



Zmlkni!

Arnošt Štěpánek



Zmlkni!

Vyšlo také v tištěné verzi

Objednat můžete na
www.computerpress.cz
www.albatrosmedia.cz



Arnošt Štěpánek
Zmlkni! – e-kniha
Copyright © Albatros Media a. s., 2022

Všechna práva vyhrazena.
Žádná část této publikace nesmí být rozšiřována
bez písemného souhlasu majitelů práv.

ALBATROS  **MEDIA**

Zmlkni!

Jak skvěle prezentovat

Arnošt Štěpánek



**At' chceš nebo
ne, tvůj život
je jedna velká
prezentace**

**Chceš lepší
místo?**

**Prezentuješ
se jako ten
nejlepší
kandidát**

**chceš
lepší plat?**

**Prezentuješ
šéfům,
proč by tě
měli lépe
ohodnotit**

**chceš
prodat?**

**Prezentuješ
zákazníkům,
proč jsi pro
ně ta nejlepší
volba**

**Chceš
sehnat nové
zaměstnance?**

**Chceš
podporu pro
svůj projekt?**

**Chceš, aby
se děti učily?
Chceš sbalit
partnera?
Prezentuješ!**

Poděkování

Děkuji mé ženě Kateřině za nekonečnou inspiraci a za dostatek prostoru k plnění mých snů, k nimž patří i tato knížka.

Děkuji mým čtyřem dcerám Lydii, Julii, Stelle a Lucii za trpělivost s tatínkem, který místo aby si s nimi hrál, pracoval na knížce.

Obrovský dík výborné grafičce Natálii Hiclové za trpělivost při tvorbě vizuálu knížky.

Děkuji Honzovi Hanušovi, Radunce Lankašové a Zuzce Šochové za inspiraci a svým přátelům, kolegům, klientům, kteří často, aniž by tušili, spoluformovali jednotlivé kapitoly. Zejména Michalu Jelínkovi, Romanu Zimovi, Přemku Kosovi, Aleši Linhartovi, Milanu Dědkovi, Alfredu Rieckovi a spoustě dalších.

Díky vám všem 😊

Jak pracovat s touto knížkou?

Jakkoli ti to bude příjemné. Můžeš začít od začátku a číst postupně, můžeš si vybrat oblast, v níž se chceš zlepšit, a najít část, která tě zajímá.

Hledáš-li inspiraci, otevři, kdekoli se ti zamane, a přečti si jednu dvě stránky a zase v klidu zavři.

Ke knížce jsem připravil i pracovní listy, bonusová videa a další užitečné materiály. Stačí se zaregistrovat.

www.zmlkni.cz

Velká omluva všem ženám a dívkám

Dámy, omlouvám se, v téhle knížce jsem se rozhodl tykat, a čeština bohužel tyká jinak mužům a jinak ženám. Řešil jsem, co s tím, nevymyslel jsem nic. Kdybych všude psal viděl(a), musel(a) a podobně, nedalo by se to číst.

Zvolil jsem tykání v mužském rodě, ale prosím, věř mi, není to tím, že bych byl idiot, který ženy okázale přehlíží. Moje čtyři dcery mi dávají pocítit ženský princip docela pravidelně a intenzivně 😊.

*Jako omluvu jsem pro vás připravil kapitolu
s tipy čistě pro ženy.*



4C

Základ úspěchu

V roce 2000 jsem v Barceloně spolupracoval s Carlosem, který do mého života přinesl úžasný koncept.

Do všeho, co děláš, musíš dát:

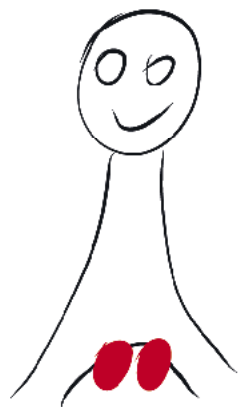
Cabeza - Corazon - Cojones

Pro potřeby prezentací ještě přidám čtvrté C:

Contraste

Mám rád tu úžasnou španělskou přímočarost.

*Pro ty, kteří španělsky netuší:
hlava, srdce, koule, kontrast.*



#1 cabeza hlava

Hlava znamená, že tématu, o kterém chceš hovořit, fakt dobře rozumíš.

Hlava taky vymyslí odpověď na otázky: PROČ jdeš prezentovat? ČEHO chceš dosáhnout? Co je to nejpodstatnější, co chceš sdělit? Není nic horšího, než poslouchat nešťastníka, který neví, o čem hovoří, nebo se nezamyslel nad tím, čeho chce dosáhnout.

Hlava shromáždí všechny logické argumenty, data, statistiky, analýzy a předpovědi, které můžeš použít.

Hlava posbírání všechny informace o posluchačích a pomůže ti najít si nejlepší cestu, aby na konci prezentace udělali to, co je tvým cílem.

Data, informace a logika jsou základem každé dobré prezentace.