

PUBLIC RELATIONS, FUNDRAISING A LOBBING

pro neziskové organizace

M



Marek Šedivý
Olga Medlíková

- jak prostřednictvím navazování vztahů přinést prestiž a finance vlastní organizaci
- jak prosazovat poslání a zájmy neziskové organizace
- jak být dobrým lobbistou pro svoji organizaci



PUBLIC RELATIONS, FUNDRAISING A LOBBING

pro neziskové organizace



Marek Šedivý
Olga Medlíková

Grada Publishing

Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude trestně stíháno.

Ing. Marek Šedivý

PaedDr. Olga Medlíková

Public relations, fundraising a lobbying pro neziskové organizace

TIRÁŽ TIŠTĚNÉ PUBLIKACE

Autorkou kapitol na str. 96–114 je Mgr. Kateřina Jurigová

Vydala Grada Publishing, a.s.

U Průhonu 22, 170 00 Praha 7

tel.: +420 234 264 401, fax: +420 234 264 400

www.grada.cz

jako svou 4993. publikaci

Odpovědná redaktorka Eva Modrá

Grafická úprava a sazba Eva Hradiláková

Počet stran 144

První vydání, Praha 2012

Vytiskly Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.

© Grada Publishing, a.s., 2012

Cover Photo © fotobanka allphoto.cz

ISBN 978-80-247-4040-9

ELEKTRONICKÉ PUBLIKACE

ISBN 978-80-247-7662-0 (ve formátu PDF)

ISBN 978-80-247-7663-7 (ve formátu EPUB)

Obsah

O autorech	7
Procesy budování vztahů	9
Příběh paní Věry a neziskovky Mladí čápi	11
 Koncept	 15
 1. Moc a vliv	 21
 2. Public relations	 29
Stanovení komunikační strategie	31
Firemní (organizační) kultura	32
Webové stránky a sociální sítě	34
Tištěné materiály	35
Přímá komunikace s významnými subjekty	36
Pořádání akcí	37
Publicita a vztahy s médii	39
 3. Fundraising	 45
Veřejná správa	47
Individuální dárci	49
Firmy	51
Nadace a nadační fondy	55
Ostatní instituce (ambasády, Rotary kluby apod.)	55
Příjmy z vlastní činnosti	56
 4. Lobbying a obhajoba zájmů (advocacy)	 59
Historie lobbingu	60
Pojmy, dělení, druhy a nástroje lobbingu	62

Naše pojetí lobbingu a obhajoby zájmů (advocacy)	64
Lobbing versus korupce	67
Lobbing a etika	69
Osoba lobbisty, jeho kompetence a obsah práce	72
5. Vyjednávání a pracovněspolečenský kontakt lobbisty se zainteresovanými stranami	79
Profil druhé strany	83
Pracovně společenský kontakt lobbisty se zainteresovanými stranami	85
6. Kuchařka úspěšného lobbisty: Od suroviny k pokrmu aneb Legislativní proces v kostce	95
Zákonodárná iniciativa	96
Vládní návrhy zákonů	97
Úloha zpravodaje a trojí čtení na půdě Poslanecké sněmovny	99
Role Senátu v zákonodárném procesu	101
Interpelace na členy vlády	102
Petice a jiná podání občanů	102
Kde najít informace o průběhu jednání obou parlamentních komor	102
Prosazování legislativních změn z pohledu neziskové organizace	103
Zásady efektivní komunikace se zákonodárci	106
Média jako pomocník	111
Úsporně, ale účinně... ..	113
Recepty k lobbistickému kontaktu – dopis, e-mail	115
Recepty k lobbistickému kontaktu – telefonát	116
Recepty k lobbistickému kontaktu – osobní jednání	117
7. Zkušenosti zajímavých osobností	119
Kateřina Jurigová	120
Petr Machálek	122
Alice Salomonová	123
Jiří Suchánek	126
Lenka Kohoutová	129
David Petr	131
Doslov	133
Slovník	135
Doporučená literatura a zdroje	137

O autorech

Ing. Marek Šedivý

Je prezidentem Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO), současně vede servisní centrum Neziskovky.cz. Lektoruje a konzultuje v oblastech jako je řízení a leadership, strategické plánování, marketing, public relations, fundraising a lobbying neziskových organizací.

V roce 1995 absolvoval Českou zemědělskou univerzitu v Praze. V neziskovém sektoru působí od roku 1998. Od počátku se zabývá profesionalizací neziskových organizací, posilováním transparentnosti a důvěryhodnosti českého neziskového sektoru a zlepšováním podmínek pro rozvoj individuálního a firemního dárcovství. V posledních letech prosazuje zavedení statusu veřejné prospěšnosti do české legislativy.

Je členem Rady vlády pro nestátní neziskové organizace. Prostřednictvím AVPO zastupuje Českou republiku v evropské síti střešních neziskových organizací ENNA, kde je členem řídicího výboru. Je členem expertního výboru Tematické sítě pro rozvoj sociální ekonomiky a spolupracuje s International Capacity Building Alliance. Je spoluautorem publikací Úspěšná nezisková organizace a Role správní rady v řízení neziskové organizace. Přispívá do řady odborných periodik. Další podrobnosti o činnosti autora naleznete na www.neziskovky.cz nebo www.avpo.cz

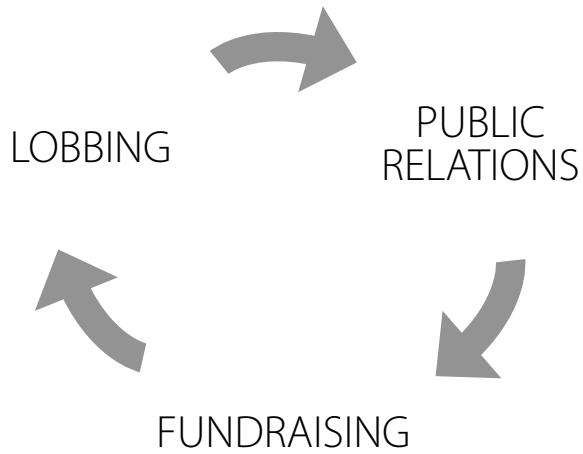


PaedDr. Olga Medlíková

Pracuje od roku 1996 jako soukromá lektorka, konzultantka a moderátorka. Vystudovala Pedagogickou fakultu v Ústí nad Labem a absolvovala výcviky komunikace a stres managementu, kurzy dramatické výchovy, trénink školitelů, kurzy facilitace a mediace atd. Specializuje se na trénink mluvčích, komunikaci, argumentaci, rétoriku a společenský protokol. Externě přednáší na Masarykově ústavu vyšších studií při

ČVÚT Praha. Zaměřuje se na výcvik managementu, pracuje pro firmy i na projektech v oblasti neziskové sféry a státní správy. Je autorkou knih zabývajících se komunikací a veřejným vystupováním, přispívá do řady časopisů a periodik. Je členkou správní rady obecně prospěšné společnosti Neziskovky.cz. Bližší informace o autorce najdete na www.satnik.net.

Procesy budování vztahů



Příběh paní Věry a neziskovky Mladí čápi

Paní Věře je třicet sedm let.

Pracuje jako knihovnice v městské knihovně malého města. Práce ji baví a je v ní spokojená.

Už několik let si buduje síť kontaktů, které jí pomáhají řešit osobní záležitosti.

Má „svůj“ autoservis, „svoji“ kadeřnici, zná paní na pasovém oddělení, pěstuje dobré vztahy s učitelkami svých dvou dcer, zná vedoucí supermarketu.

Nejde o přátele, ale o známé.

Proč to dělá?

Protože jí to usnadňuje život.

Rodinné auto má najeto kolem 150 000 km a každou chvíli volá po opravě. Kadeřnice Věru vezme, kdykoliv potřebuje upravit vlasy. Věra občas vyjíždí do zahraničí, a když před dovolenou zjistila, že jí skončila platnost pasu, zavolala známé na úřad a ta jí pomohla situaci rychle vyřešit. Dcery jsou obě velmi živé a Věra považuje za báječné, že může s jejich učitelkami probírat, jak na ně. Paní vedoucí supermarketu Věru upozorňuje na výhodné slevy, které by se jí mohly hodit.

Jak Věra pečuje o vztahy se svými známými?

Automechanik je manžel Věřiny kamarádky, tudíž si vždy popovídají o dětech, a navíc si spolu obě dámy několikrát za rok vyjdou na večeri. Kadeřnice ráda čte a Věra ji upozorňuje na nové detektivky a cestopisy. Paní z pasového oddělení bydlí ob dva domky dál, vždy si s Věrou dobře popovídají, co právě roste na zahrádce a jak se zbavit přemnožených slimáků. Věra nevynechá žádnou příležitost, aby se zastavila ve škole a popřála paním učitelkám k svátku nebo ke konci školního roku – někdy přinese i kytičku. S vedoucí supermarketu se Věra před časem setkala na dovolené u Máchova jezera a zjistila, že ta si ráda „podrbe“. Tak spolu občas „semelou živé, mrtvé“.

Nezisková organizace Mladí čápi existuje pět let a jejím posláním je ochrana čápů bílých (*ciconia ciconia*).

Je to malá organizace, pracuje v ní pět lidí, jedním z nich je i člověk zajišťující fundraising a public relations.

Ve strategickém plánu mají stanoveny jasné cíle – zajistit v obci vyhovující prostředí pro hnízdění čápů bílých, posílit spolupráci s místní samosprávou, získat sponzory pro další činnost, dobrovolníky pro plánované akce a prosadit změny ve Vyhlášce o odchylném postupu při ochraně ptáků a výjimce ze základních ochranných podmínek zvláště chráněných druhů ptáků pro jejich značení (Předpis č. 152/2006 Sb.).

Jak chtějí dosáhnout splnění cílů?

Jedna možnost je posílat e-maily, psát dopisy, telefonovat. Profesionálně, ale bez osobního kontaktu.

Nebo zvolí cestu paní Věry a začnou pracovat na budování sítě známých, kontaktů a podporovatelů tak, aby splnili svoje cíle efektivně a co nejdříve.

To znamená např. seznámit se s majitelem továrny, na jejímž komíně čápi obvykle hnízdí, a domluvit se na tom, že jejich hnízdění nebude nijak bránit a hnízdo ponechá nedotčené. Pozvat starostu a zastupitele na svou akci nebo uspořádat ve spolupráci s úřadem přednášku o čápech bílých pro veřejnost či pro místní školy. Vyhlásit akci „Adoptuj si svého čápa“ a oslovit s touto nabídkou místní podnikatele formou osobní schůzky. V rámci přednášek pobídnout účastníky a požádat je o podporu formou dobrovolné práce. Nalézt kontaktní osobu na Ministerstvu životního prostředí, která má v gesci ochranu ptáků.

Pojďme si porovnat, co musí „investovat“ do svých kontaktů paní Věra a organizace Mladí čápi.

Paní Věra musí investovat čas, pomoc, odbornou radu či zkušenost a peníze na květiny pro učitelky.

Organizace Mladí čápi potřebuje investovat čas, zkušenosti, peníze na pracovníka – fundraisera a na pořádání akcí.

Obě investice se liší měřítkem. Paní Věra je jedna osoba, organizace obsahuje lidí více a daleko více potřebuje systém, jak to dělat.

V naší poradenské a lektorské praxi se setkáváme s názorem, že budování vztahů a péče o ně zavání protekcionismem, manipulací, vtíráním se atd.

Možná je to dozvuk minulého režimu, kdy si lidé vytvářeli známé pro řešení nedostatku („játra byla pouze pro vyvolené“). Dnes už nejde o nedostatek, ale spíše o usnadnění, pomoc a podporu.

Tvorba vztahů a péče o ně je dnes „pouze“ výhodou, kterou si mohou dovolit všichni, pokud do ní investují.

Navíc dnes se pořád mluví o komunitním plánování a nedostatku zájmu lidí o věci veřejné (s malým písmenem!).

Ale paní Věra přece žije komunitním životem! Nebo ji vnímáte jako ziskuchtivou potvoru?

Tato knížka je určena pro všechny, kteří pracují v organizacích, jako jsou třeba Mladí čápi, aby si tyto organizace našly cestu k svému lepšímu fungování.

Oba věříme, že budování vztahů, péče o ně, ovlivňování lidí kolem a prosazování myšlenek a poslání je základem dlouhodobého úspěchu neziskové organizace.

V následujících kapitolách popisujeme, co je třeba pro to udělat.

