení soukromých i veřejných

prostor pod vlastní značkou LOXO. Praxi v oboru má přes 10 let. Pravidelně publikuje v mnoha médiích, jako je například nejprodávanější časopis o bydlení Náš útulný byt a spolupořádá odborný seminář Interiéry 2000. Inspiraci čerpá při cestování a při návštěvách zahraničních veletrhů zaměřených na vybavení interiérů.



Joanna Linhartová

V Intermezzu **školí výuku programu SketchUp – 3D modelář pro tvorbu prostorových návrhů**. V oboru prodeje, podpory a školení počítačových programů pro designéry, architekty, stavaře,

nábytkáře a podobné profese i pracuje. Vlastní firmu Architecture Design School, která se zabývá kromě SketchUpu i dalšími programy určenými k tvorbě projektové dokumentace, 3D modelu a fotorealistické vizualizaci. Práce je jejím koníčkem, ale pokud relaxuje, věnuje se houbáření, čtení a luštění sudoku.



Radek Pokorný

V Intermezzu **školí kurz fotografie a její zpracování pro účely interiérového designéra**. Aktivně fotografuje 22 let a své vzdělání si nyní prohlubuje v dvouletém kurzu na Akademii současné fotografie.

Počítačovým zpracováním fotografií se zabývá 15 let, pracuje pro přední české grafiky a výtvarníky, věnuje se grafickému designu se zaměřením na tištěná média. Školí veřejnost i profesionály.



Eva Mohauptová

Působí jako osobní kouč, týmový kouč, lektor, inspirátor změn pro jednotlivce a firmy a průvodce vědomým podnikáním. Pracuje s manažery, manažerskými a pracovními týmy i s jednotlivci. Věnuje se life koučinku ve firemním prostředí. Je autorkou monografie Teambuidling (Portal, 2005) a Týmový koučink (Portál, 2013). Koučink vnímá jako přístup k životu. V Intermezzu **vyučuje kurz práce s klientem**.

Jejími koníčky je volný tanec a práce s tělem, příroda a jízda na koni. Je spokojenou matkou, manželkou a podnikatelkou.



Gabriela Hámová

Interiérová designérka, zakladatelka a majitelka produkčního a interiérového studia Ad Hoc design, zakládající člen Asociace návrhářů interiérů. Vystudovala scénografii, starožitnictví, pedagogiku a moderní tanec. Divadlu (scénografii, navrhování kostýmů i tanci) se také přes 20 let věnuje. Její realizace pravidelně vycházejí v časopise Náš útulný byt a nepravidelně i v dalších designových a lifestyleových periodikách.

Jako specialista na interiérový design spolupracuje s Asociací starožitníků, věnuje se event managementu, pravidelně připravuje kongresy a veletrhy, kde se zaměřuje na režii, produkci, dramaturgii, scénografii a choreografii a také lektorskou činnost. Ve škole Intermezzo **vyučuje historický vývoj stylů a moderní designéry**.

Mezi její hobby patří cestování, letní tábory s dětmi, lyžování, vodáctví, kultura, tanec, výroba šperků a redesign nábytku a hlavně její práce. S manželem Alešem má dva syny, Jáchyma a Mikuláše.



Lenka Marková

Ve škole Intermezzo **vede kurz osvětlení**. V tomto oboru pracuje od roku 1997, v roce 2001 společně s manželem Lubošem založili firmu Profi lighting, kde se zabývá návrhy, studiemi, a realizacemi osvětlení interiérů i exteriérů rodinných domů, bytů, hotelů, komerčních prostor a veřejných ploch. Zároveň poskytuje technickou podporu architektům, projektantům a designérům při vlastních realizacích.

Volný čas tráví především aktivně s rodinou, ráda čte odbornou literaturu, kde hledá nové informace v oboru. Pro správná řešení pracovních úkolů se stále vzdělává v oblasti designu a architektury.



Atmosféra, koncept

LEKCE 1



Co je cílem této lekce:

Naučíme se pozorovat své okolí „jinýma“ očima, analyzovat detaily, pochopit, že tvorba interiéru není pouze nahodilým sestavováním jednotlivých zařízení a předmětů.

Uvědomíme si, jak bychom měli postupovat při zachycení prvních představ o novém interiéru, a také se dozvíme, jak si vytvořit inspirační panel, který bude sloužit jako koncept pro jednotlivé místnosti domu či bytu.

Naučíme se pracovat s atmosférou, vytvořit koncept jako vizualizaci našich myšlenek včetně vzorkovnice návrhu a stanovení stylu, z něhož bude interiér vycházet.



Atmosféra

Na začátku každého projektu probíhá pochopitelně rozhovor s klientem. Z tohoto dialogu si odnášíme nejen informace o zakázce a přáních klienta (která mohou být dost často rozporuplná), ale především první seznámení s jeho osobností. Po tomto rozhovoru bychom již měli začít přemýšlet o atmosféře a konceptu prostoru, který budeme navrhovat.



Atmosféra ve smyslu prostředí

Atmosféra ve smyslu prostředí vychází již z urbanistického začlenění bytu do městské lokality či domu do krajiny. Málokterý designér má to štěstí, aby mohl pracovat na koncepci interiéru domu hned od prvočátku. Většina realizací v našem prostředí probíhá již na předem daných základech. Často to bývá hledání té nejlepší neznámé k doplnění stávající rovnice. Je to velké tvůrčí dobrodružství, které byste měli mít stále na paměti, protože žádný interiér by se neměl zcela shodovat s jiným.

Designér při své práci samozřejmě vychází ze svých prožitků, nálad a preferencí, tudíž s největší pravděpodobností bude (a měl by být) jeho **rukopis rozpoznatelný**. V žádném případě by však tendence designéra k sebeprosazení neměla převládnout nad potřebami a přáními klienta. Záleží především

Přirozeně očekáváme, že interiér v prosklené výškové budově vypadá jinak, než interiér ve staré chalupě, zámečku či činžovním domě z období první republiky.



na profesionalitě a erudici designéra, do jaké míry dokáže klientovi nabídnout a otevřít mu dosud netušené možnosti v oblasti bydlení.

Na počátku práce bychom se měli nejprve zaměřit na exteriér, energii domu a prostředí a měli bychom se snažit je vnímat. Odtud pak čerpáme inspiraci pro další práci na interiéru. Energii obytnému prostoru dodává samozřejmě i sám klient, a je jen dobře, že žijeme v době, kdy stále více lidí je schopno (nejen) výběrem interiéru vyjádřit své estetické a niterné preference.

Atmosféra ve smyslu nálady

Atmosféru ve smyslu nálady chápeme jako to, co dodává lidský prvek do zdánlivě živého prostředí.

Dobře zařízený interiéru by měl přebírat funkce živého organismu propojeného s jeho uživatelem. Než se začneme zabývat jednotlivými styly, je důležité, abychom pochopili **význam pečlivého pozorování okolního prostředí a vnímání jeho atmosféry.**

Každý člověk je jedinečná bytost utvářená životem, vztahy a společností, ve které žije. Každý máme jinou krevní skupinu, a proto stejné prostředí může v jednotlivci vyvolávat trochu jiné pocity, i když určité vjemy jsou obecné.

Z jednoduchého cvičení na následující stránce je patrné, že úkolem dobrého designéra je být obeznámen s obecnými zásadami a zákonitostmi, které vnímá každý člověk stejně, přestože nedokáže vysvětlit proč.

Zároveň musí být dostatečně **otevřený a přístupný individuálním požadavkům klienta.** Nehledě na to, že pro každého designéra je důležité, aby dokázal čerpat inspiraci i z těch zdánlivě nejbanálnějších detailů, se kterými se denně setkává. I k tomu nám může dané cvičení pomoci.



Zarostlá šťavnatá zahrada se starou pumpou a ohništěm může být pro někoho oázou odpočinku a pro jiného zase představou o nekonečné práci a neustálé neuspořádanosti.



Cvičení 1

Vyzkoušejte si individualitu každého z nás. Začněte například krajinnými motivy. Vyberte jich několik a napište si, jaké ve vás vyvolávají pocity a jaké vás napadají přívlastky. Porovnejte své vjemy s ostatními, najděte a запиšte si takové, které by vás samotné ani nenapadly.



Cvičení 2

Představte si, jak by asi vypadaly jednotlivé interiéry inspirované těmito obrázky. Jaké materiály by se v nich vyskytovaly? Jaká by byla barevnost, tvarosloví nábytku, atmosféra...?



Přírodní materiály v zemitých tónech, „lesní zelená“ a na podlaze se jako protékající říčka vlní modrý ornament. Který obrázek byste přiřadili k tomuto interiéru?



Zdánlivý chlad tohoto interiéru zateplují použité přírodní materiály. Je více než pravděpodobné, že konceptem k tomuto interiéru nebude obrázek s rozkvetlou slunečnicí.



Použitý kámen v interiéru vyvažuje dřevěná podlaha v barvě země a závěsné bílé osvětlení. K dokonalosti chybí již jen bílé květiny na stole.



Svěží interiéru, prosvětlený a jasný, s výrazným oranžovým akcentem, evokující slunce a léto.

Vyberte si prostor, který vám připadá něčím zajímavý. Sledujte jednotlivé detaily, tvary nábytku, dekory, textury, materiály, barvy a zkuste je analyzovat. Pokuste se v mysli nahradit jednotlivé detaily jinými – např. změňte barevnost či použité materiály, nábytek dřevěný nahraďte plastovým atd. Kam se atmosféra a styl interiéru posunuly?

Pak prostor, který se vám nezamlouvá, rozeberte stejným způsobem. Čím to je, že se nám prostor nelíbí? A co by náš dojem změnilo? Je to

barva stěn, celková barevná kompozice? Tvarosloví nábytku? Souhra či nesouhra materiálů? Kolik jednotlivostí bychom museli změnit, aby prostor dostal ten správný šmrnc?

Hrajte si tak s každým prostorem, pozorujte, sledujte i ty nejmenší detaily, protože nakonec je i ten největší prostor tvořen řadou drobných detailů. Mnohdy i jen nevhodně zvolené elektrospínače dokáží zkazit jinak dokonalý dojem z interiéru.

I když se interiér nemusí líbit každému, je důležité, aby zrcadlil osobní preference majitele – tj. aby se líbil těm, kteří jej budou využívat.



Koncept interiéru můžeme vytvořit na základě oblíbeného předmětu, který má pro klienty osobní význam. Zde například staré rádio (krásný koncept buď pro interiér s klasickým a historizujícím nábytkem nebo pro retro interiér). Pro prvotní ideu nám mohou napomoci i fotografie oblíbených destinací klientů.

Každý člověk dokáže vycítit, že některý interiér na něj působí příjemně, harmonicky či pohodlně, jiný naopak chladným, stísněným a neosobním dojmem. Není to pouze otázka materiální, ale jakási neidentifikovatelná síla atmosféry, jednotící myšlenky, stylu a jejich propojení s osobností obyvatele.

Určitě se vám již někdy stalo, že jste přišli k někomu na návštěvu a měli jste pocit pohody a harmonie, i když vybavení interiéru neoplývalo moderními zařizovacími prvky, designovými ikonami či atraktivní polohou. A naopak moderní dům plný luxusního drahého nábytku vás nechává překvapivě chladnými. Může to být tím, že interiér nevypovídá téměř nic o jeho obyvatelích, postrádá osobitost, má zkrátka jinou „krevní skupinu“.

Co je to koncept?

Konceptem rozumíme v podstatě prvotní zpracování, předběžný **náčrtek** nebo **plán** vypracovaný nanečisto s jasnou myšlenkou.

Fáze hledání konceptu, uchopení **myšlenky**, stylu, **nálady** budoucího interiéru může trvat od bleskového vnuknutí během prvního setkání s klientem či prostorem, až po několik dní a nocí duševní práce a přemýšlení o všem, co nám klient o sobě, své rodině, zájmech, preferencích a antipatiích řekl, jak na nás působil on i daný prostor či okolí, ve kterém se byt či dům bude nacházet.

V tuto chvíli začíná designér psát nový či znovuobjevený **příběh** daného prostoru. V této fázi projektu je dobré si veškeré myšlenky a nápady zaznamenávat – ať již formou hesel, popisků, náčrtků či fotografií.

Postup pro vytvoření nástěnky konceptu

Atmosféru, koncept, základní myšlenku, příběh interiéru si nejlépe definujeme v předběžném plánu.

Vytvoříme si nejdříve nástěnku konceptu – tzv. **concept board**. Začneme tím, že si projdeme svoje poznámky z rozhovoru s klientem, hesla, která nás při tom napadala, náčrtky a fotografie, které jsme jako inspiraci pořídili.

Můžeme si také projít lifestylové a módní časopisy, internet a jiné zdroje, které jsou plné efektních obrázků, a vybereme si ty, které nejvíce odpovídají dané náladě, připomínají nám **energii a charakter klienta i řešeného prostoru**.

Je třeba nechat si dost času a **zprvu připravit více obrázků, náčrtků, hesel a fotografií**, které si kolem sebe rozložíme a dál je necháme na sebe působit.

Nejdříve zjistíme, zda obrázky mají něco společného. Zda jsou to barvy, tvary, struktury či materiály.

Obrázkům přiřadíme přívlastky podle toho, co by měly symbolizovat. Zkoumáme a promýšlíme jednotlivé obrázky, jejich názvy a vzájemné vztahy, jak se ovlivňují a jaký je jejich **vztah k hledané atmosféře**.

Nakonec by mělo zbýt maximálně šest obrázků s popisem. Poté si pohrajeme s jejich uspořádáním. Ve chvíli, kdy se nám bude kompozice líbit, veškerý

materiál pečlivě nalepíme a vytvoříme koláž. Stejně tak můžeme vytvářet svůj koncept na počítači, např. pomocí Photoshopu.



Koncept eco natural interiéru.



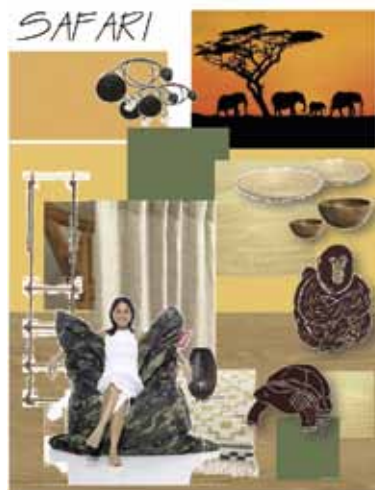
Spolu s konceptem si vytváříme i nástěnku plnou vzorků látek, tapet, barev, myšlenek, skic, fotografií...



Lehce dekadentní, eklektický, anglicky vtipný interiéru bude vytvořen na základě tohoto konceptu, vycházejícího z obsahově výrazné fotografie.

Studentská práce – koncept vytvořený
na základě inspirace z retro hotelu. ►

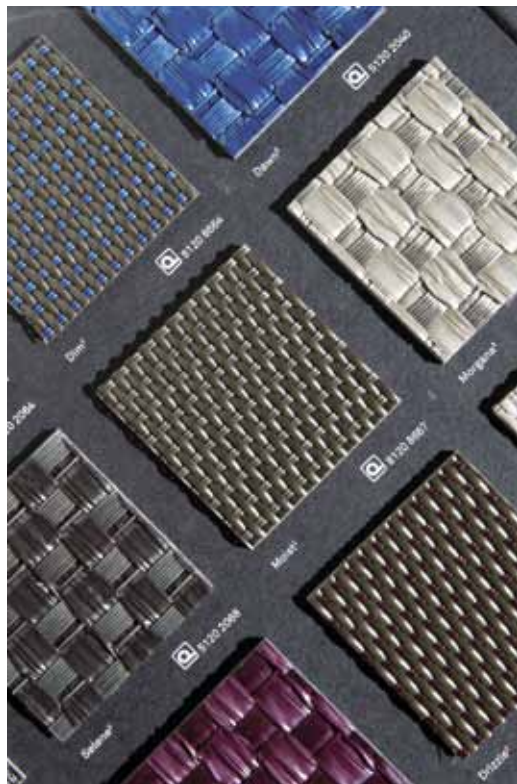




Mood board, concept board a sample board jsou vytvořeny různým způsobem a přitom se vzájemně prolínají. Vždy je důležitá vizuální přitažlivost.

Jakmile máme takto definovanou inspiraci, stává se panel konceptem budoucího zařízení prostoru. Na základě připraveného konceptu si snadno uvědomíme materiály a styl, které nás pro daný projekt oslovují a reprezentují požadovanou atmosféru.

Při vybírání vzorků materiálů nosíme svůj koncept stále s sebou – ať již pomyslně (v myslí), či fakticky (v kabele či notebooku). Nedovolí nám jednat příliš impulzivně a odbíhat od zvoleného tématu.



Je třeba si uvědomit, že bez jasné myšlenky, konceptu, by výsledný interiér byl pouze skladištěm zařizovacích předmětů (pokud ovšem vytvoření dojmu nahodilého skladiště není naším záměrem – ale to je již zase jasný koncept...).

Vzorkovnice

Nyní přichází na řadu fáze sbírání vzorků a tvorba vzorkovnice.

Kovové, dřevěné, kamenné či laminátové ukázky povrchových úprav můžeme získat od prodejců či výrobců. Každý designér by si měl postupně vytvářet

