

CARDMAKING

Jitka Ščerbová

barvy, tvary, styly





CARDMAKING

(barvy, tvary, styly)

Jitka Ščerbová

Vydala Grada Publishing, a.s.
U Průhonu 22, Praha 7
info@grada.cz, www.grada.cz
tel.: +420 234 264 401, fax: +420 234 264 400
jako svou 6187. publikaci
Texty a fotografie Jitka Ščerbová
Sazba Karolína Bendová
Odpovědná redaktorka Ing. Jana Minářová
Počet stran 64
První vydání, Praha 2016
Vytiskly Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.
© Grada Publishing, a.s., 2016
ISBN 978-80-271-9148-2 (pdf)
ISBN 978-80-247-5574-8 (print)

Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy
Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být re-
produkována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písem-
ného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude trestně stíháno.

OBSAH

První dojem – barvy

Barevné názvosloví
Jednobarevné projekty
Projekty v příbuzných barvách
Projekty v pestrých barvách
Projekty v kontrastních barvách
Projekty v neonových barvách
Projekty s leskem a třpytem
Paletky designérů
Kompozice vzorů

Dominanta je to hlavní

Postavičky
Květiny
Mašle
Rozeta
Větrník
Text
Hvězda
Obálka a kapsa
Prostorový soustředný tvar
Dominanta v otvoru
Seskupení malých ozdob
Pohyblivé dominanty a prvky
Malá dominanta
Další dominanty

Co přidat?

Pozadí (background)
Podkladové tvary
Text
Bordura

5	Nepapírové ozdoby	36
5	Detaily	37
7	Kompozice	38
8	Formáty a typy blahopřání	38
9	Kompozice statická a dynamická	40
12	Kompozice souměrná	41
13	Kompozice středová	41
14	Kompozice diagonální	42
17	Kompozice s dominantou	
18	ve zlatém řezu	43
20	Optické uzavření kompozice	44
21	Lifty a sketche	45
22	Style v cardmakingu	46
23	Clean & simply (CAS)	46
22	Graphic	48
23	Classy & elegant	48
24	Classic	49
24	Retro	50
25	Boho	51
25	Folk	52
26	Rustic (country)	53
26	Western	54
28	Safari	55
29	Nautical a coastal	56
29	Shabby chic	57
32	Vintage	58
32	Steampunk a clockpunk	59
33	Asian	60
33	Whimsy	62
34	Freestyle	63

Cardmaking nám přináší radost dvakrát – když tvoříme a když výsledkem potěšíme dalšího.

Cardmaking představuje soubor různých technik, kterými vytváříme originální papírová přání, knižní záložky, darovací obálky, pozvánky, jmenovky, ozdobné visačky, obaly a krabičky, adventní kalendáře apod. Zároveň tak nazýváme zájmovou dekorativní činnost, jež díky kreativnímu a relaxačnímu charakteru oslovuje stále více nadšenců po celém světě. Cardmaking vzešel ze scrapbookingu (tvorba fotoalb a deníků), dnes mají společné zejména materiály a techniky.



Při vytváření blahopřání se zamýšlíme nad příležitostí i obdarovaným a hledáme nejvhodnější výtvarné prostředky, aby výsledek nejen sdělil význam, ale vzbudil i citový ohlas a poskytl estetický zážitek. V následujících kapitolách se inspiroveme světem výtvarného umění i cardmakingovým designem a ukážeme si, jak lze takových cílů dosáhnout. Mimoto upozorníme na úskalí, která se mohou v procesu tvorby vyskytnout.



Nejčastějším produktem cardmakingu je papírové blahopřání, proto se jím budeme zabývat především, ale dále uvedené obecné rady platí i pro jiné výrobky z této oblasti.

Zájemcům o další inspiraci – už mimo knihu – jsou určeny tzv. nástěnky na Pinterestu. Po zadání adresy www.pinterest.com/jitkascerbova/ v nich můžete listovat. Registrace je zdarma. Názvy nástěnek odpovídají kapitolám v této publikaci a jejich obsah je průběžně doplňován.



PRVNÍ DOJEM – BARVY

Než začneme pracovat, promýšlíme si uspořádání prvků, barev, vzorů a materiálů, aby výsledek byl harmonický a dojem co nejlepší. Tomuto uspořádání říkáme **kompozice**.

Každé blahopřání zapůsobí na první pohled svou barevností, proto se nejdříve zaměříme na kompozici barevnou a dotkneme se i vzorů. Poznatky z teorie výtvarného umění nám pomohou vyznat se lépe v barvách a do určité míry řešit barevnou kompozici, v poslední instanci ovšem vždy záleží na individuálním citění.



BAREVNÉ NÁZVOSLOVÍ

Vnímáme především **tóny** pestrých barev (např. pro modrou barvu se ustálily odborné názvy kobalt, ultramarín, pařížská modř aj.) a jejich **odstíny** (namodralý, bleděmodrý, tmavomodrý, temně modrý). Mimoto dáváme barvám laické názvy podle něčeho nám známého, např. modrá může být pomněnková, nebeská, námořnická nebo třeba šmoulí.

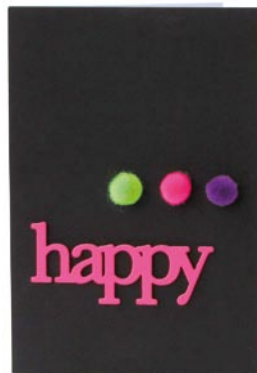
Pestré tóny jsou tzv. čisté. Neobsahují příměs bílé, šedé nebo černé barvy. Můžeme je zjednodušeně znázornit pomocí barevného kruhu. Tři zvýrazněné barvy – žlutá, červená a modrá – jsou **barvy základní**. Smícháním dvou základních barev vznikají barvy podvojně (viz menší výseče). Podvojně barvy tvoří se sousedními základními barvami tzv. barevné rodiny (např. žlutozelená – žlutá – žlutooranžová), označujeme je jako **barvy příbuzné**. Tyto se spolu na projektech dobře kombinují.

Systému uspořádání do kruhu se vymykají **nepestré barvy** bílá, černá a šedá, protože se mezi sebou liší pouze světlostí, a hnědá, která je syntézou všech tří základních barev.

Bílá patří v cardmakingu k nejpoužívanějším na základy přání, na svatební přání i zimní projekty a převládá též ve stylu *clean & simply*.



Černou razítkujeme, obarvujeme okraje, vyjadřujeme soustrast. Výraznou roli hraje černá barva též v projektech stylu *graphic* nebo *neon*. Černá je oblíbenou barvou teenagerů.



Hnědá bývá označována jako pestrá barva nesytá. Působí solidně až usedle, v oblíbě ji mají zejména lidé dříve narození. Nezastupitelná je v tématech souvisejících s přírodou. V hnědé existují i základy na blahopřání z tzv. *kraft* papírů. Nepestrými barvami a hnědou doladujeme kombinace pestrých barev. Vytvářejí jim příznivé sousedství, stupňují jejich intenzitu a neodvádějí pozornost.

